



УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління по зв'язках з громадськістю
майдан ім. С.П.Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014, тел. 48-12-19
E-mail: uzg@zt-rada.gov.ua

22.01.2021 № 18

Департамент економічного
розвитку міської ради

**Заключний звіт
про результати виконання
міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто»
Житомирської міської об'єднаної територіальної громади
за 2018-2020 рік**

1. Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму та зміни до неї: 18.12.2017 №879; 03.04.2020 р. № 1784, 18.06.2020 № 1882.
2. Відповідальний виконавець Програми: управління по зв'язках із громадськістю міської ради.
3. Термін реалізації програми: 2018-2020 роки.
4. Мета програма та результати її досягнення.
Метою програми було підвищення рівня комфорту та якості життя в місті Житомирі шляхом розвитку організаційної спроможності та підвищення рівня публічності місцевої влади.
Результати виконання заходів міської цільової програми мали досягатися шляхом фінансування з місцевого бюджету.
5. Фінансування та виконання заходів Програми.
Відповідно до паспорту міської цільової програми прогнозні обсяги та джерела фінансування становлять 5 200 600,0 тис. гривень, зокрема:
у 2018 році – 2 080 600 тис. гривень;
у 2019 році – 1 560 000 тис. гривень;
у 2020 році – 1 560 000 тис. гривень.
Фактичні обсяги фінансування завдань та заходів міської цільової програми становили 3 409 977,85 тис. гривень, зокрема:
у 2018 році – 1 203 060,00 тис. гривень;
у 2019 році – 1 074 553,39 тис. гривень;
у 2020 році – 1 132 364,46 тис. гривень.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний загальний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн	Фактично профінансовано за весь період дії програми, тис.грн	Інформація про виконання заходу або причини його невиконання
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	540,0	162 331,35	Протягом трьох років забезпечено прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст не у повному обсязі, так як у 2020 році не були заплановані заходи у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	150,0	35 000,00	Протягом трьох років вебсайт міської ради оновлено: додано нові функції на сайт міської ради (RSS-стрічка, Google mapa на сайт), а також налаштовано функцію «Пошук» на сайті, розроблено розділ «Регуляторна діяльність». налагоджено роботу розділу «Анонси»; в розділі «Оголошення» – додано категорії (як у новинах: Транспорт, Архітектура і т.д.); у рубриці «Документи» додано можливість робити посилання на конкретний

	3	Висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, членів виконавчого комітету міської ради на телебаченні		2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	300,0	665 000,00	<p>документ; внести зміни до «Телефон гарячої лінії»; зроблена можливість головному новину на сайті показувати слайдами, щоб можна ставити декілька новин і вони перемикаються автоматично; збільшено кількість банерів на сайті.</p> <p>У 2018 році підготовлено 40 відео сюжетів на телебаченні, графічні ролики (3 - про податок на землю, легалізацію заробітної плати, податок на нерухомість), інформаційне звернення (1-про реєстрацію місця проживання), відеоролики: конкурс на крашу писанку, «Молитовний сніданок», до Дня Європи; відео зйомка наживо: «День Європи», «Панельна дискусія», обрання головного лікаря Центру первинної допомоги, відеоматеріали (5) до Дня міста, сюжети про засідання виконавчого комітету міської ради, сесій міської ради/</p> <p>У 2019 році фінансовано усі заплановані ефіри за участю міського голови, посадових осіб та депутатів міської ради на телебаченні щодо оприлюднення</p>
--	---	--	--	-----------	--	-------	------------	---

4	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	240,0	252 784,7	<p>офіційної позиції стосовно актуальних тем у житті міста, у т.ч.: виготовлення відеоматеріалів з важливих подій у житті міської ОТГ.</p> <p>Протягом 2020 року на ТОВ «ТРК Союз - ТВ» та на каналі СК1 було забезпечено трансляцію загалом понад 52 інформаційних сюжетів, інтерв'ю, прямих ефірів за участю міського голови, посадових осіб Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради та депутатів Житомирської міської ради та онлайн трансляцій сесій міської ради.</p> <p>У 2018 році проведено 21 рекламну кампанію на радіо та виготовлено 20 аудіороликів (бюджет участі, повернення на ротацию 95-ї бригади, Дні Європи, відкриття фонтану, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound), новорічні та різдвяні свята у Житомирі).</p> <p>У 2019 році виготовлено 7 аудіороликів та проведено 15 інформаційних кампаній на радіо до загальнономіських заходів,</p>
---	--	---	-----------	--	-------	-----------	---

