

**Звіт**  
**про результат виконання**  
**Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної**  
**територіальної громади на 2018-2020 роки»**  
**за 2019 рік**

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму та зміни до неї: **18.12.2017 р. № 879**

Відповідальний виконавець Програми: **управління по зв'язках з громадськістю**

Термін реалізації Програми: **2018-2020 роки**

**1. Виконання заходів Програми**

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	180 000, 000	72 931,35	40,5%	Забезпечено прийом офіційних делегацій з метою їх участі у проведенні фестивалю «Дні Японії у Житомирі» (23-26 травня), а також з метою розвитку

								культурних зв'язків: з м.Ханджоу (КНР) – 10 липня, м. Хай Донг (КНР) – 12липня, м. Тур (Франція) – 22 вересня, з Республіки Білорусь (3-4 жовтня), Республіки Польща (18-20 жовтня)
2	Забезпечення функціонування офіційного веб-сайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб-сайту Житомирської міської ради	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	50 000, 000	0	0	Здійснені заходи щодо модерзації сайту не потребували фінансування
3	Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	180 000, 000	180 000, 000	100 %	Профінансовано усі заплановані на 2019 рік ефіри за участю міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради на телебаченні щодо оприлюднення офіційної

								позиції стосовно актуальних тем у житті міста, у т.ч.: виготовлення відеоматеріалів (у.ч. відео трансляцій) з важливих подій в житті Житомирської міської ОТГ
4	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	110 000, 000	83 914, 70	76,2%	Виготовлено 7 аудіороликів та проведено 15 інформаційних кампаній на радіо (Наше радіо 102,7; Радіо П'ятниця 91,1; Енерджи 107,3; Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM) до загальноміських заходів, зокрема: «Залицяння до Весни», «Великдень», «Дні Європи»,

								«День вишиванки», «Пісенний Спас», «День міста», «Казкове багаття»
5	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста. 2. Інформування про реалізацію загальноміських проектів.	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	110 000, 000	53 769, 44	48,8%	Проведено 14 інформаційних кампаній у СМ Фейсбук до загальноміських заходів, зокрема: «Залицяння до Весни», «Дні Європи», «День вишиванки», «Майстер-клас від Влада Ями», «Панельна дискусія до Дня Європи», «Пісенний Спас», «Турнір пам'яті Дмитра Рудя», «День міста», «Перекриття руху: II форум регіонів», «Казкове багаття».
6	Публікація офіційної інформації	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної	2018-2020	Управління по зв'язках	280 000, 000	199 037, 10	71%	Забезпечено публікацію у

	Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради	документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України.		з громадськістю				виданнях «Житомирщина», «Ехо» усіх рішень міської ради, виконавчого комітету, виконавчих органів та іншої інформації, що підлягає оприлюдненню в друкованому ЗМІ, відповідно до чинного законодавства
7	Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира	Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	70 000,000	69 160, 00	98,8%	Виготовлено 23 відеоматеріали (відеоролики, відео сюжети) про місто, зокрема: чемпіонат Житомира з футзалу, конкурси на заміщення вакантних посад (директора ЗОШ №7, гол. лікарів у лікарнях міста), «Як у Житомирі молодь з

								Донбасу розробляє візію України», «Зустрічаймо Весну разом», «Весняна толока», «Великдень без пластику», «Анонс Поливаного понеділка», «Великдень у Житомирі», «Дні Європи у Житомирі», «День міста», конкурси на посади директорів шкіл, «Гостина Св. Миколая» «Казкове багаття 2020»
8	Інтегрувати та розповсюдити бренд міста серед мешканців міста Житомира	Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	130 000,000	111 164, 05	85,5%	Виготовлено поліграфічну продукцію (листівки для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах , в комунальних

