

## **ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОБОТУ УПРАВЛІННЯ ПО ЗВ'ЯЗКАХ З ГРОМАДСЬКІСТЮ 2017 РІК**

Управління по зв'язках з громадськістю Житомирської міської ради у 2017 році діяло відповідно до Положення про структурний підрозділ, забезпечило виконання завдань міської Програми «Прозора влада. Відкрите місто» на 2017 рік.

Головними завданнями є забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення громадян до управлінських процесів, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, проведення консультацій з громадськістю, популяризація м. Житомира на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, розширення зав'язків з містами-партнерами, забезпечення доступу до публічної інформації.

### **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ТА ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО**

Діяльність управління націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз'яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом. Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з транспортним забезпеченням, реалізації тарифної політики, надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ та створення ОСББ, реформування медицини, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, ремонту житлових будинків та багато іншого. Оперативно подавалася також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт тощо.

Протягом 2017 року проведено більше 16 брифінгів, більше 30 прес-конференцій, 10 засідань «круглого столу», більше 250 «прямих ефірів», надавались коментарі та інтерв'ю для представників ЗМІ, у тому числі, всеукраїнських, інші медіа-заходи.

Діяльність Житомирської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на телеканалах СК1, Союз ТВ, ОДТРК, 1+1, ZIK, 5- канал, Перший національний, «Наше радіо», «Ретро FM», «Авторадіо», «Радіо П'ятниця», «Радіо Енерджи», в газетах «Місто», «Ехо».

Представники засобів масової інформації запрошувались на всі загальноміські заходи, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради, медіа-заходи.

У 2017 році Житомирська міська рада отримала відзнаку «Рада дружня до медіа».

В рейтингу найкращих Житомирська міська рада отримала друге почесне місце. У рамках даного дослідження, експерти громадської організації «Інститут масової інформації» (ІМІ) проаналізували регламенти 47 обласних та міських рад на предмет забезпечення прав журналістів та дотримання вимог Закону України «Про інформацію». Дослідження показало, що із 47 місцевих рад, понад третина (17 рад) порушують вимоги чинного законодавства щодо забезпечення прав журналістів.

**З квітня 2017 року запрацював новий офіційний сайт Житомирської міської ради [www.zt-rada.gov.ua](http://www.zt-rada.gov.ua)**, який щоденно поповнюється інформацією про роботу структурних підрозділів міської ради, діяльність міського голови, виконавчого комітету, міської ради, важливих суспільно-політичних, культурно-мистецьких та спортивних подій нашого міста. Інформації, розміщені на порталі, поширюються також міськими ЗМІ. Щоденно сайт відвідує близько 1000 користувачів. Він створений з використанням сучасних ІТ-технологій, має мобільну версію.

Щодня на сайті оновлюється 10 повідомлень у рубриці «Новини».

Відповідно до чинного законодавства оприлюднюються проекти документів, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Житомирської міської ради.

Управління здійснюється систематичне оновлення акаунту Житомирської міської ради у соціальній мережі «Фейсбук», на якому оприлюднюються новини про діяльність міської влади, а також здійснюється комунікація з користувачами. Акаунт має більше 8 тис. підписників.

Проводиться онлайн-трансляція сесій Житомирської міської ради.

У мережі Youtube діє канал Житомирської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування. Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі протягом 2017 року становить близько 23 тисяч.

У місті Житомирі в 2017 році розміщено рекламу на понад 100 носіях зовнішньої реклами. Було проведено 15 соціальних рекламних кампаній з метою:

- популяризації спорту, зокрема в рамках співпраці з ГО «Футзальний клуб ІнБев Житомир», інформування про проведення Чемпіонату України з мотокросу, «Спортивна гордість міста» та інше;
- соціального характеру, а саме: протидія зберіганню нелегальної зброї, боротьба зі ВІЛ/СНІДом та інше;
- загальнодержавного характеру, до Дня незалежності України та Дня Конституції України та інше;
- про діяльність міста, а саме: інформування про податки, земельні аукціони, діяльність національно-культурних товариств, проведення 133-річниці від Дня заснування міста та інше.

Важливим соціальним проектом 2017 року стала медіа-кампанія «Вшануй пам'ять Героя»: до дня пам'яті житомир'ян-учасників АТО на центральних вулицях міста розміщувалися біг-борди, на 4 центральних радіостанціях в день пам'яті Героїв лунали заклики вшанувати їх пам'ять.

У зв'язку з активним впровадженням партиципативних практик виготовлено понад 50 тис. шт. поліграфічної продукції задля промоції проекту бюджету участі серед населення на всіх його етапах. Окрім того, проведено опитування серед житомир'ян щодо найбільш важливих, на їх думку, проектів для розвитку Житомира.

