

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018
року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

розпорядження міського голови

28.12.2021, № 1091

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	04053625	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	04053625	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	0217610	7610	0411	06552000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
		підприємства	Сприяння розвитку малого і середнього підприємництва	
4.				

Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 5 340 884,14 гривень, у тому числі загального фонду - 5 340 884,14 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. № 54 рік "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2021 рік"; рішення міської ради від 18.12.2018 рік № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки", рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020р. №51 "Про Програму соціально - економічного і культурного розвитку території Житомирської об'єднаної територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), рішення сесії міської ради від 17.06.2021 р. №198 Про внесення змін до Програми соціально - економічного і культурного розвитку території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021 рік", лист департаменту економічного розвитку від 12.07.2021р. №398/0/77-21, рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Створення сприятливого середовища для розвитку МСП, популяризації підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам, підсилення конкуретоспроможності та інноваційного потенціалу МСП.

7. Мета бюджетної програми створення умов для максимально повної реалізації потенціалу малого і середнього підприємництва в місті, забезпечення сталого розвитку, зайнятості населення, створення сприятливого інвестиційного клімату, стимулювання і підтримка експорту місцевих компаній на міжнародні ринки.
8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Удосконалити інформаційну та ресурсну підтримку суб'єктів малого і середнього бізнесу
2	Залучити до зайняття бізнесом широкі верстви населення, підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності
3	Надання фінансово-кредитної та технічної підтримки
4	Нагадувати партнерські відносини між міською владою та бізнесом
5	Організація подій, спрямованих на підтримку інноваційних ідей та стартапів
6	Сприяння експортній діяльності МСП
7	Фінансово-кредитна та технічна підтримка суб'єктів господарської діяльності

9. Напрямами використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрямами використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5

1	Створення та підтримка єдиної інформаційної платформи	20 000,00	0,00	20 000,00
2	Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької	20 000,00	0,00	20 000,00
3	Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо)	50 000,00	0,00	50 000,00
4	Організація діяльності "Школи малого і середнього бізнесу"	20 000,00	0,00	20 000,00
5	Організація та проведення семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів господарської діяльності	40 000,00	0,00	40 000,00

6	<p>Проведення комплексу заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhitomir (організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промодійної продукції)</p>	40 000,00	0,00	40 000,00
7	<p>Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсотків за використання кредитів на реалізацію бізнес-проектів тощо</p>	580 884,14	0,00	580 884,14
8	<p>Організація та проведення "Круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності</p>	100 000,00	0,00	100 000,00

9	Визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії нагородження з нагоди Дня підприємця	50 000,00	0,00	50 000,00
10	Популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті (вигодівлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів)	10 000,00	0,00	10 000,00
11	Організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів "Битва Start up"	50 000,00	0,00	50 000,00
12	Налагодження співпраці з офісом просування експорту Export Promotion Office. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місцях, виставках	50 000,00	0,00	50 000,00

13	Підтримка суб'єктів малого та середнього бізнесу, які постраждали внаслідок карантинних обмежень в "червоній" зоні, на умовах співфінансування з державного бюджету	4 310 000,00	0,00	4 310 000,00
Усього		5 340 884,14	0,00	5 340 884,14

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
		3	4	5
1	Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки	1 030 884,14	0,00	1 030 884,14
2	Програма соціально-економічного і культурного розвитку території Житомирської об'єднаної територіальної громади на 2021 рік (зі змінами)	4 310 000,00	0,00	4 310 000,00
Усього		5 340 884,14	0,00	5 340 884,14

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього

1	2	3	4	5	6	7
	Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми	грн.	рішення міської ради від 24.12.20р. № 54 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2021 рік"	5 340 884,14	0,00	5 340 884,14
	Завдання 1					
	Удосконалити інформаційну та ресурсну підтримку суб'єктів малого і середнього бізнесу					
1	заграт					
1.1.	Видатки на створення та підтримку єдиної інформаційної платформи	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 рік № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємства у місті Житомир на 2019-2021 роки"	20 000,00	0,00	20 000,00
1.2.	Видатки на розробку та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 рік № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємства у місті Житомир на 2019-2021 роки"	20 000,00	0,00	20 000,00
1.3.	Видатки на висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 рік № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємства у місті Житомир на 2019-2021 роки"	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	розроблено та надруковано інформаційний довідник	од.	розрахунок до кошторису на 2021 р.	150	0	150

2.2.	кількість публікацій у ЗМІ	од.	розрахунок до кошторису на 2021 р.	4	0	4
2.3.	кількість відеосюжетів	од.	розрахунок до кошторису на 2021 р.	4	0	4
3	ефективність					
3.1.	середня вартість довідника	грн.	п.1.2 : п.2.1	133	0	133
3.2.	кількість розповсюджених довідників	%	кількість виданих до розповсюджених	150	0	150
4	якості					
4.1.	наповненість актуальною інформацією платформи	%	статистичні дані	100	0	100
4.2.	відсоток поінформованих суб'єктів господарської діяльності	%	кількість МСП до кількості переглядів	40	0	40
	Завдання 2					
	Залучити до зайняття бізнесом широкі верстви населення, підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності					
1	заграт					
1.1.	Видатки на організацію діяльності "Школа малого і середнього бізнесу"	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	20 000,00	0,00	20 000,00

