**Звіт**

**управління по зв’язках з громадськістю**

**про результати виконання**

**міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»**

**за 9 місяців 2018 року**

Дата і номер рішення міської ради,

яким затверджено Програму та зміни до неї**: 18.12.2017 р. № 879**

Відповідальний виконавець Програми **управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв’язках з громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності**

Термін реалізації Програми - **2018-2020 роки**

1. Виконання заходів Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Пріоритетні  завдання | Зміст  заходів | Термін  виконання | Виконавці | Річний обсяг  фінансування,  грн. | Фактично  профінансовано  у звітному  періоді,  грн | Відсоток  виконання  заходу, % | Інформація про виконання, або  причини невиконання заходу |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу | Прийом офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо) | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 180 000,00 | 89 379, 95 | 49,6 % | Забезпечено прийом офіційних делегацій з м. Хулун-Буір, КНР (14-15.09, підписано Меморандум про співпрацю), іноземних делегацій на Дні Європи, візит до Житомира представників федерації жінок країн Європи та Азії, благодійного фонду «ЧеФуКо» (Японія) (23.05), візит офіційних делегацій до Дня міста (7-10.09, офіційної делегації з м. Хулун-Буір (12.09) . |
| 2 | Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб-сайту Житомирської міської ради | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 50 000, 00 | 10 000, 00 | 20% | Додано нові функції на сайті міської ради (RSS-стрічка, Google мапа на сайті), а також налаштовано функцію «Пошук» на сайті, розроблено розділ «Регуляторна діяльність». |
| 3 | Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні | Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 200 000, 00 | 190 000, 00 | 95 % | Підготовлено  45 відео сюжетів на телебаченні,  графічні ролики (3 - про податок на землю, легалізацію заробітної плати, податок на нерухомість), інформаційне звернення (1-про реєстрацію місця проживання),  відеоролики: конкурс на кращу писанку,  «Молитовний сніданок», до Дня Європи; відео зйомка наживо: «День Європи», «Панельна дискусія», обрання головного лікаря Центру первинної допомоги,  відеоматеріали (5) до Дня міста |
| 4 | Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо | Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 80 000, 00 | 73 563,61 | 92 % | Проведено  8 рекламних кампаній на радіо (бюджет участі, повернення на ротацію 95-ї бригади, Дні Європи, відкриття фонтану, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound) |
| 5 | Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет | 1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста.  2. Інформування про реалізацію загальноміських проектів. | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 80 000, 00 | 49 508, 23 | 61, 8% | Проведено 11 рекламних кампаній у мережі Інтернет (інформування про бюджет участі, Urban Talks, діяльність міської ради,її виконавчих органів, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound)) |
| 6 | Публікація офіційної інформації  Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради | Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України. | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 300 000, 00 | 68 769, 25 | 23% | Оприлюднено 45 публікацій (рішення, оголошення, повідомлення тощо) |
| 7 | Розвиток міського радіо | Висвітлення через проводове мовлення діяльність органів місцевого самоврядування | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 120 000, 00 | 0 | 0 | На даний час не прийнято рішення щодо нового Статуту МІЦ, якому планується передати функції проводового мовлення |
| 8 | Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира | Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 40 000, 00 | 32 600, 00 | 81,5 % | Виготовлено відеоматеріали : (закупівля електробусів, Дні Європи, День вишиванки, День міста) |
| 9 | Інтегрувати та розповсюдити бренд міста серед мешканців міста Житомира | Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 80 000, 00 | 69 677, 95 | 87 % | Виготовлено рекламні листівки, єврофлаєри, буклети до Великодня, Днів Європи, Свята сім’ї, Дня міста |
| 10 | Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції | Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські та загальнодержавні події | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 30 000, 00 | 23 000, 00 | 77 % | Розроблено дизайн макетів біл-бордів (сіті-лайтів) до Великодня, Днів Європи, Свята сім’ї, Дня міста, проекту «Зробимо місто кращим», Дня захисника України |
| 11 | Поширювати інформацію про соціальні проекти, що впроваджуються в місті | Замовлення та розміщення соціальної реклами у місті Житомирі | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 100 000, 00 | 68 000, 00 | 38% | Виготовлено та розміщено у місті на рекламних конструкціях (білбордах та сіті– лайтах) соціальну рекламу:  «До Великодня», «Подяки партнерам», «До Дня пам’яті та примирення», До Дня Європи», до 15-ї річниці ВВСП, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound) |
| 12 | Створити бренд-бук міста Житомира | Проведення конкурсу на створення збірника основних правил та рекомендацій по використанню єдиного фірмового графічного стилю міста (бренд-бук) | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 50 000, 00 | 0 | 0 | Розробляється проект Положення щодо проведення конкурсу щодо створення Бренд-бук міста Житомира |
| 13 | Розвиток громадянського суспільства | 1.Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради.  2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ.  3. Проведення заходу «День журналіста»  4. Підтримка діяльності суб’єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.  5. Проведення соціологічних досліджень в місті | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 50 000, 00 | 22 009, 06 | 44% | Проведено захід до Дня журналіста та закуплено мінеральну воду для проведення заходів за участі представників громадського сектору |
| 14 | Промоція бренду міста | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Житомира | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 70 000, 00 | 54 781, 20 | 78, 2% | Придбано прапори з символікою міста (комбіновані) до Днів Європи, прапори з символікою міста та прапори з символікою міста комбіновані (держави міст-побратимів, країн-партнерів) для організації офіційних зустрічей іноземних делегацій |
| 15 | Промоція проекту «Бюджету участі» | Проведення медійних заходів з метою залученння мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 160 000, 00 | 89 174, 4 | 55, 7% | Виготовлено для проведення інформаційної кампанії: листівки, папки, футболки¸ прапори, банер тощо. Отримано послуги щодо розміщення банерів, інформаційних листівок, проведення промокампанії у мережі Інтернет |
| 16 | Підтримка громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста | Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим» | 2018-2020 | Управління  по зв’язках  з  громадськістю | 50 000, 00 | 0 | 0 | Розробляється проект Положення щодо проведення конкурсу громадських проектів |
|  | | | | | Всього:  **1 640 000, 00** | Всього:  **840 463, 65** | Всього:  **50,6%** |  |

Начальник управління

по зв’язках з громадськістю міської ради О.В. Ахмедова