**Для налагодження ефективної взаємодії між міською владою та мешканцями міста, реалізації механізмів «електронної демократії» Житомира запровадили електронні петиції.** З листопада 2015 року місто приєдналося до Єдиної системи місцевих петицій (<http://petitions.zt-rada.gov.ua/#1/0/20>).

У 2017 році через систему електронних петицій до міської ради надійшло більше 149 таких електронних звернень. Необхідну кількість підписів (250) набрали 24 петиції, по яким надані відповіді. Відповіді містили як роз'яснення щодо порушених у петиціях питань, так і конкретних кроків влади щодо їх вирішення. Загальна кількість петицій – 149.

Тематика електронних петицій різноманітна, проте, переважають питання благоустрою міста, організації дорожнього руху, встановлення дитячих майданчиків, роботи громадського транспорту та інше.

Суттєва частина звернень стосуються точкових, локальних проблем, у вирішенні яких зацікавлена невелика кількість мешканців (наприклад, транспорт, лавочки у дворі, підлатати асфальт на в'їзді, вивезти сміття з якоїсь ділянки, облаштувати освітлення на певній вулиці тощо). Тим самим, міська влада сприяє у оперативному розв'язанні проблем городян.

**З метою підвищення рівня відкритості міської влади, впровадження інноваційних механізмів залучення громадськості до розподілу частини коштів міського бюджету, за ініціативи міського голови запроваджено громадський (партиципативний) бюджет – Бюджет участі.** Управління по зв'язках було визначено робочим органом щодо впровадження бюджету участі у нашому місті.

Громадський (партиципативний) бюджет м. Житомира – це частина міського бюджету міста, обсяг якої визначений Житомирською міською радою (на 2017 рік – 9 млн. грн.).

Кошти громадського бюджету спрямовуються на реалізацію кращих проектів розвитку міста, які надійшли до міської ради від мешканців територіальної громади міста Житомира.

З метою координації роботи щодо впровадження громадського бюджету в м. Житомирі, створено Координаційну раду з питань громадського (партиципативного) бюджету. Її сформували представники трьох гілок: 4 посадових осіб (переважно головні розпорядники коштів), 9 громадських активістів, відібраних шляхом рейтингового голосування та 2 депутати міської ради, запропонованих постійними депутатськими

комісіями. Це дозволило конструктивно організувати роботу ради, враховуючи інтереси усіх гілок. Управління по зв'язках з громадськістю відповідає за організаційно-методичне забезпечення діяльності Координаційної ради та впровадження громадського бюджету в цілому.

Житомиряни мали можливість подати загальноміські проекти (кошторис до 1 млн. грн.). Протягом квітня-травня до Житомирської міської ради було подано 99 проектів. Після опрацювання проектів та їх аналізу фахівцями структурних підрозділів міської ради спільно з авторами до голосування були допущені 60 проектів.

З 1 по 13 жовтня тривало голосування за ці проекти. Підтримати ініціативи житомиряни городяни мали можливість або через сайт [rb.zt-gada.gov.ua](http://rb.zt-gada.gov.ua), або ж у одному з 3-х пунктів для голосування, створених на базі міської та районної рад.

Усього участь у голосуванні взяли близько 9 тисяч жителів міста. У підсумку 13 проектів визначені переможцями та будуть реалізовані міською владою у наступному році.

Зауважимо, що досвід Житомира у впровадженні партиципативного бюджетування поширюється в Україні шляхом залучення представників управління до участі у відповідних семінарах, форумах, конференціях, наданні методичної допомоги іншим громадам, які організовують громадський бюджет.

На засідання виконавчого комітету, сесій міської ради є вільний доступ представникам інститутів громадянського суспільства, мешканцям міста, які беруть активну участь у обговоренні та розгляді питань життєдіяльності міста, реалізації місцевої політики. Усі засідання завчасно анонсуються.

Міський голова, його заступники, секретар міської ради беруть участь у зустрічах з мешканцями міста, на яких обговорюються шляхи вирішення проблем житомирян, напрацювання механізму співпраці влади та громади.

Громадські організації залучаються до відзначення державних, професійних свят, річниць та інших подій.

Управління по зв'язках з громадськістю є постійним партнером громадських організацій, фондів, благодійних установ, волонтерів щодо проведення акцій, спрямованих на популяризації патріотизму, підтримку національного виробника, допомогу учасникам АТО, їх родинам, вимушеним переселенцям тощо.

Здійснювалися заходи з інформаційно-аналітичного забезпечення міського голови та виконавчого комітету, відстеження суспільно-політичної ситуації у місті, опрацьовувалися пропозиції щодо вирішення проблемних та резонансних питань. Тривала співпраця з представниками різних конфесій та релігійних організацій, а також об'єднань національних меншин (публічні богослужіння, спільні акції та проекти).

