

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника)

кошти місцевого бюджету

09.02.2022 р. № 744

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)			
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування відповідального виконавця)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)			
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	06552000000
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – <u>2080000</u> гривень, у тому числі загального фонду – <u>2080000</u> гривень та спеціального фонду – <u>0</u> гривень. ✓				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми				
	1) рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. № 422 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік»; 2) рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. №31 Миська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами); 3) рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".				
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми				
	Ціль державної політики				
№ з/п	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.				
1	загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.				

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання			
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу			
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради			
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади			
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадянським суспільством			
5	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.			
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади			
7	Розвиток громадянського суспільства			

9. Напрямами використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської територіальної громади	480 000	0	480 000
2	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	100 000	0	100 000
3	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	120 000	0	120 000
4	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	200 000	0	200 000
5	Грантова підтримка інституцій громадянського суспільства на конкурсних засадах	100 000	0	100 000
6	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній	500 000	0	500 000
7	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади	100 000	0	100 000
8	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	200 000	0	200 000
9	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	280 000	0	280 000
	Усього	2 080 000	0	2 080 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами)	3	4	5
		2 080 000	0	2 080 000

гравень

1	2	3	4	5
2	Обласна Програма "Відкрита влада" на 2022-2026 роки	0	0	0
	Усього	2 080 000	0	2 080 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	480 000,00	0,00	480 000,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади у мережі Інтернет	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	120 000,00	0,00	120 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	200 000,00	0,00	200 000,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на придбання та виготовлення поліграфічної продукції	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	400 000,00	0,00	400 000,00
	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на встановлення та змінення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	200 000,00	0,00	200 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного вебсайту	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	280 000,00	0,00	280 000,00
	Обсяг видатків на розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення міської ради від 24.12.2021. №422, розрахунок до кошторису	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжети, відео передачі, трансляції, ефіри тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	86,00	0,00	86,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	126,00	0,00	126,00


1	2	3	4	5	6	7	
1	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	47,00	0,00	47,00	
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	2,33	0,00	2,33	
	Кількість проектів	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	
	Кількість придбаної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	81 056,00	0,00	81 056,00	
	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	план заходів МВК	4,00	0,00	4,00	
	Кількість прийнятих делегаций	од.	план заходів МВК	10,00	0,00	10,00	
	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	офіційний вебсайт	1,00	0,00	1,00	
	Кількість розроблених сюжетних макетів	шт.	розрахунок до кошторису	30,00	0,00	30,00	
	3	ефективності					
		Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	розрахунок	5 581,40	0,00	5 581,40
Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії на радіо		грн.	розрахунок	793,65	0,00	793,65	
Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії у мережі Інтернет		грн.	розрахунок	2 553,19	0,00	2 553,19	
Середня вартість одного кв.м.		грн.	розрахунок	85 800,09	0,00	85 800,09	
Середня вартість одного проекту		грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00	
Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції		грн.	розрахунок	4,93	0,00	4,93	
Середні витрати на проведення одного заходу		грн.	розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00	
Середні витрати на прийом однієї делегації		грн.	розрахунок	20 000,00	0,00	20 000,00	
Кількість користувачів вебсайту		осіб	статистичні дані сайту	500 000,00	0,00	500 000,00	
4	Середня вартість одного розробленого сюжетного макету	грн.	розрахунок	3 333,33	0,00	3 333,33	
	якості						
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	
	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	
	Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	
	Відсоток результативності проведених заходів	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	
	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегаций, порівняно з попереднім доком	відс.	розрахунок	43,00	0,00	43,00	
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00		
Відсоток забезпеченості розробкою дизайну	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00		

Міський голова

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту бюджету та фінансів




(підпис)

Сергій СУХОМЛІН

(ініціали/ініціал, прізвище)


(підпис)

Діна ПРОХОРЧУК

(ініціали/ініціал, прізвище)