								організаціях та установах) до загальномісь - кого свята «Залицяння до Весни», «Весняна Толока», «Великдень без пластику», «Великдень у Житомирі», «Дні Європи у Житомирі», «Панельна дискусія до Дня Європи», «Майстер-клас від Влада Ями», «Пісенний Спас», «Анонс турніру пам'яті Дмитра Рудя на «Спартак Арені», анонси заходів до Дня міста: «Культурна версія», «Парад оркестрів», «Казка», «Цвіт кульбаби», «Казкове багаття 2020»
--	--	--	--	--	--	--	--	--

9	Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції	Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські та загальнодержавні події	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	30 000,000	25 690, 00	85,6%	Забезпечено розробку дизайну макетів для замовлення поліграфічної продукції (сіті-лайтів, листівок, банерів) до загальноміських заходів; «Залицяння до Весни», «Весняна Толока», «Великдень без пластику», «Великдень у Житомирі», «Дні Європи у Житомирі», «Панельна дискусія до Дня Європи», «Майстер-клас від Влада Ями», Дня Героїв, Дня міста, «Казкове багаття 2020»
10	Поширювати інформацію про соціальні проекти, що впроваджуються в місті	Замовлення та розміщення соціальної реклами у місті Житомирі	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	170 000,000	93 531,25	55%	Забезпечено виготовлення та розміщення у місті білбордів, сіті-лайтів, банерів до



								загальноміських заходів, зокрема: «Залицяння до Весни», «Весняна Толока», «Великдень», «Дні Європи», «День пам'яті Героя АТО», «День Героя», «Турнір пам'яті Д.Рудя», «День міста», «Казкове багаття 2020»; соц. реклами від Житомирського рибоохоронного патруля, Патрульної поліції, 95-ї бригади, фонду «Місія в Україну», а також «Спіймай ритм Львова»
11	Розвиток громадянського суспільства	1. Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради. 2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	130 000,000	86 776,00	66,7%	Забезпечено виготовлення вітальних нагород (таблички), якими

		<p>громадянського суспільства, представників ЗМІ.</p> <p>3. Проведення заходу «День журналіста»</p> <p>4. Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.</p> <p>5. Проведення соціологічних досліджень в місті</p>						нагороджувалися представники інститутів громадянського суспільства, волонтери, проведення заходів: Молитовний сніданок в Житомирі, захід до Дня журналіста
12	Промоція бренду міста	Придбання іміджевої продукції з символікою міста Житомира	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	90 000,000	89 739,50	99,7%	Забезпечено виготовлення вітальних листівок із символікою міста Житомира: до Свята Весни, Великодня, новорічних та різдвяних свят, а також прапорів із символікою міста до Днів Європи у Житомирі, банери до Дня міста
13	Промоція проекту «Бюджету участі»	Проведення медійних заходів з метою	2018-2020	Управління по зв'язках	160 000, 000	8 840,00	5,5%	У зв'язку із тим, що рішенням

		залучення мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста		з громадськістю				сесії міської ради від 23.04.2019 №1429 Бюджет участі було призупинено на 2 роки, у 2019 році проекти Бюджету участі не подавалися, загальноміське голосування не проводилося. Тому на початку року (до прийняття рішення) було проведено лише одну медіа-кампанію
					Всього: 1 710 000, 00	Всього: 1 074 553, 39	Всього: 62,8%	

## 2. Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
<b>ПОКАЗНИКИ ЗАТРАТ</b>					
1.	Обсяг видатків на організацію прийому офіційних делегацій	180 000,00	72 931,35	Делегації з міст-побратимів Житомира не брали участь у 2019 році у	Відбувся обмін вітальними листами з містами-побратимами

