

Інвестиційний потенціал

Легка промисловість

Коротка інформація про галузь

У місті Житомир працює понад 100 промислових підприємств основного кола.

В структурі реалізації продукції переважає переробна промисловість, на яку припадає більше 57% загального обсягу по місті та більше 30% обсягу по Житомирській області.

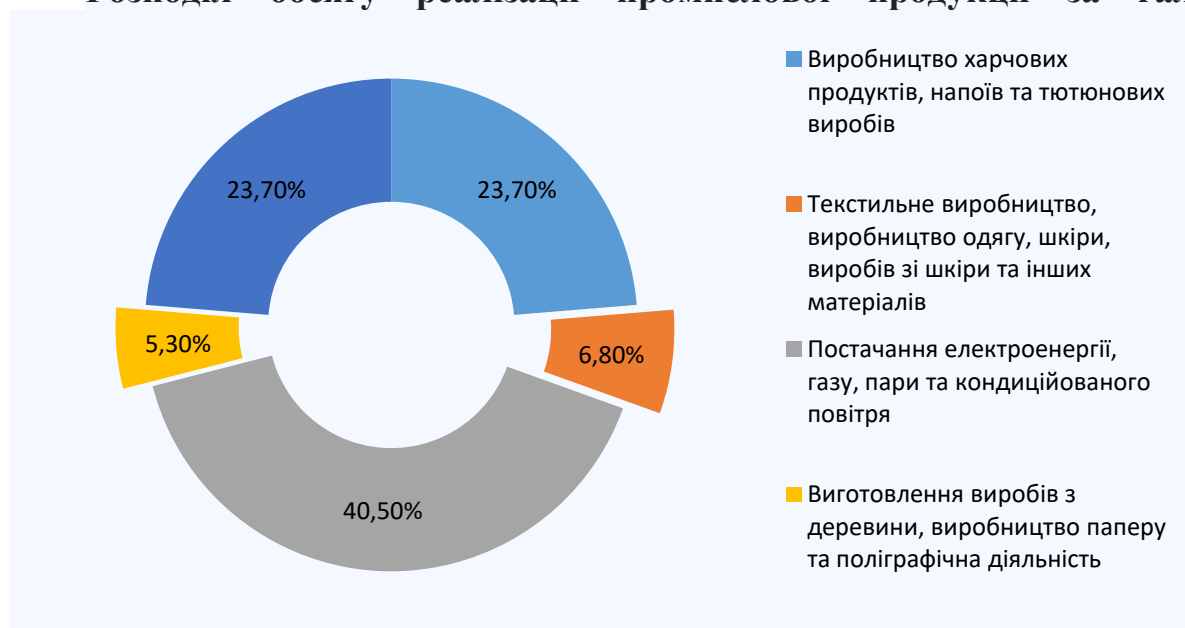
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (легка промисловість) займає провідну роль на теренах Житомирщини, а саме більше 50% всієї реалізованої продукції області виробляється в місті Житомир.

Дані щодо виробництва окремих видів промислової продукції легкої промисловості наведено в таблиці.

	Вироблено за січень–вересень 2018р.	Січень–вересень 2018р. до січня–вересня 2017р., у %
Білизна постільна, тис.шт	7,6	64,4
Комплекти і костюми чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні, тис.шт	51,6	104,5
Взуття, тис. пар	2854,8	94,1

За 8 місяців 2018 року обсяги реалізації промислової продукції в галузі порівняно з відповідним періодом 2017 року збільшились на 12%. Разом з тим частка в загальному обсязі реалізованої продукції в місті осталася на тому ж рівні 6,8%.

