



УКРАЇНА  
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

від 02.12.2020 № 1430  
м. Житомир

Про погодження міської цільової Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки»

Розглянувши міську цільову Програму «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки», відповідно до статті 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Бюджетного кодексу України, виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Погодити міську цільову Програму «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» згідно з додатком та внести її на затвердження міської ради.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на секретаря міської ради та заступників міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

С.І. Сухомлин

Додаток 1  
до рішення виконавчого комітету  
міської ради  
02.12.2020 № 1430

Міська цільова програма  
«Ефективна влада. Конкурентне місто»  
Житомирської міської об'єднаної  
територіальної громади на 2021-2025 роки»

м. Житомир  
2020 рік

## ЗМІСТ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ .....	3
2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА .....	4
3. МЕТА ПРОГРАМИ.....	6
4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ .....	6
5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ .....	7
6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ.....	7
7. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ.....	7
8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	7

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Назва програми	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки»		
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління по зв'язках з громадськістю міської ради		
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Доручення міського голови 57/Д57/0/133-20 від 02.07.2020		
4.	Головний розробник Програми	Управління по зв'язках з громадськістю міської ради, управління звернень та діловодства міської ради, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності		
5.	Співрозробники Програми	Виконавчі органи міської ради		
6.	Відповідальний виконавець програми	Управління по зв'язках з громадськістю міської ради, управління звернень та діловодства міської ради, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності		
7.	Співвиконавці програми	Виконавчі органи міської ради		
8.	Термін реалізації Програми	2021-2025 роки		
9.	Мета Програми	Метою Програма є забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зав'язків з містами-партнерами.		
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: в тому числі: - кошти міського бюджету - кошти державного бюджету - кошти позабюджетних джерел	Загальний обсяг фінансових ресурсів для реалізації Програми – 19 102,30 тис. грн., в т.ч.:		
		кошти бюджету Житомирської міської ОТГ	кошти державного бюджету	кошти позабюджетних джерел
		19 102,30	0,00	0,00
11.	Очікувані результати виконання	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Налагодження ефективної системи інформування громади про роботу Житомирської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів.</li> <li>- Підвищення якості діалогів міської влади з громадою міста; висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради через різні засоби комунікації.</li> <li>- Створення об'єктивної суспільної думки стосовно діяльності Житомирської міської ради, підвищення рівня довіри громади до місцевої влади.</li> </ul>		
12.	Ключові показники ефективності	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рейтинг прозорості міст (Transparency International) – ТОП 10 (за 2025 рік);</li> <li>- Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадянська мережа «ОПОРА») – ТОП 5 (за 2025 рік);</li> <li>- Рейтинг міст України (муніципальне опитування IRI) – ТОП 12.</li> </ul>		

## 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Програма створена для реалізації конституційних прав громадян на інформацію, забезпечення реалізації державної політики в інформаційній сфері на території громади; забезпечення відкритості і прозорості у діяльності органів місцевого самоврядування через залучення засобів масової інформації до висвітлення їх діяльності, сприяння безперешкодній реалізації конституційного права громадян на інформацію і свободу слова, створення належних умов для висвітлення в засобах масової інформації соціально-економічного та культурного життя громади, діяльності місцевого самоврядування, побудови громадянського суспільства, вирішення проблем функціонування і розвитку інформаційної сфери громади; задоволення потреб населення громади в інформаційній продукції.

Одним з основних заходів програми є забезпечення мешканців Житомирської міської об'єднаної територіальної громади об'єктивною інформацією про важливі події, що відбуваються в громаді та про діяльність органів місцевого самоврядування.

У Житомирській міській об'єднаній територіальній громаді створені умови для вільного доступу до інформації громадянам щодо діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради. Для цього використовуються різні форми спілкування: запрошення представників засобів масової інформації на заходи, що організовуються Житомирською міською радою, організація інтерв'ю, «прямих» ефірів за участю міського голови, його заступників, керівників виконавчих органів міської ради, депутатів міської ради, брифінгів, пресконференцій, їх подальше висвітлення у засобах масової інформації, партисипаційні практики, петиції, тощо.

Щороку на сайті міської ради у розділі «Новини» оприлюднюється понад 2500 інформаційних та актуальних повідомлень про офіційну інформацію, коментарі міського голови та посадових осіб щодо діяльності міської ради. Відповідно зростає кількість переглядів головної сторінки сайту - це понад 250 335 за рік.

