**Звіт**

**управління по зв’язках з громадськістю**

**про результати виконання**

**міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»**

**за І півріччя 2018 року**

Дата і номер рішення міської ради,

яким затверджено Програму та зміни до неї**: 18.12.2017 р. № 879**

Відповідальний виконавець Програми **управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв’язках з громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності**

Термін реалізації Програми - **2018-2020 роки**

1. Виконання заходів Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Пріоритетнізавдання | Змістзаходів | Термінвиконання | Виконавці | Річний обсягфінансування,грн. | Фактичнопрофінансованоу звітномуперіоді, грн | Відсотоквиконаннязаходу, % | Інформація про виконання, абопричини невиконання заходу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу | Прийом офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо) | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 180 000 |  41 341, 95 |  23 % | Забезпечено прийом офіційних делегацій (проживання, харчування) з м. Хулун-Буір, КНР (підписано Меморандум про співпрацю), іноземних делегацій (харчування) на Дні Європи, візит до Житомира представників федерації жінок країн Європи та Азії, благодійного фонду «ЧеФуКо» (Японія).  |
| 2 | Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50 000 |  0 |  0 | Виконавцем робіт, з яким укладено угод, у травні – червні додано нові функції на сайті міської ради (RSS-стрічка, Google мапа на сайті), а також налаштовано функцію «Пошук» на сайті, розроблено розділ «Регуляторна діяльність». Проплату за надані послуги здійснено у липні 2018 року  |
| 3 | Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні | Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 200 000 | 180 000  |  90 % |  45 відео сюжетів на телебаченні, графічні ролики (3 - про податок на землю, легалізацію заробітної плати, податок на нерухомість), інформаційне звернення (1-про реєстрацію місця проживання), відеоролики: конкурс на кращу писанку, «Молитовний сніданок», до Дня Європи; відео зйомка наживо: «День Європи», «Панельна дискусія», обрання головного лікаря Центру первинної допомоги |
| 4 | Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо | Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80 000 |  24 480, 69 |  30,6% | 4 рекламні кампанії на радіо (бюджет участі, повернення на ротацію 95-ї бригади, Дні Європи, відкриття фонтану) |
| 5 | Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет | 1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста.2. Інформування про реалізацію загальноміських проектів. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80 000 |  10 816, 73 | 13, 5% | 7 рекламних кампаній у мережі Інтернет (інформування про бюджет участі, Urban Talks, діяльність міської ради,її виконавчих органів)  |
| 6 | Публікація офіційної інформаціїЖитомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради | Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України. | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 300 000 |  9 700, 53 |  3, 2% |  Оприлюднено 16 публікацій (рішення, оголошення, повідомлення тощо)  |
| 7 | Розвиток міського радіо | Висвітлення через проводове мовлення діяльність органів місцевого самоврядування | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 120 000 |  0 |  0 | На даний час не прийнято рішення щодо нового Статуту МІЦ, якому планується передати функції проводового мовлення  |
| 8 | Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира | Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 40 000 |  22 700 |  56, 7% |  Виготовлено відеоролики: (закупівля електробусів, Дні Європи, День вишиванки) |
| 9 | Інтегрувати та розповсюдити бренд міста серед мешканців міста Житомира | Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 80 000 | 60 977, 95 | 76 % | Рекламні листівки, єврофлаєри, буклети до Великодня, Днів Європи, Свята сім’ї |
| 10 | Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції | Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські та загальнодержавні події | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 30 000 | 3 700  | 12 %  | Розробка дизайну макетів біл-бордів |
| 11 | Поширювати інформацію про соціальні проекти, що впроваджуються в місті | Замовлення та розміщення соціальної реклами у місті Житомирі | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 100 000 | 38 430,38 | 38% | Білборди та сіті– лайти«До Великодня», «Подяки партнерам», «До Дня пам’яті та примирення», До Дня Європи», до 15-ї річниці ВВСП |
| 12 | Створити бренд-бук міста Житомира | Проведення конкурсу на створення збірника основних правил та рекомендацій по використанню єдиного фірмового графічного стилю міста (бренд-бук) | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50 000 | 0 | 0 | Виплата грантових коштів відбудеться за підсумками конкурсу в IV кварталі  |
| 13 | Розвиток громадянського суспільства | 1.Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради.2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ.3. Проведення заходу «День журналіста»4. Підтримка діяльності суб’єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.5. Проведення соціологічних досліджень в місті | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50 000 | 22 009, 06 | 44%  | Проведено захід до Дня журналіста та закуплено мінеральну воду для проведення заходів за участі представників громадського сектору  |
| 14 | Промоція бренду міста | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Житомира | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 70 000 | 48 951, 20 | 70% | Придбано прапори з символікою міста (комбіновані) до Днів Європи  |
| 15 | Промоція проекту «Бюджету участі» | Проведення медійних заходів з метою залученння мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 160 000 | 64 840 | 40, 5% | Виготовлено для проведення медійних заходів: листівки, папки, футболки¸ прапори, банер тощо. |
| 16 | Підтримка громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста  | Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим» | 2018-2020 |  Управління по зв’язках з громадськістю | 50,000 | 0 | 0 | Виплата грантових коштів запланована ІV кварталі 2018 року  |
|  | Всього: **1 660 000, 00**  | Всього:**527 948, 49** | Всього:**31,8%** |  |

Начальник управління

по зв’язках з громадськістю міської ради О.В. Приходченко