1.2.	Виїздки на організацію та проведення семінарів-тренінгів, "Круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	40 000,00	0,00	40 000,00
1.3.	Виїздки на проведення комплексу заходів із підтримки місцевого виробника Made in Житомир (Організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промоційної продукції)	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	40 000,00	0,00	40 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. населення	од.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	97	0	97
2.2.	Кількість проведених семінарів-тренінгів, "Круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	од.	розрахунок до кошторису на 2021 р.	4	0	4
2.3	Кількість учасників семінарів-тренінгів, "Круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів	осіб	згідно анкетного опитування	200	0	200
3	ефективність					

3.1.	Середня вартість 1 семінару-тренінгу, "Круглого столу", навчального курсу для суб'єктів	грн.	п 1.2 : п 2.2	10 000,00	0,00	10 000,00
3.2.	Середні витрати на 1 учасника семінару-тренінгу, "Круглого столу", навчального курсу для суб'єктів	грн.	п 1.2 : п 2.3 : п2:2	50,00	0,00	50,00
4	якості		відсоток від загальної кількості суб'єктів господарювання			
4.1.	збільшення кількості залучених до зайняття бізнесом	%	відсоток від загальної кількості суб'єктів господарювання	0,5	0	0,5
4.2.	підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності	%		0,7	0	0,7
	Завдання 3					
	Надання фінансово-кредитної та технічної підтримки					
1	затрат					
1.1.	Видатки на фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткової відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес - проєктів тощо	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	580 884,14	0,00	580 884,14

2	продукту						
2.1.	кількість суб'єктів господарської діяльності, що скористуються фінансовою підтримкою	од.	розрахунок до кошторису	4	0	4	
3	ефективності						
3.1.	кількість звернень від суб'єктів господарювання	од.	заява на розгляд, згідно положення про кредитування	4	0	4	
4	якості						
4.1.	відсоток вчасно наданої фінансової підтримки суб'єктам господарської діяльності	%	положення про кредитування	100	0	100	
	Завдання 4						
	Налагодити партнерські відносини між міською владою та бізнесом						
1	заграт						
1.1.	Видатки на організацію та проведення "круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	100 000,00	0,00	100 000,00	
1.2.	Видатки на визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії її нагородження з нагоди Дня підприємця	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	50 000,00	0,00	50 000,00	

1.3.	Видатки на популяризацію робітничих професій, працевлаштування в місті	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	10 000,00	0,00	10 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	од.	розрахунок до кошторису на 2021 р.	3	0	3
2.2.	Кількість учасників круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та ін.	од.	згідно анкетного опитування	280	0	280
3	ефективність					
3.1.	Кількість працівників	осіб	згідно анкетного опитування	100	0	100
3.2.	Кількість відвідувачів	осіб	згідно з приблизним підрахунком	1500	0	1500
4	якості					
4.1.	Кількість встановлених контактів зацікавлених сторін	од.	згідно анкетного опитування	250	0	250
	Завдання 5					
	Організація подій, спрямованих на підтримку інноваційних ідей та стартапів					
1	заграт					

1.1.	Організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів "Битва Старт up"	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість учасників, що візьмуть участь у форумі, конференції, конкурсі "Битва Старт up"	од.	розрахунок до кошторису на 2021 рік	5	0	5
2.2.	Кількість форумів, конференцій, конкурсів "Битва Старт up"	од.	розрахунок до кошторису на 2021 рік	2	0	2
3	ефективності					
3.1.	Збільшення кількості залучених до зайняття бізнесом (новостворений суб'єкт господарювання)	осіб	згідно результатів конкурсу	1	0	1
4	якості					
4.1.	Динаміка збільшення кількості учасників, що взяли участь у форумах, конференціях, конкурсі "Битва Старт up" у порівнянні з попереднім роком	осіб	звіт за 2020 рік та план на 2021 рік	5	0	5
	Завдання 6					
	Сприяння експортній діяльності МСП					

1	заграт						
1.1.	Налагодження співпраці з Офісом просування експорту. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місяцях, виставках	грн.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	50 000,00	0,00	50 000,00	
2	продукту						
2.1.	Участь у торгових місяцях/виставках	од.	рішення міської ради від 18.12.2018 р. № 1292 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019-2021 роки"	2	0	2	
3	ефективності						
3.1.	Збільшення кількості експортоорієнтованих підприємств	од.	згідно проведеного анкетування	2	0	2	
4	якості						
4.1.	Вихід на зовнішні ринки (кількість підприємств)	од.	згідно проведеного анкетування	2	0	2	
	Завдання 7						
	Фінансово-кредитна та технічна підтримка суб'єктів господарської діяльності						
1	заграт						

1.1.	Підтримка суб'єктів малого та середнього бізнесу, які постраждали внаслідок карантинних обмежень в "червоній" зоні, на умовах співфінансування з державного бюджету	грн.	Рішення сесії міської ради від 17.06.2021 р. №198 Про внесення змін до Програми соціально - економічного і культурного розвитку території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021 рік"	4 310 000,00	0,00	4 310 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість суб'єктів господарської діяльності, що можуть скористуються фінансовою підтримкою	осіб	рішення виконавчого комітету від 30.06.21р. №711 "Про затвердження Порядку"	2155	0	2155
3	ефективності					
	Середні виплати на 1 суб'єкта малого та середнього бізнесу	грн.	п.1.1 : п.2.1	2000	0	2000
4	якості					
4.1.	Забезпечення виплат згідно із затвердженим порядком	%	рішення виконавчого комітету від 30.06.21р. №711 "Про затвердження Порядку"	100	0	100

Сергій СУХОМЛІН
(ініціали/ініціал, прізвище)

Діна ПРОХОРЧУК
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту Оксажету та фінансів міської ради

Директор департаменту



(Handwritten signature)