

Звіт
про результат виконання
Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на
2018-2020 роки
за 2020 року

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму та зміни до неї: 18.12.2017 №879; 03.04.2020 р. № 1784, 18.06.2020 № 1882.

Відповідальний виконавець Програми: управління по зв'язках з громадськістю

Термін реалізації Програми: 2018-2020 роки

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, грн	Річний обсяг фінансування, грн	Фактично профінансовано у звітному періоді, грн	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання, або причини невиконання заходу
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу	Прийом офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	180 000, 000	90 000, 000	0,0	0	Заходи щодо прийому офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст за рік не були заплановані у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.

2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	50 000, 000	50 000, 000	25 000,0	50,00%	Кошти використані на оновлення сторінки вебсайту Житомирської міської ради, а саме: налагоджено роботу розділу «Анонси»; в розділі «Оголошення» – додано категорії (як у новинах: Транспорт, Архітектура і т.д.); у рубриці «Документи» додано можливість робити посилання на конкретний документ; внести зміни до «Телефон гарячої лінії»; зроблена можливість головну новину на сайті показувати слайдами, щоб можна ставити декілька новин і вони перемикаються автоматично; збільшено кількість банерів на сайті.
---	---	--	-----------	--	-------------	-------------	----------	--------	---

3	Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті міста на телебаченні	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	180 000, 000	380 000, 000	286 000,00	75,26%	На ТОВ «ТРК Союз - ТВ» та на каналі СК1 було забезпечено трансляцію загалом понад 52 інформаційних сюжетів, інтерв'ю, прямих ефірів за участю міського голови, посадових осіб Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради та депутатів Житомирської міської ради та онлайн трансляцій сесій міської ради.
4	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	100 000, 000	100 000, 000	53 870,00	53,87%	Проведено 4 інформаційні кампанії на радіостанціях: Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM до загальноміських заходів - «Залицяння до Весни», з метою висвітлення діяльності виконавчих органів ради, а

									також інформаційні ролики щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.
5	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста. 2. Інформування про реалізацію загальноміських проєктів.	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	80 000, 000	130 000, 000	61 787,26	47,53%	Проведено вісім інформаційних кампаній у мережі Інтернет: до загальноміських заходів «Залицяння до Весни; Система інформування населення щодо важливих подій в Житомирській, міській ОТГ; розміщення на вебсайті міської онлайн трансляції заходу «Подяку футбольному клубу «Полісся». Інформаційні кампанії щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.
6	Публікація офіційної	Оприлюднення в друкованих ЗМІ	2018-2020	Управління по зв'язках	280 000, 000	280 000, 000	116 221,00	22,07%	За рік в газеті «Ехо» та

	інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ	офіційної документованої інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України		з громадськістю					«ТелеЕхо» оприлюднено 16 603 см ² офіційної публікації Житомирської міської ради (рішення, оголошення, повідомлення міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів тощо)
7	Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира	Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	70 000,00	70 000,000	70 000,00	100%	Виготовлено 28 відеоматеріалів (відеозйомка) про місто, зокрема: чемпіонат України з футболу серед підрозділів ДШВ ЗСУ; Історія житомирського ФК «Полісся», Кращі голи сезону 2019-2020 ФК «Полісся»; Великдень-онлайн; Міський голова про інфекційне відділення, Поминальні дні під час карантину, відкриття

									амбулаторії в місті, відеозаписи школа місцевого самоврядування, новорічні та різдвяні свята та інше.
8	Промоція та просування бренду міста	Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомира з символікою міста та проведення рекламної кампанії по сплаті місцевих податків	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	220 000,00	220 000,00	201 543,00	91,61%	Загальна кількість виготовленої поліграфічної продукції становить 22 325 примірників (листівки для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах , в комунальних організаціях та установах) до загальномісь - кого свята «Залицяння до Весни», розміщення соціальної реклами на хоумбордах «До уваги мешканців житомирської громади» контакти виконавчих органів по дистанційній роботі з приводу поширення