У 2017 році Житомирська міська рада вийшла на новий рівень прозорості в Україні. За результатами проекту «Прозорі міста», що реалізується Transparency International Україна, місто Житомир займає третє місце в рейтингу прозорості 100 найбільших міст України, набравши 54,53 балів з 100 можливих. У даному рейтингу Житомир піднявся з 11 місця.

У трійці лідерів знаходиться Львів (62,7), Кропивницький (55,96), Житомир (54,53). З найбільшим коефіцієнтом: землекористування та будівельна політика = 7,2; інформація про роботу органів місцевої влади = 7,1; доступ та участь = 8,1.

Управлінням по зв'язках з громадськістю спільно з управлінням звернень та діловодства, відділом організаційного забезпечення депутатської діяльності було розроблено міську цільову програму «Ефективна влада. Конкурентне місто» на 2018-2020 роки.

## **ЗОВНІШНІ ВІДНОСИНИ**

Житомир невпинно розширює для себе європейські горизонти, впроваджують та популяризують європейські цінності, активно співпрацюють з партнерами з країн Європейського Союзу.

У місті Житомирі налагоджена міжнародна співпраця з 8 містами-партнерами: м. Кутаїсі, Грузія, м. Монтана, Болгарія, м. Плоцьк, Польща, м. Битом, Польща, м. Хулунбуір, КНР, м. Дачжоу, КНР, м. Шанглу, КНР, м. Гомель, Білорусія. Окрім того, проводилися перемовини по встановленню партнерських стосунків ще з 4 містами Європи.

У 2017 році спільно з містами-партнерами проведено 5 масштабних заходів:

- вперше у Житомирі масово відзначено День Європи з виступами творчих колективів міст-партнерів Житомира,
- 25 дітей учасників АТО безкоштовно відпочивали на березі Чорного моря у Грузії,
- в рамках святкування Дня міста у драматичному театрі виступали творчі колективи КНР,
- відбулися масштабні Дні польської культури за участі Сілезького воєводства, Нижньосілезького воєводства, міст Плоцьк та Битом Республіки Польщі,
- діти з міст-партнерів у Житомирі змагалися під час танцювального конкурсу Міжнародної хореографічної асамблеї,
- житомирські дзюдоїсти брали участь у змаганнях в місті Битом Республіки Польщі.

Окрім того, проведено ряд зустрічей та нарад з представниками міст-партнерів для налагодження більш тісної співпраці та впровадження подальших спільних проектів. У 2017 році підписано 3 нових угод про співпрацю з містами інших країн світу Шанглу КНР, Даджоу, КНР та посилено угоду 2008 року з м. Кутаїсі, Грузія.

Вперше у Житомирі 19-20 травня 2017 року, в рамках святкування Дня Європи, було створено спільний простір Житомира та міст-партнерів. Житомир відвідали офіційні делегації з міст Кутаїсі, Грузія, Монтана, Болгарія, Плоцьк, Республіка Польща, Битом, Республіка Польща.

Взяли участь у заходах віце-маршалек Сейму Республіки Польща Ришард Терлецький, Посол Республіки Польща в Україні Ян Пекло, віце-мер міста Монтана Станіслав Станоев, голова адміністрації мерії Кутаїсі Звіад

Джавакхія. Заходи також відвідала Надзвичайний і Повноважний Посол Словенії в Україні Наташа Прах.

19 травня на майдані імені С.П. Корольова о 18:00 відбувся концерт за участі артистів Сілезької опери (Республіка Польща) у супроводі Симфонічного оркестру «Lords of the Sound» (м. Київ).

20 травня о 12.00 за адресою Леха Качинського, 2 урочисто відкрили пам'ятну дошку Леху Качинському.

20 травня на вулиці Михайлівській за участі гостей із міст-партнерів відбулася публічна дискусія на тему: «Європейські цінності. Досвід добросусідства». Модератором дискусії був відомий журналіст, редактор, радіоведучий, телеведучий, медіа-експерт та медіа-тренер – Андрій Куликов.

Окрім цього, на Михайлівській проходив культурно-мистецький фестиваль національних товариств міста Житомира, фестиваль європейської кухні.

У 2017 році в управлінні по зв'язках з громадськістю було розглянуто 1150 листів (запитів на отримання публічної інформації, звернень від юридичних та фізичних осіб). Запитувана інформація надавалася своєчасно, порушення термінів розгляду запитів на публічну інформацію не було.

Начальник управління  
по зв'язках з громадськістю

О.В. Приходченко

**ПОГОДЖЕНО:**

Секретар міської ради  
Чиж Н.М.

  
