**Звіт**

**управління по зв’язках з громадськістю**

**про результати виконання**

**міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»**

**за І квартал 2019 року**

Дата і номер рішення міської ради,

яким затверджено Програму та зміни до неї**: 18.12.2017 р. № 879**

Відповідальний виконавець Програми **управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв’язках з громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності**

Термін реалізації Програми - **2018-2020 роки**

1. Виконання заходів Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Пріоритетнізавдання | Змістзаходів | Термінвиконання | Виконавці | Річний обсягфінансування,тис. грн. | Фактичнопрофінансованоу звітномуперіоді, тис. грн. | Відсотоквиконаннязаходу, % | Інформація про виконання, абопричини невиконання заходу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу | Прийом офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо) | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 180, 000 |  0 |  0 | Заходи, які потребують фінансування, заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2019 року  |
| 2 | Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50, 000 |  0 |  0 | Основні заходи щодо модерації сайту, які потребують фінансування, заплановані у ІІІ, ІV кварталах 2019 року  |
| 3 | Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні  | Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 180, 000 | 13, 000  |  8,0% | Профінансовано 6 проведених (із 72 запланованих на 2019 рік) ефірів за участю міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради на телебаченні щодо оприлюднення офіційної позиції стосовно актуальних тем у житті міста |
| 4 | Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо | Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80, 000 |  15, 508  |  20% | Проведено 2 (із 9 запланованих на 2019 рік) рекламні кампанії на радіо (Наше радіо 102,7; Радіо П’ятниця 91,1; Енерджи 107,3; Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM) до загальномісько -го свята «Залицяння до Весни»  |
| 5 | Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет | 1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста.2. Інформування про реалізацію загальноміських проектів. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 110, 000 |  3,710  | 5% | Проведено 1 рекламну кампанію (із 22 запланованих на 2019 рік) у СМ Фейсбук до загальномісько -го свята «Залицяння до Весни»  |
| 6 | Публікація офіційної інформаціїЖитомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради | Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 190, 000 |  12,710 |  8% | Протягом І кварталу оприлюднено у газеті «Житомирщина» 12 (із запланованих – близько 150 на 2019 рік) інформацій Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради (рішення, оголошення тощо) |
| 7 | Розвиток міського радіо | Висвітлення через проводове мовлення діяльність органів місцевого самоврядування | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 120, 000 |  0 |  0 | Заходи будуть реалізовуватися у разі вирішення питання щодо подальшого функціонуванняпроводового мовлення  |
| 8 | Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира | Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 40,000 |  18, 000  | 48%  | Виготовлено 7 (із запланованих 16 на 2019 рік) промоційних відеоматеріалів про місто: чемпіонат Житомира з футзалу, конкурси на заміщення вакантних посад (директора ЗОШ №7, гол. лікарів у лікарнях міста), як у Житомирі молодь з Донбасу розробляє візію України  |
| 9 | Інтегрувати та розповсюдити бренд міста серед мешканців міста Житомира | Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80,000 | 11, 260 | 25, 9% | Виготовлено поліграфічну продукцію (листівки для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах , в комунальних організаціях та установах) до загальномісь -кого свята «Залицяння до Весни» |
| 10 | Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції | Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські та загальнодержавні події | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 30,000 | 1, 200 | 4% | Забезпечено розробку дизайну 2-х макетів (із запланованих 50 на 2019 рік) для замовлення поліграфічної продукції (сіті-лайтів, листівок, банерів) до загальномісь -кого свята «Залицяння до Весни»  |
| 11 | Поширювати інформацію про соціальні проекти, що впроваджуються в місті | Замовлення та розміщення соціальної реклами у місті Житомирі | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 100,000 | 15, 869 | 12% | Виготовлено та розміщено у місті (із запланованих на 2019 рік – 50 білбордів, 160 сіті-лайтів, 50 банерів) зовнішню рекламу: 2 білборди, 17 сіті-лайтів, 7 банерів - до загальномісь -кого свята «Залицяння до Весни», а також соц. реклама від Житомирського рибоохоронного патруля  |
| 13 | Розвиток громадянського суспільства | 1.Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради.2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ.3. Проведення заходу «День журналіста»4. Підтримка діяльності суб’єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.5. Проведення соціологічних досліджень в місті | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 100,000 |  4,160 | 5% | Виготовлено вітальні нагороди (таблички), якими нагороджено представників інститутів громадянського суспільства  |
| 14 | Промоція бренду міста | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 70,000 | 15,120 | 21% | До Свята Весни виготовлено 350 вітальних листівок із символікою міста Житомира для вітання жінок міста зі святом  |
| 15 | Промоція проекту «Бюджету участі» | Проведення медійних заходів з метою залученння мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 160, 000 | 0 | 0 | Заходи, які потребують фінансування, заплановані у ІІ, ІІІ, ІV кварталах 2019 року  |
| 16 | Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні» | Проведення конкурсу серед журналістів на кращі висвітлення аспектів розвитку міста Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 20,000 | 0 | 0 | Заходи, які потребують фінансування, заплановані у ІІІ, ІV кварталах 2019 року  |
| 17 | Підтримка громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста  | Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим» | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50,000 | 0 | 0 | Заходи, які потребують фінансування, заплановані у ІІІ, ІV кварталах 2019 року  |
|  | Всього: **1 560 000, 00**  | Всього:**110,537** | Всього:**7,0%** |  |

Начальник управління

по зв’язках з громадськістю міської ради О.В. Ахмедова