

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

розпорядження міського голови

01.07.2020. № 557

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області			04053625
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області			04053625
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0217610	7610	0411	Сприяння розвитку малого і середнього підприємництва	06552000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 526 000,00 гривень, у тому числі загального фонду - 1 526 000,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: рішення Житомирської міської ради від 18.12.2019 № 1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2020р." (зі змінами); рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки", рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Створення сприятливого середовища для розвитку МСП, популяризації підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам, підсилення конкуретоспроможності та інноваційного потенціалу МСП.

Мета бюджетної програми створення умов для максимально повної реалізації потенціалу малого і середнього підприємництва в місті, забезпечення сталого розвитку, зайнятості населення, створення сприятливого інвестиційного клімату, стимулювання і підтримка експорту місцевих компаній на міжнародні ринки.

7.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Удосконалити інформаційну та ресурсну підтримку суб'єктів малого і середнього бізнесу
2	Залучити до зайняття бізнесом широкі верстви населення, підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності
3	Надання фінансово-кредитної та технічної підтримки
4	Налагодити партнерські відносини між міською владою та бізнесом
5	Сприяння експортній діяльності МСП

9. Напрями використання бюджетних коштів  
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення та підтримка єдиної інформаційної платформи	6 000,00	0,00	6 000,00
2	Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	20 000,00	0,00	20 000,00
3	Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо)	50 000,00	0,00	50 000,00

4	Організація діяльності "Школи малого і середнього бізнесу"	50 000,00	0,00	50 000,00
5	Організація та проведення семінарів- тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів господарської діяльності	60 000,00	0,00	60 000,00
6	Проведення комплексу заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhitomyr (організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промоційної продукції)	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсотків за використання кредитів на реалізацію бізнес- проектів тощо	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
8	Організація та проведення "круглих столів",бізнес- форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності	170 000,00	0,00	170 000,00

9	Визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії нагородження з нагоди Дня підприємця	50 000,00	0,00	50 000,00
10	Популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті(виготовлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів)	20 000,00	0,00	20 000,00
11	Налагодження співпраці з Офісом просування експорту Export Promotion Offis. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місцях, виставках.	50 000,00	0,00	50 000,00
Усього		1 526 000,00	0,00	1 526 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки	1 526 000,00	0,00	1 526 000,00
Усього		1 526 000,00	0,00	1 526 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р." (зі змінами)	1 526 000,00	0,00	1 526 000,00
	Завдання 1					
	Удосконалити інформаційну та ресурсну підтримку суб'єктів малого і середнього бізнесу					
1	затрат					
1.1.	Видатки на створення та підтримку єдиної інформаційної платформи	грн.	розрахунок до кошторису на 2020 р.	6 000,00	0,00	6 000,00
1.2.	Видатки на розробку та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	грн.	розрахунок до кошторису на 2020 р.	20 000,00	0,00	20 000,00
1.3.	Видатки на висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва	грн.	розрахунок до кошторису на 2020 р.	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	розроблено та надруковано інформаційний довідники, буклети, листівки	од.	розрахунок до кошторису	125	0	125



2.2.	кількість публікацій у ЗМІ	од.	розрахунок до кошторису	4	0	4
2.3.	кількість відеосюжетів	од.	розрахунок до кошторису	4	0	4
3	ефективність					
3.1.	середня вартість довідника	грн.	п.1.2 : п.2.1	160	0	160
3.2.	кількість розповсюджених довідників	%	кількість виданих до розповсюджених	125	0	125
4	якості					
4.1.	наповненість актуальною інформацією платформи	%	статистичні дані	100	0	100
4.2.	відсоток поінформованих суб'єктів господарської діяльності	%	кількість МСП до кількості переглядів	35	0	35
	Завдання 2					
	Залучити до зайняття бізнесом широкі верстви населення, підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності					
1	затрат					
1.1.	Видатки на організацію діяльності "Школа малого і середнього бізнесу"	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2020р." (зі змінами)	50 000,00	0,00	50 000,00
1.2.	Видатки на організацію та проведення семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2020р." (зі змінами)	60 000,00	0,00	60 000,00