Розподіл обсягу реалізації промислової продукції за галузями



Основні підприємства галузі

№ п/п	Назва підприємства	Місцезнаходження підприємства, контактний телефон	Кількість працюючих	Пропонується заробітна плата, грн..
	ТОВ «Грайф Флексіблс Україна»	10025, вул. Промислова, 1/154, 44-54-92 sales.ukraine@greif.com	450	6000
	ПАТ «Житомирська фабрика нетканних матеріалів «Тетерів»	10002, вул. 1-го Травня, 75, 34-55-23, 34-45-31 34-04-91, 34-04-93 кер	18	4000
	Житомирське учбово-виробниче підприємство українського товариства глухих (УТОГ)	10014, вул. Київська, 1 47-30-73пр, 47-30-72 к 067-412-72-22 кер	171	4095
	ТОВ «Гусмо»	10006, вул. Денишівська, 4 41-86-92 кер, 067-411-77-46 кер 41-86-93	60	5000
	ПП «Желвім»	10003, вул. Короленка, 716 25-47-80	20	5500
	ПрАТ «Екотекстиль»	10020, проспект Миру, 16 40-54-33 кер 067-543-88-85 40-54-37 пр, 40-54-47 40-54-33, 40-54-23	306	5650
	ТОВ з іноземними інвестиціями «Ферпласт-Україна»	10004, проспект Миру, 57 41-50-00, 41-50-61 41-50-80 кер	390	4500
	ТОВ «Жанетт Україна»	10025, вул. Промислова, 1/154 044-502-90-67	14	5000,00
	ТОВ «Модітал»	10002, вул. Жуйка, 3 34-45-70, 34-44-70 34-69-56	100	5500,00
	Житомирська філія спільного підприємства у формі ТОВ «РІФ-1»	10006, вул. Героїв Пожежних, 122 24-19-47, 24-35-07 24-35-08, 24-36-22	890	6200,00
	ТОВ «Фешен Груп»	10025, вул. Вітрука, 5а 41-04-29, 41-04-30, 41-04-32	240	6000
	ТОВ «Українська промислова компанія «Крок»	10006, вул. Героїв Пожежних, 122 24-19-64	100	3723

Середньомісячна номінальна заробітна плата одного штатного працівника підприємств, установ та організацій¹ у II кварталі 2018р. становила 7773 грн, що більше на 27,4%, ніж у відповідному періоді 2017р. та на 5,3%, ніж у цілому по області.

Основні підгалузі, сектори

Основні підгалузі : виробництво взуття, виробництво готових текстильних виробів, крім одягу, виробництво панчішно-шкарпеткових виробів, виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів зі шкіри та інших матеріалів.

Перспективи зростання

Основні аргументи (конкурентні переваги й можливості) для розвитку галузі

Одним із важливих видів промислової діяльності є легка промисловість, яка є багатогалузевим комплексом з виробництва товарів народного споживання. Цей соціально важливий сектор економіки орієнтований на кінцевого споживача. Для збільшення обсягів виробництва та покращення фінансових результатів діяльності легкої промисловості необхідно вжити ряд заходів.

По-перше, для інвестиційної привабливості галузі необхідно запровадити прозору схему сплати податку на додану вартість на імпорт обладнання: сплата ПДВ при імпорті, а повернення - при введенні в експлуатацію зазначеного обладнання або звільнення його від оподаткування. Підвищення конкурентоспроможності легкої промисловості також неможливе без її виходу на інноваційно-інвестиційний шлях розвитку, що спрямований на створення і впровадження сучасних технологій і обладнання. Виготовлення високоякісного сучасного одяг, взуття та хутряних виробів для країн ЄС здійснюється переважно за давальницькими схемами.

Подібна співпраця із закордонними замовниками сприяла не тільки збереженню підприємств легкої промисловості та закріпленню їх на ринку, але й їй долученню до провідних світових технологій, а також проведенню модернізації обладнання. На даний час, за рівнем оснащення, більшість підприємств галузі, відповідають високим європейським стандартам. В сучасних умовах, реалізація давальницьких договорів в легкій промисловості України дозволяє не тільки зберігати висококваліфікованих спеціалістів, освоювати нові технології виробництва, оснащення та устаткування, але й набувати цінного досвіду з пошиття нових видів продукції, актуальних на світових ринках.

Житомир, за своєю географічною сутністю є північно-західними воротами України. Місто розташоване на території області, яка межує на півночі з Білоруссю (Гомельська область), на заході – з Рівненською та Хмельницькою областями, на півдні – з Вінницькою областю та на сході – з Київською областю. Відстань до Києва становить 135 км, до Москви - 994 км, до Варшави - 660 км, до Берліну - 1 225 км. Відстань від Житомира до найближчого морського порту – Одеського автодорогами – 500 км, до найближчого

пасажирського міжнародного аеропорту – МА «Бориспіль» - 176 км. Житомиру притаманне сприятливе економіко-географічне положення, підкріплене проходженням через його територію міжнародних транспортних магістралей, наявністю достатньо розвиненої інфраструктурної мережі та транспортного комплексу, що забезпечує населеному пункту передумови для ефективного розвитку як економічного та логістичного центру північно-західної України.