				заходах до Дня Європи та Дня міста, які проходили у Житомирі. Відповідно зменшилися витрати на прийом однієї делегації та загальний обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу.	Житомира
2.	Обсяг видатків на висвітлення діяльності виконавчих органів міської ради	180 000, 00	180 000, 00	Виконано	Ситуація не потребувала виправлення
3.	Обсяг видатків на підтримку громадських ініціатив, що орієнтовані на розвиток міста	15 219 100, 73	14 010 046,50	Нереалізовані проекти бюджету участі перебувають у стадії завершення	Щомісячна звітність виконавців проектів
<b>ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ</b>					
1.	Кількість прийнятих офіційних делегацій	15 делегацій	7 делегацій	Кількість прийнятих делегацій з міст-побратимів та кількість спільних реалізованих з ними проектів зменшилася на 30% у зв'язку із тим, що делегації з міст-побратимів	Відбувся обмін вітальними листами

				Житомира не брали участь у 2019 році у заходах до Дня Європи та Дня міста, які проходили у Житомирі.	
2.	Кількість оприлюдненої інформації в засобах масової інформації щодо діяльності виконавчих органів міської ради	30 000 кв. см	35 307,5 кв. см	Показник перевиконано	Ситуація не потребувала виправлення.
3.	Кількість реалізованих громадських ініціатив, що спрямовані на розвиток міста	24 проекти бюджету участі	19 проектів бюджету участі	Реалізація 3-х проектів триває, 2 інших проекти не можуть бути реалізовані (причини: «Замкова Гора Житомира – 1100» - ведення археологічних розкопок; Зимовий SKI парк – недостатність розрахунків, зазначених у проекті, для реалізації проекту)	Рішенням сесії міської ради від 23.04.2019 №1429 залишено чинним рішення міської ради від 01.03.2018 №958 у частині реалізації проектів бюджету участі попереднього періоду до їх повної реалізації
<b>ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>					
1.	Середні видатки на організацію прийому офіційної делегації	16 000,0	10 418,77	Делегації з міст-побратимів Житомира не брали участь у 2019 році у заходах до Дня Європи та Дня міста,	Зменшення видатків не позначилося на якості прийому офіційних делегацій.

				які проходили у Житомирі. Відповідно зменшилися витрати на прийом однієї делегації та загальний обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу.	
2.	Середні видатки на організацію та проведення однієї рекламної кампанії	25 000, 00 грн	16 934, 98, з яких: 5 594,31 - радіо; 3 840,67 – інтернет; 7 500, 00 - зовнішня реклама	Зменшення видатків на проведення однієї рекламної кампанії дозволило збільшити загальну кількість проведених рекламних кампаній	Ситуація не потребувала виправлення.
3.	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного веб-сайту	50 тис. грн	0 грн	Здійснені заходи щодо модерації сайту та забезпечення безперервного функціонування веб-сайту Житомирської міської ради не потребували фінансування.	Ситуація не потребувала виправлення. Загалом за показниками моніторингу системи Google Analytics, кількість користувачів веб-сайту у 2019 році становила 312 000 осіб, що на 79 858

					більше, ніж у 2018 році.
<b>ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ</b>					
1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	9 місце	7 місце (дані за 2018 рік)	Дані за 2019 рік будуть оприлюднені на початку 2020 року	Ситуація не потребує виправлення
2.	Місце у рейтингу відкритості органів виконавчої влади «Рада дружня до медіа» (Інститут масової інформації)	Дослідження у 2018 – 2019 роках не проводилися			
3.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	15 місце	6 місце (дані за 2018 рік)	Дані за 2019 рік будуть оприлюднені у 2020 році	Ситуація значно покращилася. На це відчутно вплинуло прийняття Статуту територіальної громади, де закріплено процедури звітування посадових осіб і механізми громадської участі, а також оновлення веб-сайту муніципалітету.
4.	Індекс задоволеності мешканців міст якістю 22 сфер та місцевих послуг (Міжнародний республіканський інститут)	3,1	3,1 (дані за 2018 рік)	Дані за 2019 рік будуть оприлюднені у 2020 році	Ситуація не потребує виправлення
5.	Місце у рейтингу обласних центрів за рівнем комфортності проживання (журнал «Фокус»)	52,0	42,2 (дані за 2019 рік)	Причини зниження рейтингу (в порівнянні з 2018 роком) та потребують детального вивчення та аналізу.	

