

ЗВІТ про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1. Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

04053625

(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

2. Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

04053625

(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця)

(код за ЄДРПОУ)

3. Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва

06552000000

(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

Ціль державної політики

1 Створення сприятливого середовища для розвитку МСП, популяризації підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам, підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП.

5. Мета бюджетної програми

Створення сприятливого бізнес - середовища та інвестиційного клімату на території громади.

6. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|-------|---|
| 7 | Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва |
| 8 | Посилити ринкові позиції місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях |
| 9 | Сприяти розвитку інституційної спроможності, інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка підприємств |

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

гривень

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів* | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | Касові видатки (надані кредити з бюджету) | | | Відхилення | | |
|-------|--|---|------------------|--------|---|------------------|--------|----------------|------------------|--------|
| | | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|----|---|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|-------------|--------------------|
| 19 | Підтримка стартап-компаній та підприємств-початківців (промоція, премія МП) | 57000,00 | 0,00 | 57000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -57000,00 | 0,00 | -57000,00 |
| 21 | Фінансова підтримка участі підприємств у торгових місцях та ярмарках | 200000,00 | 0,00 | 200000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -200000,00 | 0,00 | -200000,00 |
| 22 | Формування та виготовлення інвестиційного паспорту згоди, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з підписів підприємницької діяльності | 100000,00 | 0,00 | 100000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100000,00 | 0,00 | -100000,00 |
| 23 | Заходи по підтримці соціально відповідального бізнесу, візнання місцевого підприємця тощо | 100000,00 | 0,00 | 100000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100000,00 | 0,00 | -100000,00 |
| 24 | Організація та проведення семінарів, трендів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців тощо | 110000,00 | 0,00 | 110000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -110000,00 | 0,00 | -110000,00 |
| 25 | Підтримка інформаційної платформи | 40000,00 | 0,00 | 40000,00 | 13800,00 | 0,00 | 13800,00 | -26200,00 | 0,00 | -26200,00 |
| 27 | Сприяння розсилку кадрового потенціального у відповідності до потреб ринку праці (популярність робітничих професій) | 50000,00 | 0,00 | 50000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -50000,00 | 0,00 | -50000,00 |
| 28 | Надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання | 500000,00 | 0,00 | 500000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -500000,00 | 0,00 | -500000,00 |
| | Усього | 1157000,00 | 0,00 | 1157000,00 | 13800,00 | 0,00 | 13800,00 | -1143200,00 | 0,00 | -1143200,00 |

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видачків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

| № з/п | Пояснення |
|-------|---|
| 1 | 2 |
| 19 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 21 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 22 | В рамках Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України" отримано Дорожню карту з покращення бізнес-клімату міста. |
| 23 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 24 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 25 | В рамках проекту "EU4 Business : конкурентоспроможність та інтерналізація МСП" розроблено додатковий модуль, який сприятиме працевлаштуванню ППО. |
| 27 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 28 | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |

8. Видачки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

| № з/п | Найменування місцевої/регіональної програми | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | Касові видачки (надані кредити з бюджету) | | | Відхилення | | |
|-------|--|---|------------------|------------|---|------------------|----------|----------------|------------------|-------------|
| | | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022-2026 роки | 1157000,00 | 0,00 | 1157000,00 | 13800,00 | 0,00 | 13800,00 | -1143200,00 | 0,00 | -1143200,00 |
| 2 | Програма економічного і соціального розвитку Житомирської області на 2022 рік (додаток 4.5) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Гривень