Від ефективної діяльності депутатського корпусу та посадових осіб органів місцевого самоврядування залежать умови життя мешканців територіальної громади.

У кожному скликанні Житомирської міської ради частина депутатського корпусу – це депутати, які обрані вперше. Так, 67% депутатів сьомого скликання (28 депутатів з 42) були обраними вперше.

Разом з тим з кожним скликанням «омолоджується» депутатський корпус. Це депутати віком до 35 років. Для прикладу: у сьомому скликанні Житомирської міської ради було майже 24% молодих депутатів (10 депутатів з 42).

Для вищезазначених категорій депутатів важливим чинником є підвищення рівня їх політичної освіти шляхом отримання знань на семінарах, вебінарах та тренінгах, а також шляхом взяття участі у заходах, направлених на обмін досвідом з іншими містами.

До того ж, всім без винятку депутатам в сьогоденних реаліях постійних змін у вітчизняному законодавстві, необхідне безперервне оновлення знань та практичних навиків у галузі місцевого самоврядування.

Програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» направлена на забезпечення виконання правового статусу депутата міської ради як представника інтересів територіальної громади міста та її рівноправного члена.

Водночас розробка цієї програми обумовлена створенням сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства Житомирської міської ОТГ, участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики.

Безпосередньо Програма спрямована на налагодження ефективного діалогу та партнерських відносин Житомирської міської влади з громадськістю та організаціями громадянського суспільства, забезпечення інклюзивного, партисипативного прийняття управлінських рішень на всіх рівнях; створення сприятливих умов розвитку у Житомирській міській ОТГ громадянського суспільства, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина.

Посиленню інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства, залученню громадськості до прийняття рішень щодо вирішення питань місцевого значення, сприятиме перш за все виконання основних принципів Концепції основного інтегрованого розвитку Житомира до 2030.

За результатами проекту «Прозорі міста» - 2019 року Transparency International Україна, опублікованими у 2020 році, місто Житомир займає 12 місце в рейтингу прозорості 100 найбільших міст України.

Даний рейтинг міст було складено за 91 індикатором у тринадцяти сферах. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевої влади та ін.

Найпрозорішою сферою в Житомирській міській ОТГ є Доступ та участь, зокрема, найбільш популярним до впровадження є індикатор можливості громадськості бути присутньою на засіданнях постійних комісій, пленарних засіданнях без обмежень. А також оприлюднення проектів рішень за 10 робочих днів до їх розгляду.

Відповідно до дослідження Громадянської мережі «ОПОРА», Житомирська міська рада продемонструвала найвищу динаміку зростання показників Індексу публічності в Україні: з 54,10% у 2017 р. до 73,35% на початку 2019 р. Індекс публічності містить у собі такі показники: публічність міського голови, виконавчих органів міської ради та депутатів міської ради.



Таким чином, загальна позиція Житомирської міської ради у всеукраїнському рейтингу перемістилася з 20 місця на 6 місце серед 24 обласних центрів.

Показник публічності міського голови, згідно з останніми дослідженнями, виріс на 24,75%: з 63,00% до 87,75%. У рейтингу публічності міських голів - піднявся з 12 на 2 місце.

Виконання Програми сприятиме розвитку демократичного, громадянського суспільства, дієвого контролю громадян за діяльністю органів місцевого самоврядування, а також об'єктивному висвітленню діяльності органів місцевого самоврядування.

### **3. МЕТА ПРОГРАМИ**

Метою Програма є забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зав'язків з містами-партнерами.

### **4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ**

Виконання Програми передбачає проведення впродовж 2021-2025 років заходів, спрямованих на задоволення інформаційних потреб громадян та юридичних осіб: забезпечення доступу до об'єктивної та неупередженої інформації про події та явища в соціально-економічному та культурному житті Житомирської міської ОТГ, а також налагодження ефективної системи інформування містян про роботу Житомирської міської ради, її виконавчих органів.