### 3. Оцінка ефективності виконання програми та пропозиції щодо подальшої реалізації програми.

У 2019 році реалізація основних завдань Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2018-2020 роки», виконавцем яких є управління по зв'язках з громадськістю міської ради, були спрямовані на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризації м. Житомира на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, розширення зав'язків з містами-партнерами.

Результативні показники Програми в цілому відповідають запланованим. Зокрема: показники затрат не перевищують або навіть менше запланованих; зменшення деяких показників продукту (у частині прийому офіційних делегацій та реалізації проєктів-переможців бюджету участі) не вплинули на виконання основних завдань Програми. Показники ефективності виконання програми свідчать про збільшення кількості інформаційних кампаній засобами радіо, Інтернет-ресурсів та зовнішньої реклами, користувачів веб-сайту Житомирської міської ради, зростання рейтингових показників публічності місцевого самоврядування м. Житомира за підсумками моніторингових досліджень міжнародних організацій.

Пропозиції щодо подальшої реалізації Програми:

- врахування вимог основних положень Статуту Житомирської міської ОТГ щодо організації проведення консультацій з громадськістю;
- опрацювати питання щодо доцільності організації та проведення щорічного конкурсу проєктів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим» (у 2018, 2019 роках конкурс не проводився);
- продовжити роботу щодо наповнення офіційного веб-сайту Житомирської міської ради відповідно до рекомендацій Transparency International, Громадська мережа «ОПОРА».

В.о. начальника  
управління по зв'язках з громадськістю

Г.А. Черкасова



**Звіт**  
**про результати виконання**  
**міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»**  
**за 12 місяців у контексті здійснення нагородження**

**За 12 місяців 2019 року**

Дата і номер рішення міської ради,

Яким затверджено Програму та зміни до неї: 18.12.2017 р. № 879

Відповідальний виконавець Програми управління звернень та діловодства міської ради, управління по зв'язках із громадськістю, відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності

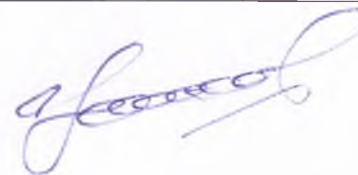
Термін реалізації Програми 2018-2020 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Річний обсяг фінансування, тис. грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис. грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Стимулювати до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові колективи установ, організацій та окремих громадян	Забезпечення процесу нагородження відзнаками (нагородами, подарунками) міської ради: - почесні відзнаки; - годинники; - бланки тощо	2018-2020	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	Станом на 18.12.19 <b>114,9</b>	114,9	100%  Нагороджено 39 особи	Процес нагородження забезпечений відзнаками
2	Залучити кращих працівників установ, організацій, громадських діячів до процесу генерування та прийняття управлінських рішень, спрямованих на досягнення цілей розвитку території	Сформувати та оновлювати базу даних нагороджених осіб	2018-2020	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	0	0	База нагороджених осіб оновлюється	База сформована з початку дії програми
		Сприяти участі нагороджених осіб у робочих нарад, громадських слуханнях, засіданнях, погоджувальних радах тощо.	2018-2020	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	0	0		Усі особи у ході нагородження повідомлені про можливості

	міста Житомир						співпраці з міською радою, але за суб'єктивних причин з боку нагороджених вони не брали участь у виконанні даного завдання програми
		Організація зустрічей нагороджених громадян із дітьми та молоддю міста та їх участі у загальноміських заходах	2018-2020	управління звернень та діловодства Житомирської міської ради	0	0	26 % осіб з числа нагороджених узяли участь у заходах із дітьми та молоддю  Участь нагороджених у цих заходах обумовлена умінням роботи із аудиторією і в не усіх професіоналів у своїх галузях є до цього хист

Начальник управління



В.В. Скороход