

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
розпорядження міського голови

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

29.01.2021. № 81

Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<b>0200000</b>	<b>Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області</b>			<b>04053625</b>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	<b>0210000</b>	<b>Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області</b>			<b>04053625</b>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	<b>0218420</b>	<b>8420</b>	<b>0830</b>	<b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b>	<b>06552000000</b>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)		(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 860 000,00 гривень, у тому числі загального фонду - 1 860 000,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

- Підстави для виконання бюджетної програми: рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки», рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. № 54 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2021 рік», рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".
- 5.
  6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

7. Мета бюджетної програми: забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами
8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу
2.	Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради
3.	Забезпечити висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні.
4.	Забезпечити інформування громади про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя Житомирської міської ОТГ
5.	Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ
6.	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадським суспільством
7.	Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ

8.	Розвиток громадянського суспільства
9.	Промоція конкурсу на кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ
10.	Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проєкту "Інтегрований розвиток міст в Україні"

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Приєм офіційних делегації міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	100 000,00	0,00	100 000,00
2.	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	50 000,00	0,00	50 000,00

3.	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської ОТГ	480 000,00	0,00	480 000,00
4.	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	100 000,00	0,00	100 000,00
5.	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	100 000,00	0,00	100 000,00

6.	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	150 000,00	0,00	150 000,00
7.	Надання фінансової підтримки на виготовлення промоційних відеоматеріалів про Житомирську міську ОТГ.	70 000,00	0,00	70 000,00
8.	Надання фінансової підтримки на заходи розроблені інститутами громадянського суспільства	50 000,00	0,00	50 000,00

9.	Надання фінансової підтримки для проведення конкурсу журналістських робіт	80 000,00	0,00	80 000,00
10.	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської ОТГ з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній	450 000,00	0,00	450 000,00
11.	Розробка дизайну поліграфічної продукції	30 000,00	0,00	30 000,00

12.	<p>Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради. Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ. Проведення заходів "День журналіста", "Молитовний сніданок". Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин. Проведення соціологічних досліджень на території громади.</p>	50 000,00	0,00	50 000,00
-----	---	-----------	------	-----------

13.	Проведення медійних заходів з метою залучення мешканців Житомирської міської ОТГ до обрання кращого загальноміського громадського проекту	100 000,00	0,00	100 000,00
14.	Організація та проведення щорічного конкурсу проектів громадських організацій "Зробимо Житомир кращим"	50 000,00	0,00	50 000,00
Усього		1 860 000,00	0,00	1 860 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5



1.	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конку rentне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки»	1 860 000,00	0,00	1 860 000,00
Усього		1 860 000,00	0,00	1 860 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської ОТГ з іншими містами України та світу</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість прийнятих делегацій	кількість делегацій	журнал реєстрації	7	0	7

2.2.	Кількість реалізованих проєктів спільно з міжнародними партнерами	шт.	звіт управління по зв'язкам з громадськістю	7	0	7
3	ефективності					
3.1.	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	п.1.1./п.2.1.	14 285,71	0,00	14 285,71
4	якості					
4.1.	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегацій, порівняно з попереднім роком	%	розрахункові показники	-30,0	0,0	-30,0
<b>2.</b>	<b>Забезпечити функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного вебсайту	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	офіційний вебсайт	1	0	1
3	ефективності					
3.1.	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	500 000	0	500 000
4	якості					

4.1.	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	місце	рейтинг	10	0	10
3.	<b>Забезпечити висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні.</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради, виконавчого комітету міської ради на телебаченні	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	480 000,00	0,00	480 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість виготовленої відеопродукції (відеосюжетів, відеопередач, трансляцій, ефірів тощо) за участю міського голови, посадових осіб та депутатів Житомирської міської ради	шт.	розрахунок до кошторису	88	0	88
3	ефективності					

3.2.	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	п.1.1./п.2.1.	5 454,55	0,00	5 454,55
4	якості					
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
<b>4.</b>	<b>Забезпечити інформування громади про важливі події загальнодержавного та місцевого значення, що мають відношення до життя Житомирської міської ОТГ</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
1.2.	Обсяг видатків на інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	14	0	14

2.2.	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	47	0	47
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість однієї інформаційної та рекламної кампанії на радіо	грн.	п.1.1./п.2.1.	7 142,86	0,00	7 142,86
3.1.	Середня вартість однієї інформаційної та рекламної кампанії у мережі Інтернет	грн.	п.1.2./п.2.2.	2 127,66	0,00	2 127,66
4	якості					
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
5.	<b>Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	150 000,00	0,00	150 000,00
2	продукту					