	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	1. Інформування про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя міста. 2. Інформування про реалізацію загальноміських проєктів.	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	240,0	225 556,7	<p>зокрема: «Залицання до Весни», «Великдень», «Дні Європи», «День вишиванки», «Пісенний Спас», «День міста», «Казкове багаття».</p> <p>У 2020 році проведено 4 інформаційні кампанії на радіостанціях: Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM до загальноміських заходів - «Залицання до Весни», з метою висвітлення діяльності виконавчих органів ради, а також інформаційні ролики щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.</p> <p>У 2018 році проведено 22 рекламних кампаній у мережі Інтернет (інформування про бюджет участі, Urban Talks, діяльність міської ради, її виконавчих органів, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound, новорічні та різдвяні свята у Житомирі).</p> <p>Протягом 2019 року проведено 14 інформ. кампаній у СМ Фейсбук до загальноміських заходів, зокрема: «Залицання до</p>
--	--	---	-----------	--	-------	-----------	--

6	Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної документації інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	900,0	427 858,10	<p>Весни», «Дні Європи», «День вишиванки», «Майстер-клас від Влада Ями», «Панельна дискусія до Дня Європи», «Пісенний Слас», «Турнір пам'яті Дмитра Рудя», «День міста», «Перекриття руху: II форум регіонів», «Казкове багаття».</p> <p>У 2020 році проведено вісім інформаційних кампаній у мережі Інтернет: до загальноміських заходів «Залицяння до Весни; Система інформування населення щодо важливих подій в Житомирській, міській ОТГ; розміщення на вебсайті міської онлайн трансляції заходу «Подяку футбольному клубу «Полісся». Інформаційні кампанії щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста.</p>
						<p>У 2018 році оприлюднено 75 публікацій (офіційні рішення, оголошення, повідомлення міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів). Протягом 2019 року забезпечено публікацію у виданнях «Житомирщина», «Ехо» усіх рішень міської ради, виконавчого комітету, виконавчих органів та</p>	

	друкованих ЗМІ	відома населення в порядку, встановленому законами України				іншої інформації, що підлягає оприлюдненню в друкованому ЗМІ, відповідно до чинного законодавства. За 2020 рік в газеті «Ехо» та «ГелеЕхо» оприлюднено 16 603 см ² офіційної публікації Житомирської міської ради (рішення, оголошення, повідомлення міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів тощо).	
7	Розвиток міського радіо	Висвітлення через провідове мовлення діяльність органів місцевого самоврядування	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	360,0	0,0	На даний час не прийнято рішення щодо нового Статуту МПЦ, якому планується передати функції провідного мовлення, відповідно кошти на даний захід не використовувались.
8	Підвищити рівень обізнаності зацікавлених сторін про діловий потенціал, історію, культуру м. Житомира	Виготовлення промоційних відеоматеріалів про місто	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	120,0	199 360,00	У 2018 році виготовлено 17 відеороликів (відеоматеріалів) про розвиток міста: (закупівля електробусів, Дні Європи, День вишиванки, День міста, конкурс на посаду директора № 25, малу приватизацію, різдвяні та новорічні свята у Житомирі та інше) Впродовж 2019 року виготовлено 23 відеоматеріали (відеоролики, відео сюжети) про місто, зокрема: чемпіонат Житомира з

9	Забезпечити розробку дизайну	Розробка інформаційних та рекламних	2018-2020	Управління по зв'язках 3	90,0	99 790,00	<p>фут залу, конкурси на заміщення вакантних посад (директора ЗОШ №7, гол.лікарів у лікарнях міста), «Як в Житомирі молодь з Донбасу розробляє візіо України», «Зустрічаймо Весну разом», «Весняна толока», «Великдень без пластику», «Анонс Поливаного понеділка», «Великдень без пластику», «Великдень у Житомирі», «Дні Європи у Житомирі», «День міста», конкурси на посади директорів шкіл, «Гостинна Св.Миколая», Казкове багаття». У 2020 році виготовлено 28 відеоматеріалів (відеозйомка про місто, зокрема: чемпіонат України з фут залу серед підрозділів ДШВ ЗСУ; Історія житомирського ФК «Полісся», Кращі голи сезону 2019-2020 ФК «Полісся»; Великдень-онлайн; Міський голова про інфекційне відділення, Поминальні дні під час карантину, відкриття амбулаторії в місті, відеозаписи школа місцевого самоврядування, новорічні та різдвяні свята та інше.</p> <p>Впродовж 2018 року розроблено 150 дизайн макетів біл-бордів, сіті-лайтів, брошур, листівок,</p>
---	------------------------------	-------------------------------------	-----------	-----------------------------	------	-----------	--

