

						<p>рішення міської ради від 18.12.2018 № 1297 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2019 рік" зі змінами; рішення Житомирської міської ради від 18.12.2017 № 879 "Про затвердження міської цільової програми "Ефективна влада. Конкурентне місто" на 2018-2020 роки" зі</p>	1440	0	1440	1440	0	1440	0	0	0	0	0	0
1.2	Обсiг видаткiв на виготовлення промoцiйних аудiоматерiалiв про податки та збори	грн.																
Розбiжностi вiдсутнi																		
2	продукту																	
2.1	Кiлькiсть виготовлених промoцiйних вiдеоматерiалiв	шт.					2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
2.2	Кiлькiсть виготовлених промoцiйних аудiоматерiалiв	шт.					4	4	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Розбiжностi вiдсутнi																		

<p>1.2 Обсяг видатків на розміщення реклами на LED-Екранах на вулицях міста</p>	<p>грн.</p>	<p>20700</p>	<p>0</p>	<p>20700</p>	<p>20700</p>	<p>0</p>	<p>20700</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>Розбіжності відсутні</p>										
<p>2</p>	<p>продукту</p>									
<p>2.1</p>	<p>Кількість проведених промоційних аудіороликів на радіо станціях за жовтень-грудень 2019р.</p>	<p>шт.</p>	<p>0</p>	<p>336</p>	<p>336</p>	<p>0</p>	<p>336</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>2.2</p>	<p>Кількість показів відеороликів (3 ролики) на LED-Екранах за жовтень-грудень 2019 року</p>	<p>шт.</p>	<p>0</p>	<p>17280</p>	<p>17280</p>	<p>0</p>	<p>17280</p>	<p>0</p>	<p>17280</p>	<p>0</p>
<p>3</p>	<p>ефективності</p>									

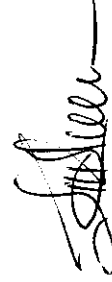
3.1	Середня вартість прокручування одного аудіоролика	грн.	рядок 1.1 / 2.1	67,5	0	67,5	0	67,5	0	67,5	0	0	0
3.2	Середня вартість показу одного відсороліка	грн.	рядок 1.2 / 2.2	1,2	0	1,2	0	1,2	0	1,2	0	0	0
4	ЯКОСТІ												
4.1	Свочасне та якісне проведення рекламної кампанії	%	звіт	100	0	100	0	100	0	100	0	0	0
Створення та розміщення рекламної та інформаційної продукції													
1.1	Видатки на виготовлення рекламної продукції (флаєри, листівки)	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 № 1297 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2019 рік" зі змінами; рішення Житомирської міської ради від 18.12.2017 № 879 "Про затвердження міської цільової програми "Ефективна влада. Конкурентне місто" на 2018-2020 роки" зі змінами	4008 (листівки - 2940, флаєри - 1068)	0	4008	0	4008	0	4008	0	0	0

3.1	Середня вартість одиниці виготовленої продукції (листівок)	грн.	рядок 1.1 / 2.1	0,588	0	0,588	0,588	0	0,588	0	0	0	0
3.2	Середня вартість одиниці виготовленої продукції (флаєрів)	грн.	рядок 1.1 / 2.2	0,427	0	0,427	0,427	0	0,427	0	0	0	0
3.3	Середня вартість розміщення однієї реклами на щиті	грн.	рядок 1.2 / 2.3	3,496	0	3,496	3,479	0	3,479	-0,017	0	-0,017	0
Розбіжність: знижка при розрахунку													
4	якості												
4.1	Відсоток своєчасного розміщення рекламної продукції на щитах	%	звіт	100	0	100	100	0	100	0	0	0	0
Розбіжності відсутні													
Результативні показники виконані в повному обсязі													

10. Бюджетна програма 3718420 "Інші заходи у сфері масової інформації" виконана своєчасно та в повному обсязі, а саме: проведена якісна робота інформування населення Житомирської міської ОТГ щодо сплати податків до бюджету.

*Значачуться всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Заступник директора департаменту


(підпис)

Т.А. Гришук
(ім'я та прізвище)

Начальник планово-фінансового відділу-головний бухгалтер


(підпис)

Г.О. Верпахівська
(ім'я та прізвище)