									COVID-19, а також Система інформування населення про важливі та надзвичайні події в Житомирській міській ОТГ. Виготовлення вітальних листівок: «Зі святом весни»; «З Днем матері»; «До дня пам'яті та примирення»; «До Дня журналіста», День місцевого самоврядування, День Збройних сил України, Міжнародний день волонтера, привітання з новорічними та різдвяними святами. Замовлення наліпок на транспорту картку для медичних працівників Житомирської міської ОТГ та ін.
9	Забезпечити розробку дизайну поліграфічної продукції	Розробка інформаційних та рекламних матеріалів про місто, загальноміські	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	30 000,00	30 000,000	27 600,00	92%	Забезпечено розробку дизайну 28 макетів для замовлення поліграфічної продукції (сіті-

		та загальнодержавні події							лайтів, листівок, банерів) до загальноміських заходів; «Залицання до Весни», листівко щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста. Також розроблено дизайн листівок «Зі святом весни»; «З Днем матері»; «До дня пам'яті та примирення», День Збройних сил України, День місцевого самоврядування, до Дня волонтера та вітання до новорічних та різдвяних свят.
10	Розміщення соціальної реклами на рекламних площинах Житомирської міської ОТГ	Замовлення та розміщення соціальної реклами у Житомирській міській ОТГ	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	150 000,00	150 000,000	73 450,00	48,97%	Забезпечено виготовлення та розміщення у місті на рекламних конструкціях банерів до загальноміських заходів, зокрема: «Залицання до Весни». Також розміщено соціальну рекламу

									на білбордах та сітілайтах на території Житомирської міської ОТГ: 95 ОДШБ; Національна поліція України в Житомирській області; Служба безпеки України; Система інформування населення про важливі події; вітання з Днем десантно-штурмових військи, День Збройних сил України, День волонтера, День Сухопутних військ України та вітання міського голови з новорічними та різдвяними святами.
11	Розвиток громадянського суспільства	1. Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради. 2. Проведення тренінгів, семінарів для представників	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	100 000,00	150 000,00	89 063,20	59,38%	Забезпечено виготовлення буклетів для представників інститутів громадянського суспільства, а також замовлення води для зустрічей

		інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ. 3. Проведення заходу «День журналіста» 4. Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин. 5. Проведення соціологічних досліджень в місті							іноземних делегацій. Виготовлено відео щодо популяризації інститутів громадянського суспільства. Виготовлено табличок-подяк для донорів крові та волонтерів Житомирської міської ОТГ. Розміщення хоумбордів на території громади щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції.
13	Промоція проекту конкурсу на кращий загальноміський громадський проект Житомирської ОТГ	Проведення медійних заходів з метою залучення мешканців Житомирської міської ОТГ до обрання кращого загальноміського громадського проекту	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	160 000, 000	160 000, 000	127 830,00	79,89%	Виготовлено поліграфічну продукцію та забезпечено дизайн макетів (листівок для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах, в комунальних організаціях та установах), а також забезпечено виготовлення та розміщення у місті банерів,

									<p>бігбордів, сіті-лайтів щодо інформації про проведення конкурсу на кращий загальноміський проект. Також виготовлено два інформаційні відеоролики. Друкована поліграфічна продукція (листівки, брошури) з інформацією про голосування за Кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської ОТГ була розповсюджена серед мешканців житомирської громади у рамках інформаційної кампанії щодо голосування за Кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської ОТГ.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

14	Підтримка громадських проєктів, що орієнтовані на розвиток міста	Організація та проведення щорічного конкурсу проєктів громадських організацій «Зробимо Житомир кращим»	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	50 000,00	50 000,00	-	-	Конкурс громадських проєктів, що орієнтовані на розвиток міста в рамках проєкту «Зробимо Житомир кращим» не проводився у зв'язку із реалізацією іншого партиципаторного проєкту («Кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»), відповідно кошти на даний захід повернуті до бюджету громади.
					Всього: 1 650 000, 00	Всього: 1 860 000, 00	Всього: 1 132 364,46	Всього: 60,88%	

2. Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
ПОКАЗНИКИ ЗАТРАТ					
1.	Обсяг видатків на організацію прийому офіційних делегацій	90 000,00	0,00	Заходи щодо прийому офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст за рік не були заплановані у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.	Відбувся обмін вітальними листами з містами-побратимами
2.	Кількість оприлюдненої інформації в засобах масової інформації щодо діяльності виконавчих органів міської ради	40 000 кв.см.	22 007,6 кв.см.	Показник не виконано у зв'язку з поверненням коштів в бюджет громади.	Інформація розміщувалась на офіційному сайті міської ради
3.	Кількість реалізованих громадських ініціатив, що спрямовані на розвиток міста	3	1	Реалізація проекту–переможця конкурсу на кращий загальноміський проект Житомирської міської ОТГ згідно положення про конкурс розпочалась у 2020 році та планується завершитись у 2021 році.	Ситуація не потребувала виправлення.
ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ					
1.	Середні витрати на організацію прийому офіційної делегації	13 000,00	0,0	Заходи щодо прийому офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст за рік не були заплановані у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.	Відбувся обмін вітальними листами з містами-побратимами
2.	Середні видатки на організацію та проведення однієї рекламної кампанії	25 000,00	22 279,68, з яких: 13 467,5 – радіо; 7 723,41 – інтернет; 1088,77 – поліграфічна продукція	У зв'язку з веденням обмежувальних заходів щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19 на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади та зменшення проведення загальноміських свят відповідно видатки на проведення однієї рекламної кампанії зменшились.	Ситуація не потребувала виправлення.

3.	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного вебсайту	50 000,00	25 000,00	Здійсненні заходи щодо оновлення сторінки вебсайту Житомирської міської ради, а саме: налагоджено роботу розділу «Анонси»; в розділі «Оголошення» – додано категорії (як у новинах: Транспорт, Архітектура і т.д.); у рубриці «Документи» додано можливість робити посилання на конкретний документ; внести зміни до «Телефон гарячої лінії»; зроблена можливість головну новину на сайті показувати слайдами, щоб можна ставити декілька новин і вони перемикаються автоматично; збільшено кількість банерів на сайті.	Загалом за показниками моніторингу системи Google Analytics, кількість переглядів головної сторінки сайту у 2020 році становила понад 232 335.
ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ					
1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	5	12 місце (за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні на початку 2021 рік.	Ситуація не потребує виправлення
2.	Місце у рейтингу відкритості органів виконавчої влади «Рада дружня до медіа» (Інститут масової інформації)	3	Дослідження у 2018-2020 роках не проводилися.		
3.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «Опора»)	6	5 місце (за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні в 2021 рік.	Ситуація не потребує виправлення
4.	Індекс задоволеності мешканців міст якістю 22 сфер та місцевих послуг (Міжнародний республіканський інститут)	3,5	2,8 (дані за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні в 2021 рік.	Причини зниження рейтингу потребують детального вивчення та аналізу.
5.	Місце у рейтингу обласних центрів за рівнем комфортності проживання (журнал «Фокус»)	70,0	54,2	Причини зниження рейтингу потребують детального вивчення та аналізу.	

Начальник
управління по зв'язках з громадськістю



О.В. Стежко

Звіт

про результат виконання програми

«Ефективна влада. Конкурентне місто на 2018-2020 роки»

за 2020 рік

Дата і номер рішення міської ради, 18.12.2017 №879

яким затверджено Програму та зміни до неї

Відповідальний виконавець Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності міської ради

Термін реалізації Програми 2018-2020 р.р

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	Забезпечити обмін досвідом щодо доброго врядування з іншими	Організація заходів за участю депутатів та забезпечення прийому	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	570	190	0,00	0%	Виконання заходів здійснено не у зв'язку з обмежувальними заходами щодо недопущення