	поліграфічної продукції	матеріалів про місто, загальнономіські та загальнодержавні події		громадськістю			<p>єврофлаєрів до Великодня, Днів Європи, Свята сім'ї, Дня міста, проекту «Зробимо місто кращим», Дня захисника України, різдвяних та новорічних свят у Житомирі та ін..</p> <p>У 2019 році забезпечено розробку дизайну макетів для замовлення поліграфічної продукції до загальнономіських заходів: «Залицання до Весни», «Весняна толока», «Великдень без пластику», «Великдень у Житомирі», «Дні Європи», «День вишиванки», «Майстер-клас від Влада Ями», «Панельна дискусія до Дня Європи», «Пісенний Спас», «Турнір пам'яті Дмитра Рудя», «День міста», «День Героїв», «Перекриття руху: II форум регіонів», «Казкове багаття».</p> <p>У 2020 році забезпечено розробку дизайну 28 макетів для замовлення поліграфічної продукції (сіті-лайтів, листівок, банерів) до загальнономіських заходів; «Залицання до Весни», листівко щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції на території громади міста. Також розроблено дизайн листівок «Зі святом весни»; «З</p>
--	-------------------------	--	--	---------------	--	--	---

								Днем матері»; «До дня пам'яті та примирення», День Збройних сил України, День місцевого самоврядування, до Дня волонтера та вітання до новорічних та різдвяних свят.
10	Розміщення соціальної реклами на рекламних площинах Житомирської міської ОТГ	Замовлення та розміщення соціальної реклами у Житомирській міській ОТГ	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	300,0	314 781,25	У 2018 році виготовлено та розміщено у місті на рекламних конструкціях (білбордах та сіті-лайтах – 277 шт.), на хоумбордах, у громадському транспорті (994 шт.) соціальну рекламу: «До Великодня», «Подяки партнерам», «До Дня пам'яті та примирення», До Дня Європи», до 15-ї річниці ВВСП, День міста (Парад оркестрів, День народження на Михайлівській, Моранді, Lord of the Sound), різдвяних та новорічних свят у Житомирі, та інше. Впродовж 2019 року забезпечено виготовлення та розміщення у місті білбордів, сіті-лайтів, банерів до загальноміських заходів, зокрема: «Залицінні до Весни», «Весняна толока», «Великдень», «Дні Європи», «День пам'яті Героя АТО», «День Героя», «Турнір пам'яті Д.Рудя», «День міста», «Казкове	

11	Створити бренд-бук міста Житомира	Проведення конкурсу на створення збірника основних правил та рекомендацій по	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	50,0	0,0	<p>багаття», соц.реклама від житомирського рибоохоронного патруля, Патрульної поліції, 95-ї бригади, фонду «Місія в Україні», а також «Спіймай ритм Львова».</p> <p>У 2020 році забезпечено виготовлення та розміщення у містах на рекламних конструкціях банерів до загальноміських заходів, зокрема: «Залицяння до Весни».</p> <p>Також розміщено соціальну рекламу на білбордах та сітлайтах на території Житомирської міської ОТГ: 95 ОДШБ; Національна поліція України в Житомирській області; Служба безпеки України; Система інформування населення про важливі події; вітання з Днем десантно-штурмових військ, День Збройних сил України, День волонтера, День Сухопутних військ України та вітання міського голови з новорічними та різдвяними святами.</p>	<p>Кошти були перерозподілені на інші заходи програми.</p>
----	-----------------------------------	--	-----------	--	------	-----	---	--