Основними шляхами вирішення питань в межах Програми є:

- визначення реальних потреб міського населення, надання територіальній громаді якісних послуг на основі дієвої взаємодії із громадськістю Житомирської міської ОТГ;
- підвищення рівня прозорості, відкритості та підзвітності міського голови, депутатів та виконавчих органів Житомирської міської ради;
- залучення громадян в процес обговорення та прийняття управлінських рішень з питань соціально-економічного і культурного розвитку громади, впровадження інструментів прямої демократії.

Прийняття Програми також передбачає підвищення ефективності депутатської діяльності та оперативного вирішення проблем виборців безпосередньо за ініціативою та під контролем депутатів міської ради за рахунок коштів бюджету Житомирської міської ОТГ, які спрямовуються на підвищення рівня соціального захисту незахищених верств населення.

## 5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Налагодження ефективної системи інформування громади про роботу Житомирської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів. Створення об'єктивної суспільної думки стосовно діяльності Житомирської міської ради, підвищення рівня довіри громади до місцевої влади. Підвищення якості діалогів міської влади з громадою міста та висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради через різні засоби комунікації.

## 6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Таблиця 6.1.

Ресурсне забезпечення Програми на 2021-2025 роки, тис. грн.

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	ЕТАП I (2021 рік)	ЕТАП II (2022 рік)	ЕТАП III (2023 рік)	ЕТАП IV (2024 рік)	ЕТАП V (2025 рік)	Всього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	3 798,0	3 807,7	3 817,9	3 833,7	3 845,0	19 102,3
державний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
місцевого бюджет	3 798,0	3 807,7	3 817,9	3 833,7	3 845,0	19 102,3
кошти небюджетних джерел	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 7. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання заходів Програми розраховано на 5 етапів упродовж 2021-2025 років.

## 8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації її заходів та завдань головними розробниками Програми.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснюють відповідальні виконавці Програми, які і є головними розпорядником коштів.

Учасники Програми для здійснення моніторингу програми щоквартально, до 15 числа, наступного за звітним періодом місяця, подають департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки».



Звіт про виконання кожного етапу програми, а також підсумковий звіт, відповідальні виконавці Програми розміщують на офіційному сайті міської ради у місячний термін після закінчення етапу або Програми.

Основні напрями і заходи Програми можуть коригуватися в період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації в Житомирській міській ОТГ.

Виконання програми здійснюється шляхом реалізації її заходів та завдань відповідальним виконавцем – управлінням по зв'язках з громадськістю та співвиконавцями: управлінням звернень та діловодства міської ради та відділом організаційного забезпечення депутатської діяльності.

Контроль за виконанням заходів, завдань та досягненням очікуваних результатів програми здійснюється виконавчим комітетом міської ради та управлінням у по зв'язках з громадськістю міської ради. Виконавці міської цільової програми для здійснення моніторингу програми щоквартально, до 15 числа, наступного за звітним періодом місяця, подають департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки.

Щорічний звіт про виконання кожного етапу програми, а також підсумковий звіт, виконавці програми надають департаменту економічного розвитку міської ради та оприлюднюється на офіційному сайті міської ради.

Додаток 2  
до рішення виконавчого комітету  
міської ради  
02.12.2020 № 1430

**Зв'язок між Програмою та «Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року»**

Програма	Концепція інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року		
Пріоритети, напрями, або завдання	Пріоритет	Стратегічна ціль	Завдання
Забезпечення прозорості та відкритості діяльності органів влади; Залучення громадськості до процесів формування та здійснення місцевої політики за всіма її основними напрямками та на всіх рівнях.	Інклюзивне місто	6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх  6.2. Забезпечення партнерських відносин влади, громади, бізнесу	6.1.1 Забезпечити доступність міської інфраструктури для всіх категорій суспільства; 6.1.2 Впроваджувати заходи, що сприятимуть підвищенню загального рівня толерантності в суспільстві; 6.1.4 Здійснювати інтеграцію вразливих категорій мешканців через розвиток центрів підтримки та соціального підприємництва.  6.2.1 Застосувати сучасні практики комунікації влади, громади і бізнесу через проведення форумів, фокус-груп, опитувань, тощо; 6.2.2 Стимулювати громадську активність містян через використання партисипативних практик міського урядування.

