

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

розпорядження міського голови

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

28.11.2021 № 4091

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік (зі змінами)

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	04053625		
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		
		(код за ЄДРПОУ)			
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	04053625		
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		
		(код за ЄДРПОУ)			
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	06552000000
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - <u>1 555 994,80</u> гривень, у тому числі загального фонду - <u>1 555 994,80</u> гривень та спеціального фонду - <u>0,00</u> гривень.				

- Підстави для виконання бюджетної програми: рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. № 54 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2021 рік» (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

7. Мета бюджетної програми: забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами
8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу
2.	Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради
3.	Забезпечити висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні.
4.	Забезпечити інформування громади про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя Житомирської міської ОТГ
5.	Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ
6.	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадським суспільством
7.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ
8.	Розвиток громадянського суспільства

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Прійом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, переїзду, перевезень тощо)	62 102,20	0,00	62 102,20
2.	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	49 000,00	0,00	49 000,00

3.	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської ОТГ	477 999,00	0,00	477 999,00
4.	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	96 893,60	0,00	96 893,60
5.	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	100 000,00	0,00	100 000,00

	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого	150 000,00	0,00	150 000,00
6.	самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України			
7.	Надання фінансової підтримки на виготовлення промоційних відеоматеріалів про Житомирську міську ОТГ.	70 000,00	0,00	70 000,00
9.	Надання фінансової підтримки для проведення конкурсу журналістських робіт	80 000,00	0,00	80 000,00

10.	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній	390 000,00	0,00	390 000,00
11.	Розробка дизайну поліграфічної продукції	30 000,00	0,00	30 000,00

<p>12. Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ. Проведення заходів "День журналіста", "Молитовний сніданок". Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин. Проведення соціологічних досліджень на території громади.</p>	50 000,00	0,00	50 000,00
Усього	1 555 994,80	0,00	1 555 994,80

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки»	1 555 994,80	0,00	1 555 994,80
	Усього	1 555 994,80	0,00	1 555 994,80

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу					
1	заграт					

	Обсяг видатків на встановлення та змінення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	62 102,20	0,00	62 102,20
2	продукту					
2.1.	Кількість прийнятих делегацій	кількість делегацій	журнал реєстрації	5	0	5
2.2.	Кількість реалізованих проєктів стільно з міжнародними партнерами	шт.	звіт управління по зв'язкам з громадськістю	5	0	5
3	ефективності					
3.1.	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	п.1.1./п.2.1.	12 420,44	0.00	12 420,44
4	якості					
4.1.	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегацій, порівняно з попереднім роком	%	розрахункові показники	-50,0	0,0	-50,0
2.	Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради					
1	затрат					

1.1.	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного вебсайту	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	49 000,00	0,00	49 000,00
2	продукту					
2.1.	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	офіційний вебсайт	1	0	1
3	ефективності					
3.1.	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	500 000	0	500 000
4	якості					
4.1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	місце	рейтинг	10	0	10

3. Забезпечити висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні.

1	заграт					
1.1.	Обсяг видатків на висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	477 999,00	0,00	477 999,00

2	продукту						
2.1.	Кількість виготовленої відеопродукції (відеосюжетів, відеопередач, трансляцій, ефірів тощо) за участю міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради	шт.	уточнений розрахунок до кошторису	71	0	71	
3	ефективності						
3.2.	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	п.1.1./п.2.1.	6 732,38	0,00	6 732,38	
4	якості						
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5	
4.	Забезпечити інформування громади про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя Житомирської міської ОТГ						
1	заграт						

1.1.	Обсяг видатків на інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	96 893,60	0,00	96 893,60
1.2.	Обсяг видатків на інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	уточнений розрахунок до кошторису	125	0	125
2.2.	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	уточнений розрахунок до кошторису	45	0	45
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість однієї інформаційної та рекламної кампанії на радіо	грн.	п.1.1./п.2.1.	775,15	0,00	775,15

3.1.	Середня вартість однієї інформаційної та рекламної кампанії у мережі Інтернет	грн.	п.1.2./п.2.2.	2 222,22	0,00	2 222,22
4	якості					
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
5. Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ						
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на забезпечення публікації офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	1 50 000,00	0,00	1 50 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	кв.см.	уточнений розрахунок до кошторису	18 750,0	0,0	18 750,0
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість одного кв. см.	грн.	п.1.1./п.2.1.	8,00	0,00	8,00
4	якості					

4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
6. Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадським суспільством						
1	запрат					
1.1.	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	150 000,00	0,00	150 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених конкурсів	шт.	уточнений розрахунок до кошторису	2	0	2
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість одного конкурсу	грн.	п.1.1./п.2.1.	75 000,00	0,00	75 000,00
4	якості					
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
7.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ					

1	заграт					
1.1.	Обсяг видатків на придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомирської міської ТГ, з символікою житомирської громади, для проведення рекламних кампаній	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), Уточнений розрахунок до кошторису	390 000,00	0,00	390 000,00
1.2.	Обсяг видатків на розробку дизайну поліграфічної продукції та надання послуг з оренди обладнання для розміщення інформаційних матеріалів	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), Уточнений розрахунок до кошторису	30 000,00	0,00	30 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість придбаної поліграфічної та сувенірної продукції (лістівки, банери, буклети, магніти, браслети тощо)	шт.	Уточнений розрахунок до кошторису	64 966	0	64 966

2.2.	Кількість розроблених сюжетних макетів	шт.	Уточнений розрахунок до кошторису	36	0	36
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість придбані (виготовленої) однієї та сувенірної продукції	грн.	п.1.1./п.2.1.	6,00	0,00	6,00
3.2.	Середня вартість одного розробленого сюжетного макету	грн.	п.1.2. (30 000,00 грн.)/п.2.2.	833,33	0,00	833,33
4	якості					
4.1.	Відсоток забезпеченістю поліграфічною продукцією заходів	%	розрахункові показники	100,0	0,0	100,0
8. Розвиток громадянського суспільства						
1	заграт					
1.1.	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	Рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54 (зі змінами), уточнений розрахунок до кошторису	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					

2.1.	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	календарний план заходів на 2021 р.	2	0	2
3	ефективності					
3.1.	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	п.1.1./п.2.1.	25 000,00	0,00	25 000,00
4	якості					
4.1.	Рівень результативності проведених заходів	%	анкетування серед учасників	100,0	0,0	100,0

Міський голова

(підпис)

С.І.Сухомлин
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету та фінансів міської ради

(підпис)

Д.А.Прохорчук
(ініціали/ініціал, прізвище)



(Handwritten signature in blue ink)