	містами	депутатських делегацій з інших міст України та інших держав							поширення коронавірусної інфекції COVID-19 на території ЖМОТ
2	Підвищити рівень професійних та управлінських навиків депутатів	Організація навчань, семінарів, тренінгів для депутатів міської ради	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	570,0	190	38,796,00	50%	<p>1.Тренінг «МІСТА ДОБРОЧЕСНОСТІ» (17-18 лютого 2020);</p> <p>2.Навчання щодо заповнення декларацій (11 лютого 2020)</p> <p>3.Проведення короткотермінового семінару за темою: «Практика організаційного та інформаційного забезпечення роботи місцевих рад. Проблематика бюджетотворення на місцевому рівні»</p> <p>4.Проведення короткотермінового семінару за темою: «Формування адаптаційних</p>

									механізмів та емоційної стійкості в епоху пандемії. Виконання решти завдань не здійснено, у зв'язку з обмежувальними заходами щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19 на території ЖМОТГ.
3	Забезпечити вільний доступ депутатам до профільної та нормативно-правової літератури, пов'язаної із депутатською діяльністю	Передплата періодичних видань профільної орієнтації, забезпечення депутатів нормативно-правовою літературою, інформаційними виданнями, законодавчими	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	12,0	4,0	0,00	100%	Захід виконано в повному обсязі. Виписка періодичних видань організована управлінням по зв'язках з громадськістю; депутати міської ради мають вільний доступ до періодичної літератури

		документами та довідковою літературою							
4	Забезпечення депутатів матеріально-технічними засобами	Придбання послуг та товарів	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	348,0	116,0	95,920,03	90%	Закупівля матеріально-технічних засобів здійснюється за потреби протягом поточного року
5	Впровадити інструменти електронної комунікації депутатів з громадою	Створення електронного кабінету депутата на офіційному сайті міської ради	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	0,0	0,0	0,00	100%	Створено електронні кабінети депутатів, які поступово заповнюються відповідною інформацією. На сайті міської ради постійно опубліковується і оновлюється графік засідань постійних комісій. Протягом 2020 року депутатами активно надавались звіти про роботу за 2020 рік з метою розміщення їх в

									електронних кабінетах.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Начальник відділу

Г.В. Семенко

Звіт
про результат виконання
 "Ефективна влада. Конкурентне місто" у контексті здійснення нагородження
 назва міської цільової програми
за 2020 рік

Дата і номер рішення міської ради 18.12.2017 № 879

Відповідальний виконавець Програми: управління звернень та діловодства міської ради у контексті здійснення нагородження
 Термін реалізації Програми 2018-2020

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Відсоток виконання заходу, %	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	Стимулювання до активної громадської позиції та ефективної роботи трудові	Забезпечення процесу нагородження відзнаками	2018-2020	управління звернень та діловодства, управління по зв'язках з громадськіс	152,3	130,3	130,3	100% нагороджено 41 особа	Процес нагородження був у повній мірі забезпечений відзнаками

2	Залучити кращих працівників установ, організацій, громадських діячів до процесу генерування та прийняття управлінських рішень, спрямованих на досягнення цілей розвитку територій міста Житомира	1. Сформувані та оновлювані бази нагороджених осіб 2. Сприяти участі нагороджених осіб у робочих нарадах, громадських слуханнях, засіданнях, погоджувальних радах тощо 3. Організація зустрічей нагороджених громадян	2018-2020	управління звернень та діловодства, управління по зв'язках з громадськістю, управління культури	48,7	0	0	0%	1. База сформована та оновлюється 2. Усі нагороджені особи були повідомлені про можливість співпраці із міською радою та її виконавчими органами, але за суб'єктивних та об'єктивних причин, пов'язаних у т.ч. із COVID, участі у заходах вони не брали 3. Заходи за участю нагороджених осіб не проводилися у зв'язку із несприятливою епідеміологічною ситуацією
---	--	---	-----------	---	------	---	---	----	--

2. Виконання результативних показників Програми

№ з/п	Найменування показника	Планове значення показника	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
-------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------	--------------------------------------

1	Обсяг видатків на забезпечення процесу нагородження відзнаками	201	130,3	Постанова від 09 грудня 2020 р. № 1236 Про встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	Враховано при формуванні кошторису на виконання програми 2021-2024
---	--	-----	-------	--	--

3. Оцінка ефективності виконання програми та пропозиції щодо подальшої реалізації програми