Начальник управління по зв'язках  
з громадськістю міської ради

О.В. Стежко

Керуючий справами виконавчого  
комітету міської ради

О.М. Пашко

## НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	Всього	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1. Підвищення рівня організаційної (інституційної) спроможності, членів виконкому, посадових осіб виконавчих органів та депутатів Житомирської міської ради</b>												
1.1	Забезпечити вільний доступ депутатів до профільної та нормативно-правової літератури, пов'язаної із депутатською діяльністю	Передплата періодичних видань профільної орієнтації, забезпечення депутатів нормативно-правовою літературою, інформаційними виданнями, законодавчими документами та довідковою літературою	2021-2025	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	Бюджет Житомирської міської ОТГ	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	20,0	Висококомпетентний склад депутатського корпусу
1.2	Забезпечення депутатів матеріально-технічними засобами	Придбання послуг та товарів	2021-2025	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	Бюджет Житомирської міської ОТГ	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	580,0	Належні умови праці для депутатів Житомирської міської ради
1.3	Забезпечення безперервної роботи ПТК «Віче»	Послуги пов'язані з системами та підтримкою «Віче» СЕГ	2021-2025	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	Бюджет Житомирської міської ОТГ	49,0	49,0	49,0	49,0	49,0	245,0	





2.4	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	1 500,0	Об'єктивне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування
2.5	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадянським суспільством	Надання фінансової підтримки на виготовлення промоційних відеоматеріалів про Житомирську міську ОТГ	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	Зацікавлені сторони проінформовані про потенціал Житомирської міської ОТГ
		Надання фінансової підтримки на заходи розроблені інститутами громадянського суспільства	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	
		Надання фінансової підтримки для проведення конкурсу журналістських робіт	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	
2.6	Промоція та просування бренду Житомирської	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської	630,0	630,0	630,0	630,0	630,0	630,0	3 150,0	Формування асоціації міста Житомир з видатними



	міської ОТГ	місто, видатних особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	ОТГ	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	особистостями, що в ньому народились. Популяризація бренду міста
2.7	Розвиток громадянського суспільства	Розробка дизайну поліграфічної продукції  Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про Житомирську міську ОТГ, загальнодержавні події  Залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в області принципів відкритості, прозорості і публічності. Відзначення важливих подій, покращення інвестиційної привабливості

		міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади																Житомирської міської ОТГ
<b>ВСЬОГО 2 460,0 2 460,0 2 460,0 2 460,0 2 460,0 2 460,0 2 460,0 12 300,0</b>																		
<b>3. Впровадження партисипативних практик</b>																		
3.1	Промоція конкурсу на кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ	Проведення недейних заходів з метою залучення мешканців Житомирської міської ОТГ до обрання кращого загальноміського громадського проєкту	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	750,0	Підвищення кількості залучення мешканців житомирської громади до процесів громадського бюджету	
3.2	Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні»	Організація та проведення щорічного конкурсу проєктів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим»	2021-2025	Управління по зв'язках з громадськістю	Бюджет Житомирської міської ОТГ	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0	Поширення положень Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030		
3.3	Стимулювати до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові колективи установ,	Забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради: - почесні	2021-2025	Управління звернень та діловодства	Бюджет Житомирської міської ОТГ	183,0	192,7	202,9	213,7	225,0	1017,3	225,0	213,7	202,9	1017,3	Задовolenня моральних потреб активних мешканців Житомирської міської об'єднаної територіальної громади через		

організацій та окремих громадян	відзнаки; - годинники; - бланки - квіти тощо	2021-2025	Виконавчий комітет міської ради, відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради	383,0	392,7	402,9	413,7	425,0	2 017,3	визнання їх досягнень
<b>ВСЬОГО</b>										
<b>4. Інші заходи</b>										
4.1	Захист майнових прав Житомирської міської об'єднаної територіальної громади відносно об'єктів комунальної власності	Виготовлення технічної документації та документів, необхідних для реєстрації права на об'єкти нерухомого майна Житомирської міської об'єднаної територіальної громади	Виконавчий комітет міської ради, відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради	22,0	23,0	24,0	25,0	25,0	119,0	Виготовлено технічну документацію для 75-ти об'єктів нерухомого майна
4.2	Забезпечення процесу приватизації об'єктів комунальної власності	Проведення незалежних оцінок об'єктів приватизації, їх рецензування, підготовка та проведення аукціонів	Виконавчий комітет міської ради, відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради	33,0	32,0	31,0	35,0	35,0	166,0	Проведено оцінку та рецензування звітів 60-ти об'єктів приватизації
<b>ВСЬОГО</b>				<b>55,0</b>	<b>55,0</b>	<b>55,0</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>	<b>285</b>	<b>-</b>
<b>РАЗОМ</b>				<b>3 798,0</b>	<b>3 807,7</b>	<b>3 817,9</b>	<b>3 833,7</b>	<b>3 845,0</b>	<b>19 102,3</b>	<b>-</b>