1.3.	Видатки на проведення комплексу заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhitomyr (Організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промоційної продукції)	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет міста Житомира) на 2020р." (зі змінами)	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. населення	од.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	96	0	96
2.2.	Кількість проведених семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	од.	розрахунок до кошторису на 2020 р.	4	0	4
2.3	Кількість учасників семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	осіб	згідно анкетного опитування	120	0	120
3	ефективність					
3.1.	Середня вартість 1 семінару-тренінгу, "круглого столу", навчального курсу для суб'єктів	грн.	п 1.2 : п 2:2	15 000,00	0,00	15 000,00
3.2.	Середні витрати на 1 учасника семінару-тренінгу, "круглого столу", навчального курсу для суб'єктів	грн.	п 1.2 : п 2.3 : п2:2	125,00	0,00	125,00

4	якості					
4.1.	збільшення кількості залучених до зайняття бізнесом	%	відсоток від загальної кількості суб'єктів господарювання	0,5	0	0,5
4.2.	підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності	%	відсоток від загальної кількості суб'єктів господарювання	0,5	0	0,5
	Завдання 3					
	Надання фінансово-кредитної та технічної підтримки					
1	затрат					
1.1.	Видатки на фінансову підтримку суб'єктам малого і середнього підприємництва	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р."(зі змінами)	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість суб'єктів господарської діяльності, що скористуються фінансовою підтримкою	од.	розрахунок до кошторису	6	0	6
3	ефективності					
3.1.	Кількість створених робочих місць в рамках програми з фінансової підтримки суб'єктів господарської діяльності	од.	положення про відшкодування суб'єктам господарювання сплачених відсотків за короткостроковими та середньостроковими кредитами, що залучені у банківських установахПоложення про кредитування	8	0	8
3.2.	Середні витрати на одного суб'єкта господарської діяльності	грн.	п.1.1 : п.2.1	166 666,67	0	166 666,67



4	якості					
4.1.	Відсоток вчасно наданої фінансової підтримки суб'єктам господарської діяльності	%	положення про відшкодування суб'єктам господарювання сплачених відсотків за короткостроковими та середньостроковими кредитами, що залучені у банківських установах	100	0	100
	Завдання 4					
	Налагодити партнерські відносини між міською владою та бізнесом					
1.1.	Видатки на організацію та проведення "круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р."	170 000,00	0,00	170 000,00
1.2.	Видатки на визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії її нагородження з нагоди Дня підприємця	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р." (зі змінами)	50 000,00	0,00	50 000,00
1.3.	Видатки на популяризацію робітничих професій, працевлаштування в місті	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р." (зі змінами)	20 000,00	0,00	20 000,00
2	продукту					
2.1.	кількість проведених круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	од.	розрахунок до кошторису	3	0	3
2.2.	кількість учасників круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	од.	згідно анкетного опитування	280	0	280

3	ефективність					
3.1.	кількість працевлаштованих	осіб	згідно анкетного опитування	150	0	150
3.2.	кількість відвідувачів	осіб	згідно з приблизним підрахунокм	2000	0	2000
4	якості					
4.1.	кількість встановлених контактів зацікавлених сторін	од.	згідно анкетного опитування	300	0	300
Завдання 5						
Сприяння експортній діяльності МСП						
1	затрат					
1.1.	Налагодження співпраці з Офісом просування експорту.Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місцях,виставках.	грн.	рішення міської ради від 18.12.19р. №1716 "Про бюджет Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2020р."(зі зміна)	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	участь у торгових місцях/виставках	од.	Рішення міської ради	2	0	2
3	ефективності					
3.1.	збільшення кількості експортоорієнтованих підприємств	од.	згідно проведеного анкетування	2	0	2
4	якості					
4.1.	вихід на зовнішні ринки (кількість підприємств)	од.	згідно проведеного анкетування	2	0	2

Міський голова

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету та фінансів міської ради

Директор департаменту фінансів

Дата ухвалення

М. П.



(підпис)

(підпис)

С.І. Сухомлин  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Д.А. Прохорчук  
(ініціали/ініціал, прізвище)