12	Промоція та просування бренду міста	використанню єдиного фірмового графічного стилю міста	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	450,0	572 446,55	<p>Загальна кількість виготовленої поліграфічної продукції становить 22 325 примірників (листівки для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах, в комунальних організаціях та установах) до загальномісь -</p> <p>кого свята «Заличання до Весни», розміщення соціальної реклами на хоумбордах «До уваги мешканців житомирської громади» контакти виконавчих органів по дистанційній роботі з приводу поширення COVID-19, а також Система інформування населення про важливі та надзвичайні події в Житомирській міській ОТГ.</p> <p>Виготовлення вітальних листівок: «Зі святом весни»; «З Днем матері»; «До дня пам'яті та примирення»; «До Дня журналіста», День місцевого самоврядування, День Збройних сил України, Міжнародний день волонтера, привітання з новорічними та різдвяними святами. Замоклення наліпок на</p>
----	-------------------------------------	---	-----------	--	-------	------------	---

13	Розвиток громадянського суспільства	<p>1. Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради.</p> <p>2. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ.</p> <p>3. Проведення заходу «День журналіста»</p> <p>4. Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин.</p> <p>5. Проведення соціологічних досліджень в місті</p>	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	300,0	211 039,2	<p>транспортну картку для медичних працівників Житомирської міської ОТГ та ін.</p> <p>Впродовж 2018 року забезпечено проведення заходів: до Дня журналіста, Сімейний форум у Житомирі, закуплено мінеральну воду для проведення заходів за участі представників громадського сектору, а також таблиць-подяки для представників інститутів громадянського суспільства.</p> <p>У 2019 році забезпечено виготовлення вітальних нагород (таблички), які ми нагороджувалися представники інститутів громад. суспільства, волонтери, проведення заходів: молитовний сніданок та День журналіста.</p> <p>У 2020 році забезпечено виготовлення буклетів для представників інститутів громадянського суспільства, а також замовлення води для зустрічей іноземних делегацій.</p> <p>Виготовлено відео щодо популяризації інститутів громадянського суспільства.</p> <p>Виготовлено табличок-подяк для донорів крові та волонтерів Житомирської міської ОТГ.</p>
----	-------------------------------------	---	-----------	--	-------	-----------	--

14	Промоція проекту «Бюджет участі»	Проведення медійних заходів з метою залучення мешканців міста до процесу партисипації мешканців міста	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	480,0	116 340,00	Розміщення хоумбордів на території громади щодо запобігання поширення коронавірусної інфекції. У 2018 році виготовлено для проведення інформаційної кампанії: листівки, папки, футболки, прапори, банер тощо. Отримано послуги щодо розміщення банерів, інформаційних листівок, проведення промокампанії у мережі Інтернет та інше. З 2019 року проект призупинено згідно рішенням сесії міської ради №1429 від 23.04.2019 року.
15	Промоція проекту на конкурс на кращий загальноміська громадський проект Житомирської ОТГ	Проведення медійних заходів з метою залучення мешканців Житомирської міської ОТГ до обрання кращого загальноміського громадського проекту	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	160,0	127 830,00	Виготовлено поліграфічну продукцію та забезпечено дизайн макетів (листівок для розміщення в громадському транспорті міста, на хоумбордах, в комунальних організаціях та установах), а також забезпечено виготовлення та розміщення у місті банерів, бігбордів, сіті-лайтів щодо інформації про проведення конкурсу на кращий загальноміський проєкт. Також виготовлено два інформаційні відеоролики. Друкована поліграфічна продукція (листівки, брошури) з інформацією про голосування за

16	Підтримка інформаційного супроводу заходів що проводяться в рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні»	Проведення конкурсу серед журналістів на кращі висвітлення аспектів розвитку міста Житомира	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	60,0	0,0	Кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської ОТГ була розповсюджена серед мешканців житомирської громади у рамках інформаційної кампанії щодо голосування за Кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської ОТГ. Конкурс не проводився кошти на даний були перерозподілені на інші заходи програми.
17	Підтримка громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста	Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організації «Зробимо Житомир кращим»	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	150,0	0,0	Конкурс громадських проектів, що орієнтовані на розвиток міста в рамках проекту «Зробимо Житомир кращим» не проводився у зв'язку із реалізацією інших партисипаторних проектів («Кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської об'єднаної територіальної громади», «Бюджет участі»), відповідно кошти на даний захід повернуті до бюджету громади.

18	Ліквідація КП «Інформаційний-видавничий центр»	Виплата заробітної плати (у разі попередження про звільнення за 2 місяці), вихідної допомоги при звільненні, компенсації за невикористані відпустки	2018-2020	Управління по зв'язках з громадськістю	470,6	470,6	Завдання виконане.
----	--	---	-----------	--	-------	-------	--------------------

6. Оцінка ефективності виконання Програми.