\* – 1,0 % власних закріплених доходів загального фонду бюджету Житомирської міської ОТГ

Начальник управління по зв'язках з громадськістю міської ради

О.В. Стежко

Керуючий справами виконавчого комітету міської ради

О.М. Пашко

Додаток 4 до рішення  
виконавчого комітету  
міської ради  
02.12.2020 № 1430

## ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік
<b>ПОКАЗНИКИ ЗАТРАТ</b>								
1	Обсяг видатків на організацію та проведення навчальних заходів для: депутатів міської ради	Тис. грн.	-	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
	посадових осіб виконавчих органів міської ради	Тис. грн.	-	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
2	Кількість штатних працівників виконавчих органів міської ради	осіб	541	541	541	541	541	541
3	Обсяг видатків на організацію заходів за участю депутатів	Тис. грн.	-	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
4	Обсяг видатків на організацію прийому офіційних делегацій	Тис. грн.	180,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
5	Кількість депутатів міської ради	Осіб	42	42	42	42	42	42
6	Обсяг видатків на поліпшення умов праці та забезпечення належних умов праці депутатів міської ради міської ради	Тис. грн.	-	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0
7	Обсяг видатків на висвітлення діяльності міського голови, виконавчих органів та депутатів міської ради	Тис. грн.	3 900,0	780,0	780,0	780,0	780,0	780,0
8	Обсяг видатків на забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради	Тис. грн.	465,9	183,	192,7	202,9	213,7	225,0
<b>ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ</b>								
1	Кількість організованих та проведених навчань, семінарів, тренінгів для: депутатів міської ради	Одиниць	2	6	4	4	4	4
	посадових осіб виконавчих органів міської ради	Одиниць	-	20	20	20	20	20
2	Кількість представницьких заходів за участю депутатів	Одиниць	-	2	2	2	2	2
3	Кількість прийнятих офіційних делегацій	Одиниць	7	7	10	10	12	12
4	Кількість оприлюдненої інформації в засобах масової інформації щодо діяльності міського голови, виконавчих органів та депутатів міської ради (ефіри, брифінги, пости, публікація в ЗМІ та інш.)	Шт.	20000	25000	30000	35000	40000	45000
5	Кількість осіб/колективів, що нагороджені відзнаками міської ради	Осіб/ колективи	-	50	50	50	50	50
<b>ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>								
1	Середні видатки на організацію та проведення навчального заходу для: депутатів міської ради	Тис. грн.	-	31,6	47,5	47,5	47,5	47,5

## Продовження додатка 4

	посадових осіб виконавчих органів міської ради		-	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
2	Середні видатки на організацію та проведення заходу за участю депутатів	Тис. грн.	-	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
3	Середні видатки на організацію прийому офіційної делегації	Тис. грн.	13,0	25,715	18,0	13,847	11,250	9,474
4	Середні видатки на організацію на поліпшення умов праці та забезпечення належних умов праці одного депутата міської ради	Грн.	-	2 858,0	2 858,0	2 858,0	2 858,0	2 858,0
5	Середні видатки на організацію та проведення однієї рекламної кампанії	Тис. грн.	25,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
6	Середні видатки на організацію нагородження відзнакою міської ради однієї особи/колективу	Тис. грн.	-	3,7	3,9	4,1	4,3	4,5
<b>ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ</b>								
1	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	Місце	12	ТОП-10	ТОП-10	ТОП-10	ТОП-10	ТОП-10
2	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	Місце	18	ТОП-5	ТОП-5	ТОП-5	ТОП-5	ТОП-5
3	Рейтинг міст України (муніципальне опитування IRI)	Місце	14	ТОП-12	ТОП-12	ТОП-12	ТОП-12	ТОП-12

Начальник управління по зв'язках  
з громадськістю міської ради

О.В. Стежко

Керуючий справами виконавчого  
комітету міської ради

О.М. Пашко