**Звіт**

**управління по зв’язках з громадськістю**

**про результати виконання**

**міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»**

**за І квартал 2018 року**

Дата і номер рішення міської ради,

яким затверджено Програму та зміни до неї**: 18.12.2017 р. № 879**

Відповідальний виконавець Програми **управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв’язках з громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності**

Термін реалізації Програми - **2018-2020 роки**

1. Виконання заходів Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Пріоритетнізавдання | Змістзаходів | Термінвиконання | Виконавці | Річний обсягфінансування,тис. грн. | Фактичнопрофінансованоу звітномуперіоді, тис. грн. | Відсотоквиконаннязаходу, % | Інформація про виконання, абопричини невиконання заходу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу | Прийом офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо) | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 180, 000 |  0 |  0 | Заходи, які потребують фінансування заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2018 року  |
| 2 | Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50, 000 |  0 |  0 | Основні заходи щодо модерації сайту, які потребують фінансування заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2018 року  |
| 3 | Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні | Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 200, 000 | 45, 000  |  22,5% |  |
| 4 | Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо | Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80, 000 |  0 |  0 | Оплата за рекламні послуги у сфері радіо здійснювалась по завершенню їх надання у квітні 2018 року |
| 5 | Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет | 1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста.2. Інформування про реалізацію загальноміських проектів. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80, 000 |  0 |  0 | Оплата за інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет здійснювалась по завершенню їх надання у квітні 2018 року |
| 6 | Публікація офіційної інформаціїЖитомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради | Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 300, 000 |  0 |  0 | Відповідні Угоди з ТОВ «Редакція газети «Житомирщина» було укладено по завершенню тендеру в квітні 2018 року.  |
| 7 | Розвиток міського радіо | Висвітлення через проводове мовлення діяльність органів місцевого самоврядування | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 120, 000 |  0 |  0 | Заходи, які потребують фінансування заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2018 року  |
| 8 | Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира | Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 40,000 |  0 |  0 | Оплата за послуги по виготовленню відеоматеріалів здійснювалась по завершенню їх надання у квітні 2018 року |
| 9 | Інтегрувати та розповсюдити бренд міста серед мешканців міста Житомира | Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80,000 | 20 700, 00 | 25, 9% |  |
| 10 | Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції | Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські та загальнодержавні події | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 30,000 | 0 | 0 | Оплата за надані послуги здійснювалась по завершенню їх надання у квітні 2018 року |
| 11 | Поширювати інформацію про соціальні проекти, що впроваджуються в місті | Замовлення та розміщення соціальної реклами у місті Житомирі | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 100,000 | 0 | 0 | Оплата за надані послуги здійснювалась по завершенню їх надання у квітні 2018 року |
| 12 | Створити бренд-бук міста Житомира | Проведення конкурсу на створення збірника основних правил та рекомендацій по використанню єдиного фірмового графічного стилю міста (бренд-бук) | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50,000 | 0 | 0 | Виплата грантових коштів відбудеться за підсумками конкурсу у IV кварталі  |
| 13 | Розвиток громадянського суспільства | 1.Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради.2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ.3. Проведення заходу «День журналіста»4. Підтримка діяльності суб’єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.5. Проведення соціологічних досліджень в місті | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50,000 | 0 | 0 | Проведені заходи не передбачали фінансування.Заходи, які потребують фінансування заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2018 року  |
| 14 | Промоція бренду міста | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 70,000 | 0 | 0 | Заходи, які потребують фінансування заплановані у ІІ, ІІІ кварталах 2018 року  |
| 15 | Промоція проекту «Бюджету участі» | Проведення медійних заходів з метою залученння мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 160, 000 | 0 | 0 | Угоду з ФОП «Ковальчук Світлана Едуардівна» було укладено по завершенню тендеру в квітні 2018 року. |
| 16 | Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні» | Проведення конкурсу серед журналістів на кращі висвітлення аспектів розвитку міста Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 20,000 | 0 | 0 | Проведення конкурсу заплановано у ІІІ кварталі 2018 року  |
| 17 | Підтримка громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста  | Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим» | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50,000 | 0 | 0 | Виплата грантових коштів запланована ІV кварталі 2018 року  |
|  | Всього: **1 660 000, 00**  | Всього:**65 700,00** | Всього:**4,0%** |  |

Начальник управління

по зв’язках з громадськістю міської ради О.В. Приходченко