2.1.	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	кв.см.	розрахунок до кошторису	18 750,0	0,0	18 750,0
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість одного кв. см.	грн.	п.1.1./п.2.1.	8,00	0,00	8,00
4	якості					
4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
<b>6.</b>	<b>Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та розвиток співпраці з громадським суспільством</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	200 000,00	0,00	200 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених конкурсів	шт.	розрахунок до кошторису	3	0	3
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість одного конкурсу	грн.	п.1.1./п.2.1.	66 666,67	0,00	66 666,67
4	якості					

4.1.	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Громадська мережа «ОПОРА»)	місце	рейтинг	5	0	5
7.	<b>Промоція та просування бренду Житомирської міської ОТГ</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на придбання поліграфічної продукції про місто, видатних особистостей Житомирської міської ТГ, з символікою житомирської громади, для проведення рекламних кампаній	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	390 000,00	0,00	390 000,00
1.2.	Обсяг видатків на розробку дизайну поліграфічної продукції та надання послуг з оренди обладнання для розміщення інформаційних матеріалів	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	90 000,00	0,00	90 000,00
2	продукту					

2.1.	Кількість придбаної поліграфічної продукції (листівки, банери, буклети тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	44595	0	44595
2.2.	Кількість розроблених сюжетних макетів	шт.	розрахунок до кошторису	27	0	27
2.3.	Кількість послуг з оренди обладнання для розміщення інформаційних матеріалів	шт.	розрахунок до кошторису	3	0	3
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість придбаної (виготовленої) однієї одиниці поліграфічної продукції	грн.	п.1.1./п.2.1.	8,75	0,00	8,75
3.2.	Середня вартість одного розробленого сюжетного макету	грн.	п.1.2. (30 000,00 грн.)/п.2.2.	1 111,11	0,00	1 111,11
3.3.	Середня вартість однієї послуги з оренди обладнання для розміщення інформаційних матеріалів	грн.	п.1.2. (60 000,00 грн.)/п.2.3.	20 000,00	0,00	20 000,00
4	якості					



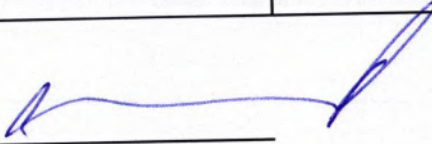
4.1.	Відсоток забезпеченістю поліграфічною продукцією заходів	%	розрахункові показники	100,0	0,0	100,0
<b>8.</b>	<b>Розвиток громадянського суспільства</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	календарний план заходів на 2021 р.	3	0	3
3	ефективності					
3.1.	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	п.1.1./п.2.1.	16 666,67	0,00	16 666,67
4	якості					
4.1.	Рівень результативності проведених заходів	%	анкетування серед учасників	100,0	0,0	100,0
<b>9.</b>	<b>Промоція конкурсу на кращий загальноміський громадський проєкт Житомирської міської ОТГ</b>					
1	затрат					

1.1.	Обсяг видатків на промоцію конкурсу на кращий загальноміський громадський проект Житомирської міської ОТГ	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 54, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених медіа-кампаній щодо етапів конкурсу на кращий загальноміський громадський проект	шт.	розпорядження міського голови	2	0	2
2.2.	Кількість залучених мешканців міста до процесу партиципації	осіб	результати голосування	6 000	0	6 000
2.3.	Кількість поданих проєктів	шт.	єдина платформа "Електронної демократії"	3	0	3
2.4.	Кількість підтримуваних громадських ініціатив	шт.	звіт управління по зв'язкам з громадськістю про конкурс на кращий загальноміський громадський проект	1	0	1
3	ефективності					

3.1.	Середня вартість однієї медіа-кампанії	грн.	п.1.1./п.2.1.	50 000,00	0,00	50 000,00
4	якості					
4.1.	Відсоток залучених мешканців міста до процесів партиципації	%	результати голосування	1,5	0,0	1,5
<b>10.</b>	<b>Підтримка інформаційного супроводу заходів, що проводяться в рамках проєкту "Інтегрований розвиток міст в Україні"</b>					
1	затрат					
1.1.	Обсяг видатків на підтримку інформаційного супроводу заходів	грн.	рішення міської ради від 24.12.2020 р. № 31, розрахунок до кошторису	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
2.1.	Кількість проведених конкурсів	шт.	розпорядження міського голови	1	0	1
3	ефективності					
3.1.	Середня вартість проведення одного конкурсу	грн.	п.1.1./п.2.1.	50 000,00	0,00	50 000,00
4	якості					

4.1.	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу	%	розрахункові показники	95,0	0,0	95,0
------	---	---	------------------------	------	-----	------

Міський голова


  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

С.І.Сухомлин  
 \_\_\_\_\_  
 (ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету та фінансів міської ради

Директор департаменту

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Д.А.Прохорчук  
 \_\_\_\_\_  
 (ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження  
 М. П.



*2021 р.*