



УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

від _____ № _____
м. Житомир

Про підтримку реалізації соціально-екологічного проекту щодо обмеження використання пластикових пакетів на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади «#ЦЯТОРБА»

З метою збереження безпечного для існування живої і неживої природи навколишнього середовища, захисту життя і здоров'я населення від негативного впливу, зумовленого забрудненням навколишнього природного середовища, досягнення гармонійної взаємодії суспільства та природи керуючись Директивою 94/62/ЄС Європейського парламенту та Ради від 20 грудня 1994 року «Про упаковку та відходи упаковки» та на підставі ст. 15 Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища», відповідно до статті 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 08 листопада 2017 року №820-р «Про схвалення Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 року», Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року, затвердженої рішенням сесії міської ради від 07 лютого 2019 року №1359, виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Підтримати реалізацію соціально-екологічного проекту щодо обмеження використання пластикових пакетів на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади «#ЦЯТОРБА» та затвердити концепцію реалізації проекту згідно з додатком.
2. Визначити виконавцем соціально-екологічного проекту «#ЦЯТОРБА» комунальну установу «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Ольшанську С.Г.

Міський голова

С.І. Сухомлин

Додаток
до рішення міськвиконкому
_____ № _____

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО РЕАЛІЗАЦІЮ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО
ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКОВИХ ПАКЕТІВ НА
ТЕРИТОРІЇ ЖИТОМИРСЬКОЇ МІСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ «#ЦЯТОРБА»

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про реалізацію соціально-екологічного проекту щодо обмеження використання пластикових пакетів на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади «#ЦЯТОРБА» (надалі – «Положення») встановлює процедуру організації та реалізації соціально-екологічного проекту щодо обмеження використання пластикових пакетів на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади «#ЦЯТОРБА» (надалі – «Проект»), механізму фінансування та контролю його впровадження.

1.2. Проект відповідає цілям, що визначені Директивою 94/62/ЄС Європейського парламенту та Ради від 20 грудня 1994 року «Про упаковку та відходи упаковки», Законом України «Про охорону навколишнього природного середовища», розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про схвалення Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 року» від 08 листопада 2017 року №820-р, Концепцією інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року, що затверджена рішенням сесії міської ради від 07 лютого 2019 року №1359.

1.3. Проблема, на вирішення якої спрямований Проект.

Від початку масового виробництва пластику у 50-х роках минулого століття було вироблено понад 8,3 млрд тонн цього матеріалу в усьому світі (більше половини згаданого обсягу пластику було вироблено в останні 13 років), що згодом перетворилось у більше 6 млрд тонн пластикових відходів. З загального світового обсягу пластикових відходів було перероблено лише близько 9%, решта була спалена (12%) або захоронена на сміттєзвалищах (79%).¹

Щороку в усьому світі споживається від 1 до 5 трильйонів одноразових пластикових пакетів та контейнерів для їжі, з яких переробляється лише близько 1%, решта потрапляє до навколишнього середовища, забруднює екосистеми та розкладається до 1000 років.²

¹ За даними наукового журналу Science Advances: <http://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782>

² За даними звіту Програми Організації Об'єднаних Націй:

<https://reloopplatform.eu/wp-content/uploads/2018/06/UNEP-report-on-single-use-plastic.pdf>

В Україні переробці підлягає лише 3,1% твердих побутових відходів, 2,7% спалюють, захороненню на полігонах твердих побутових відходів підлягає 94,3%.

Кількість накопичених відходів на міському полігоні твердих побутових відходів складає більше 12,5 млн. м³. Щоденно полігон приймає близько 2000,0 м³ відходів (більше 120,0 тис тонн/рік).

Тверді побутові відходи є суттєвим місцевим фактором забруднення навколишнього середовища та основним джерелом довготривалої негативної дії на довкілля.

В морфологічному складі побутових відходів, що створюються на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади пластикові відходи складають більше 20% і їх частка щороку збільшується. З загального обсягу пластикових відходів упаковка харчових продуктів, засобів побутової хімії, пластиковий посуд становить близько 90%.³

Це означає, що потенційно щорічне навантаження на міський полігон твердих побутових відходів може бути зменшене на близько 20,0% лише за рахунок роздільного збору пластикових відходів та відмови від побутового використання пластикових пакетів.