Житомир розташований на лінії III пан'європейського автомобільного транспортного коридору, який поєднує п'ять європейських країн – Іспанію, Францію, Німеччину, Польщу та Україну, і пролягає від іспанського Сант'яго де Компостела до Києва через головні європейські мегаполіси – Париж, Франкфурт-на-Майні, Берлін, Вроцлав та Краків. Прикордонне розташування надає Житомиру певні переваги при співпраці з партнером України – Білоруссю, впливаючи на розвиток зовнішньої торгівлі. За рештою географічних та природних умов місто не має суттєвих переваг над іншими крупними обласними центрами України.

Людський ресурс

Середньооблікова кількість штатних працівників підприємств, установ та організацій м. Житомира у 2018р. становила 75,9 тис. осіб, а це 36,8% зазначеного показника по області.

Упродовж II кварталу 2018р. на підприємства міста було прийнято 5,1 тис. осіб, звільнено – 6,6 тис. осіб.

Підготовка кадрів

Вищі навчальні заклади (ВНЗ) у місті Житомир діють 6 вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації та 4 вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації, а саме:

- а) Житомирський державний технологічний університет (ЖДТУ);
 - б) Житомирський державний університет ім. Івана Франка (ЖДУ);
 - в) ДВНЗ «Житомирський національний агроекологічний університет» (ЖНАУ);
 - г) КВНЗ «Житомирський інститут медсестринства» (ЖІМ);
 - д) Житомирський військовий інститут імені С.П. Корольова.
- До вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації належать:
- 1) Житомирський агротехнічний коледж;
 - 2) Житомирський торговельно-економічний коледж Київського національного торгово-економічного університету;
 - 3) Житомирський кооперативний коледж;
 - 4) КВНЗ «Житомирський базовий фармацевтичний коледж ім. Г.С.Протасевича Житомирської обласної ради;
 - 5) Житомирський коледж культури і мистецтв ім. І.Огієнка Житомирської обласної ради;
 - 6) Житомирський автомобільно-дорожній коледж Національного транспортного університету;
 - 7) Будівельний коледж ЖНАЕУ;
 - 8) Житомирський технологічний коледж КНУБА

Підготовку робітничих кадрів здійснюють професійно-технічних закладах освіти міста:

- Житомирський професійний політехнічний ліцей;
- Державний професійно-технічний навчальний заклад «Житомирське вище професійне училище сервісу і дизайну»;
- Державний навчальний заклад «Житомирське вище професійне технологічне училище»;
- Центр професійно-технічної освіти м. Житомира;
- Державний професійно-технічний навчальний заклад «Вище професійне училище м. Житомира»;
- Житомирський професійний ліцей легкої промисловості.



Іноземні інвестиції в галузь

Іноземними інвесторами в економіку міста за I півріччя 2018 року вкладено 235 тис. дол. США. Загальний обсяг накопичених прямих іноземних інвестицій становив 84,6 млн. дол. США, що на 0,3% більше ніж на початок року.

Обсяг інвестицій в текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів станом на 01.07.2018 року вкладено 12,5 млн.дол. США, що складає 15% всього обсягу інвестицій в місті.

Успішні історії

Виробництво аксесуарів для дрібних домашніх тварин. Товариство «Ферпласт-Україна» створене на базі колишньої фабрики іграшок. За період з 1999 року інвестори з Італії вклали близько 3,5 млн. євро. На підприємстві працює 390 осіб. Вся продукція експортується у країни Західної Європи.

GREIF FLEXIBLES UKRAINE засноване на базі одного з лідерів хімічної галузі «Хімволокно» м. Житомир. Підприємство займається виробництвом промислової упаковки і є одним з лідерів даної галузі в Україні.

1995р. створено спільне підприємство «Житомир-Полісакс», у підприємство вливаються іноземні інвестиції великої міжнародної компанії з виробництва м'якої упаковки.

2011р. компанія отримала новий поштовх у розвитку, підприємство входить в структуру корпорації «GREIF». З цього моменту підприємство називається «Грайф Флексіблс Україна».

Показники і динаміка експорту

Зовнішньоторговельні операції підприємства міста здійснювали з партнерами із 87 країн світу.

Найвагоміші експортні поставки товарів здійснювались до Польщі – 15,1% загального обсягу експорту, Білорусі – 14,4%, Італії – 12,1% та Німеччини – 6,3%.

Питома вага експортованих товарів на текстильні матеріали та текстильні вироби – 7,2%.

Найбільші імпортні надходження отримані з Китаю – 14,8% загального обсягу імпорту, Німеччини – 12,3%, Італії – 12,1%, Польщі – 9,0%.

У загальному обсязі імпортних поставок 7,8% – текстильні матеріали та текстильні вироби.

Динаміка експорту та імпорту в місті за 2015-2017 роки