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Планове значення показника на кінець дії програми	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ						
1.	Кількість прийнятих офіційних делегацій	Одиниць	45	14	Кількість прийнятих делегацій з міст-побратимів та кількість спільних реалізованих проєктів зменшилася через те, що делегації у 2019 році не брали участь у заходах до Дня Європи та Дня міста, які проходили у Житомирі. У 2020 році заходи щодо прийому офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст за рік не були заплановані у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції та закриттям кордонів.	Відбувся обмін вітальними листами з містами-побратимами, а також онлайн-зустрічами.

	Кількість оприлюдненої інформації в засобах масової інформації щодо діяльності виконавчих органів міської ради	Одиниць	90 000	91 948	Показник перевиконано.	-
2.	Кількість реалізованих громадських ініціатив, що спрямовані на розвиток міста	Одиниць	13	40	Показник перевиконано.	-
3.						
ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ						
1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	6	12 місце (за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні на початку 2021 рік.	Ситуація не потребує виправлення.	Виконавчі органи міської ради дотримуються принципів прозорості та відкритості, відповідно оприлюднюють на сайті міської ради відкриті інформацію щодо діяльності Житомирської міської ради.
2.	Місце у рейтингу відкритості органів виконавчої влади «Рада дружна до медіа» (Інститут масової інформації)	5		Дослідження у 2018-2020 роках не проводилися.		
3.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	10	6 місце (за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні в 2021 рік.	Ситуація не потребує виправлення.	Індекс публічності зріс у таких показниках: публічність міського

	Громадська мережа «Опора»)					голови, виконавчих органів міської ради та депутатів міської ради.
4.	Індекс задоволеності мешканців міст якістю 22 сфер та місцевих послуг (Міжнародний республіканський інститут)	3,5	2,8 (дані за 2019 рік)	Дані за 2020 рік будуть оприлюдненні в 2021 рік.	Причини зниження рейтингу потребують детального вивчення та аналізу.	
5.	Місце у рейтингу обласних центрів за рівнем комфортності проживання (журнал «Фокус»)	60,0	54,2	Причини зниження рейтингу потребують детального вивчення та аналізу.		

7. Заключний висновок

В цілому завдання програми вважаємо виконаними.

Мета досягнута в частині оприлюднення та висвітлення інформації в засобах масової інформації щодо діяльності виконавчих органів міської ради, міського голови та депутатів міської ради. Крім цього, намічено позитивні тенденції у розвитку співпраці виконавчих органів міської ради з громадянським суспільством громади міста.

У зв'язку з цим, вважаємо, що термін дії міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» за 2018-2020 рік вичерпано та пропонуємо визнати таким, що втратило чинність рішення міської ради від 18 грудня 2018 року №879, а також зміни від 03.04.2020 р. № 1784, від 18.06.2020 № 1882 та зняти з контролю.

Начальник управління



О.В. Стежко

Заключний звіт

про результати виконання програми

«Ефективна влада. Конкурентне місто на 2018-2020 роки»

(в розрізі заходів відділу організаційного забезпечення депутатської діяльності міської ради)

Дата і номер рішення міської ради, яким затверджено Програму та зміни до неї: 18.12.2017 №879.

Відповідальний виконавець пунктів Програми: Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності міської ради.

Термін реалізації Програми: 2018-2020 рр.

1. Виконання заходів Програми

№ з/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Орієнтовний обсяг фінансування відповідно до програми, тис.грн.	Річний обсяг фінансування, тис.грн.	Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн.	Інформація про виконання або причини невиконання заходу
1	Забезпечити обмін досвідом щодо доброго врядування з іншими містами	Організація заходів за участю депутатів та забезпечення прийому депутатських	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	570	190	0,00	Налагоджено зв'язок з Ірпінською та Рівненською міськими радами щодо обміну досвідом між депутатськими корпусами, але

		делегацій з інших міст України та інших держав						виконання запланованих заходів не здійснено у зв'язку з великим навантаженням депутатів (проведенням великої кількості сесій міської ради та засідань постійних комісій протягом 2018-2019 років) та введенням обмежувальних заходів щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19.
2	Підвищити рівень професійних та управлінських навиків депутатів	Організація навчань, семінарів, тренінгів для депутатів міської ради	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	570,0	190	105,6	Підвищено рівень обізнаності депутатів шляхом організації навчань, семінарів, тренінгів для депутатів міської ради. Частково заходи не виконано у зв'язку із великим навантаженням депутатів протягом даного періоду та введенням обмежувальних заходів

								щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19. Частина навчань проходила в онлайн-режимі, що здешевило отримані послуги.
3	Забезпечити вільний доступ депутатам до профільної та нормативно-правової літератури, пов'язаної із депутатською діяльністю	Передплата періодичних видань профільної орієнтації, забезпечення депутатів нормативно-правовою літературою, інформаційним и виданнями, законодавчими документами та довідковою літературою	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	12,0	4,0	0,00	Захід виконано в повному обсязі. Виписка періодичних видань організована управлінням по зв'язках з громадськістю; депутати міської ради мають вільний доступ до періодичної літератури (журнал «Місьцеве самоврядування», газети «Урядовий кур'єр» та «Голос України»).
4	Забезпечення депутатів матеріально-технічними засобами	Придбання послуг та товарів	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	348,0	116,0	192,4	Закупівля матеріально-технічних засобів здійснювалась за потреби протягом 2018-2020 рр. Економія в результаті організації

								централізованих тендерних закупівель виконавчим комітетом міської ради.
5	Впровадити інструменти електронної комунікації депутатів з громадою	Створення електронного кабінету депутата на офіційному сайті міської ради	2018-2020	Відділ організаційного забезпечення депутатської діяльності	0,0	0,0	0,00	Створено електронні кабінети депутатів, які поступово заповнюються відповідною інформацією. На сайті міської ради постійно опубліковується і оновлюється графік засідань постійних комісій, оприлюднюються протоколи засідань постійних комісій, протоколи пленарних засідань сесій міської ради та звіти про використання бюджетних коштів виділених за пропозиціями депутатів ЖМР для забезпечення потреб виробничого округу.

Оцінка ефективності виконання Програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Планове значення показника на кінець дії програми	Фактичне значення показника	Причини невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
Показники затрат						
1	Обсяг видатків на організацію та проведення навчальних заходів для депутатів та працівників виконавчих органів міської ради	тис.грн.	570,0	105,6	Частково заходи не виконано у зв'язку із великим навантаженням депутатів протягом даного періоду та введенням обмежувальних заходів щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19.	Організовано проведення онлайн-навчання, а також навчання депутатів проводилось в маленьких групах.
2	Кількість депутатів міської ради	Осіб	42	42	-	-
Показники продукту						
1	Кількість організованих та проведених навчань, семінарів, тренінгів для депутатів та працівників виконавчих органів міської ради	Одиниць	30	28	У зв'язку із проведенням великої кількості сесій міської ради та засідань постійних комісій	При розробці Програми на наступні роки буде переглянуто кількість

					протягом 2018-2019 років та введенням обмежувальних заходів щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19 у депутатів не було можливості відвідати більшу кількість заходів.	запланованих заходів.
2	Кількість представницьких заходів за участю депутатів		0	0	Виконання запланованих заходів не здійснено у зв'язку з введенням обмежувальних заходів щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19.	Налагоджено зв'язок з Ірпінською та Рівненською міськими радами щодо обміну досвідом між депутатськими корпусами.

3.Оцінка ефективності виконання програми

Ефективність виконання Програми «Ефективна влада. Конкурентне місто на 2018-2020 роки Житомирської міської об'єднаної територіальної громади» було виконано майже в повному обсязі. У зв'язку з великим навантаженням на депутатський корпус за звітний період, у депутатів не було можливості централізовано відвідати інші міста з метою обміну досвідом з депутатами інших міських рад та у зв'язку з обмежувальними заходами щодо недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19 на території ЖМОТГ. Тому завдання «Забезпечити обмін досвідом щодо доброго врядування з іншими містами» не було виконано. Всі інші заплановані завдання було успішно реалізовано протягом 2018-2020 років. Так, проведено ряд навчань депутатського корпусу, депутатів забезпечено матеріально-технічними засобами, забезпечено вільний доступ депутатам до профільної та нормативно-правової літератури, продовжується впровадження інструментів електронної комунікації депутатського корпусу з громадою.

Інформуємо, що на другій сесії восьмого скликання Житомирською міською радою було прийнято рішення від 24.12.2020 №31 «Про затвердження міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки», яким було скасовано рішення Житомирської міської ради від 18.06.2020 №1882 «Про внесення змін до міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2018-2020 роки.

Начальник відділу



Г.В. Семенко