Орієнтованість винятково на вивезення та захоронення відходів ніколи не забезпечувала і не може забезпечувати необхідну нейтралізацію їх шкідливого впливу на навколишнє середовище та клімат.

1.4. Виконавцем Проекту та відповідальною установою за реалізацію заходів в рамках Проекту є комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради (надалі – «Виконавець»).

II. МЕТА ТА ЗМІСТ ПРОЕКТУ

2.1. Мета Проекту: зменшити побутове використання пластикових пакетів в межах міста Житомир шляхом їх заміщення паперовими пакетами, еко-сумками багаторазового використання, що виготовлені з екологічно чистої або вторинної сировини.

2.2. Зміст Проекту:

2.2.1. Збір коштів для виготовлення першої партії брендovаних еко-сумок багаторазового використання (надалі – «Продукція») в розмірі 10 000 (десять тисяч) одиниць.

2.2.2. Виготовити та поширити серед населення міста Житомир брендovані еко-сумки багаторазового використання загальним тиражем 30 000 (тридцять тисяч) одиниць, якщо інше не визначено рішенням Наглядової ради Проекту.

³ За даними дослідження, проведеного ТОВ «Екопромліпекс» у 2016 році, міська цільова програма «Поводження з побутовими відходами у м. Житомирі на 2018-2020 роки»: <http://zt-rada.gov.ua/files/upload/sitefiles/doc1550501577.pdf>

2.2.3. Провести загальноміську інформаційно-просвітницьку кампанію (виготовлення та поширення відеороликів, зовнішньої реклами, друкованої продукції тощо) щодо шкоди пластикових відходів та популяризацію побутового використання еко-сумок багаторазового використання в якості екологічного замітника пластикових пакетів.

2.2.4. Розробити та запустити веб-сайт Проекту, в тому числі для збору коштів та поширення (продажу) Продукції (еко-сумки багаторазового використання).

2.3. Розмір кожної партії Продукції, крім першої, залежить від фактично зібраних коштів (безповоротної фінансової допомоги суб'єктів господарювання та доходу від реалізації Продукції), що надійшли на окремий поточний розрахунковий рахунок Виконавця, відкритий у відповідному банку або іншій фінансовій установі.

2.4. Виготовлена в рамках Проекту Продукція буде поширюватися через партнерські торговельні мережі (магазини, супермаркети тощо), заклади громадського харчування, інші партнерські організації на платній основі за ціною, що визначена рішенням Наглядової ради Проекту.

2.5. Оплата Продукції повинна здійснюватися виключно в безготівковій формі на окремий поточний розрахунковий рахунок Виконавця, що відкритий у відповідному банку або іншій фінансовій установі.

2.6. Виконавець Проекту зобов'язується в межах 10% кожної партії виготовленої Продукції, якщо інше не буде визначено рішенням Наглядової ради Проекту, передавати на безкоштовній основі партнерським неприбутковим організаціям (зкладам освіти, культури, охорони здоров'я, громадським організаціям тощо) в рамках ініційованих такими організаціями відповідних просвітницьких заходів, інформаційних кампаній та соціальних ініціатив.

2.7. Виконавець має право прямої реалізації Продукції населенню виключно в безготівковій формі.

2.8. Доходи, отримані Виконавцем Проекту за рахунок реалізації Продукції, можуть та повинні бути спрямовані виключно на виготовлення/закупівлю додаткових партій Продукції, якщо інше не визначено рішенням Наглядової ради Проекту.

ІІІ. ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ В РАМКАХ ПРОЕКТУ

3.1. Джерелами фінансування заходів в рамках Проекту є кошти місцевого бюджету, безповоротна фінансова допомога суб'єктів господарювання та інші не заборонені законодавством джерела фінансування.

3.2. Безповоротна фінансова допомога залучена від суб'єктів господарювання для реалізації Проекту може бути спрямована виключно на

закупівлю/виготовлення брендovаних еко-сумок багаторазового використання, якщо інше не визначено рішенням Наглядової ради Проекту.

3.3. Адміністративні витрати та витрати на організацію і проведення інформаційно-просвітницької кампанії покриваються за рахунок коштів місцевого бюджету в межах бюджетних асигнувань, передбачених на фінансування відповідних заходів в рамках міської цільової програми «Впровадження стратегічних ініціатив міста Житомира на 2018-2020 роки».

3.4. Підставою отримання Виконавцем коштів від суб'єктів господарювання є Договір про надання безповоротної фінансової допомоги для реалізації Проекту, що має бути укладений між Виконавцем та відповідними суб'єктами господарювання.

3.5. Підставою укладення договору на закупівлю/виготовлення Продукції між Виконавцем та відповідним суб'єктом господарювання є протокол оцінки пропозицій учасників відповідної закупівлі Продукції, яка проведена згідно методології оцінювання, затвердженої Наглядовою радою Проекту.

IV. НАГЛЯДОВА РАДА ПРОЕКТУ

4.1. З метою загального керівництва та контролю за реалізацією Проекту має бути створена Наглядова рада з питань реалізації соціально-екологічного проекту щодо обмеження використання пластикових пакетів на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади «#ЦЯТОРБА» (надалі – «Наглядова рада Проекту»).

4.2. Наглядова рада Проекту створюється у складі 6 (шість) чоловік.

4.3. Персональний склад Наглядової ради Проекту затверджується розпорядженням міського голови. До складу Наглядової ради Проекту повинен входити один представник виконавчого комітету Житомирської міської ради, один депутат Житомирської міської ради, один представник громадського сектору та три представники місцевого бізнесу (двоє представників неформального об'єднання «Житомирський бізнес-клуб», який паралельно виступив із ініціативою реалізації Проекту, а також один представник від торговельних мереж).

4.4. У своїй діяльності Наглядова рада Проекту керується чинним законодавством України, рішеннями Житомирської міської ради, виконавчого комітету Житомирської міської ради та цим Положенням.

4.5. Наглядову раду Проекту очолює Голова, який обирається з числа її членів.

4.6. Підготовка проведення засідань Наглядової ради Проекту здійснюється персоналом комунальної установи «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради.

4.7. Основними завданнями Наглядової ради Проекту є:

- 4.7.1. Затвердження та контроль виконання заходів в рамках реалізації Проекту.
- 4.7.2. Контроль за цільовим та ефективним використанням коштів.
- 4.7.3. Затвердження методології оцінювання (критеріїв оцінки) пропозицій постачальників/виробників товарів, робіт та послуг, що планується закуповувати в рамках Проекту.
- 4.7.4. Затвердження технічного завдання на виготовлення/закупівлю Продукції.
- 4.7.5. Затвердження ціни реалізації одиниці Продукції.
- 4.7.6. Затвердження неймінгу, концепції брендингу Продукції та інформаційної кампанії Проекту.
- 4.7.7. Перерозподіл коштів в рамках Проекту.
- 4.8. Наглядова рада Проекту має право:
 - 4.8.1. Вносити пропозиції щодо додаткових заходів в рамках Проекту або реалізації інших заходів, що відповідають меті Проекту.
 - 4.8.2. Здійснювати перерозподіл вільних коштів на інші соціально-екологічні ініціативи.
 - 4.8.3. Отримувати у встановленому порядку інформацію від виконавчих органів Житомирської міської ради, підприємств, установ та організацій щодо стану впровадження заходів в рамках Проекту.
- 4.9. Наглядова рада Проекту самостійно визначає порядок своєї діяльності. Засідання проводяться у разі потреби, але не рідше ніж один раз на півріччя.
- 4.10. Для участі у роботі Наглядової ради Проекту можуть запрошуватися представники виконавчих органів Житомирської міської ради, підприємств, установ та організацій, що беруть участь у реалізації Проекту.
- 4.11. Засідання Наглядової ради Проекту вважається правомочним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини її членів.
- 4.12. Рішення Наглядової ради Проекту приймається простою більшістю голосів присутніх на засіданні її членів.
- 4.13. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні.
- 4.14. Рішення Наглядової ради Проекту оформляються протоколом, який підписує її голова, а у разі його відсутності – заступник голови Наглядової ради Проекту.
- 4.15. Рішення Наглядової ради Проекту є обов'язковими для всіх учасників реалізації Проекту.

Директор департаменту
економічного розвитку

М.М. Костриця

Керуючий справами виконавчого
комітету міської ради

О.М. Пашко