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових вилатків (наданих кредитів з бюджету) | | | | Відхилення | | |
|-------|--|----------------|--|---|------------------|-----------|--|------------------|----------|----------------|------------------|------------|--|
| | | | | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1 | Затрат | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Видатки на підтримку стартап-компаній та підприємців-початківців | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами) | 57000,00 | 0,00 | 57000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -57000,00 | 0,00 | -57000,00 | |
| 2 | Видатки на фінансову підтримку участі підприємців у торгових місяцях та ярмарках | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами) | 200000,00 | 0,00 | 200000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -200000,00 | 0,00 | -200000,00 | |
| 3 | Видатки на формування та виготовлення інвестиційного паспорта громади | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами) | 100000,00 | 0,00 | 100000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100000,00 | 0,00 | -100000,00 | |
| 4 | Видатки на заходи по публікації соціально відповідального бізнесу | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами) | 100000,00 | 0,00 | 100000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100000,00 | 0,00 | -100000,00 | |
| 5 | Видатки на Організацію та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, Форумів роботодавців | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами) | 110000,00 | 0,00 | 110000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -110000,00 | 0,00 | -110000,00 | |
| 6 | Видатки на підтримку інформаційної платформи | грн. | рішення Житомирської міської ради від | 40000,00 | 0,00 | 40000,00 | 13800,00 | 0,00 | 13800,00 | -26200,00 | 0,00 | -26200,00 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|----|---|------|--|-----------|------|-----------|---------|------|---------|------------|------|------------|
| | | | 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної ромади на 2022 рік" (зі змінами) | | | | | | | | | |
| 7 | Відатки на сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (полупряма робітничих професій) | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної ромади на 2022 рік" (зі змінами) | 50000,00 | 0,00 | 50000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -50000,00 | 0,00 | -50000,00 |
| 8 | Відатки на надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання | грн. | рішення Житомирської міської ради від 24.12.2021 р. №422 "Про бюджет Житомирської міської територіальної ромади на 2022 рік" (зі змінами) | 500000,00 | 0,00 | 500000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -500000,00 | 0,00 | -500000,00 |
| | Продукту | | | | | | | | | | | |
| 9 | Кількість виданих премій | од. | розрахунок до кошторису | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -2,00 | 0,00 | -2,00 |
| 10 | Кількість організованих заходів | од. | розрахунок до кошторису | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -2,00 | 0,00 | -2,00 |
| 11 | Кількість учасників у торгових місцях / ярмарках | од. | заввага про участь | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4,00 | 0,00 | -4,00 |
| 12 | Кількість розроблених довідників місцевого виробника | од. | розрахунок до кошторису | 1,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -1,00 | 0,00 | -1,00 |
| 13 | Кількість розроблених та виготовлених інформаційних матеріалів | од. | розрахунок до кошторису | 471,00 | 0,00 | 471,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -471,00 | 0,00 | -471,00 |
| 14 | Кількість запланованих заходів | од. | розрахунок до кошторису | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -2,00 | 0,00 | -2,00 |
| 15 | Кількість запланованих семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців тощо | од. | розрахунок до кошторису | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4,00 | 0,00 | -4,00 |
| 16 | Кількість користувачів платформою | од. | статистичні дані | 2500,00 | 0,00 | 2500,00 | 3327,00 | 0,00 | 3327,00 | 827,00 | 0,00 | 827,00 |
| 17 | Кількість проведених заходів | од. | розрахунок до кошторису | 8,00 | 0,00 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -8,00 | 0,00 | -8,00 |
| 18 | Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надання фінансової підтримки | од. | розрахунок до кошторису | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4,00 | 0,00 | -4,00 |
| | Ефективності | | | | | | | | | | | |
| 19 | Середній розмір виданої премії | грн. | розрахунок до | 28500,00 | 0,00 | 28500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -28500,00 | 0,00 | -28500,00 |
| 20 | Середні витрати на організацію одного заходу | грн. | розрахунок до | 3500,00 | 0,00 | 3500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3500,00 | 0,00 | -3500,00 |
| 21 | Середні витрати на одного учасника | грн. | розрахунок до | 50000,00 | 0,00 | 50000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -50000,00 | 0,00 | -50000,00 |
| 22 | Середні витрати на розробку та виготовлення одного інформаційного паспорту громади | грн. | розрахунок до кошторису | 55,20 | 0,00 | 55,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -55,20 | 0,00 | -55,20 |
| 23 | Кількість проведених заходів | од. | розрахунок до кошторису | 2,00 | 0,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -2,00 | 0,00 | -2,00 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------|-------------------------|-----------|------|-----------|---------|------|---------|------------|------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 24 | Кількість проведених заходів | од. | розрахунок до кошторису | 4,00 | 0,00 | 4,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4,00 | 0,00 | -4,00 |
| 25 | Середня кількість перепланутих сторінок | од. | статистичні дані | 6000,00 | 0,00 | 6000,00 | 4500,00 | 0,00 | 4500,00 | -1500,00 | 0,00 | -1500,00 |
| 26 | Середня вартість проведення одного заходу | грн. | розрахунок до кошторису | 6250,00 | 0,00 | 6250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -6250,00 | 0,00 | -6250,00 |
| 27 | Середній розмір наданої фінансової підтримки на одну особу | грн. | розрахунок до кошторису | 125000,00 | 0,00 | 125000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -125000,00 | 0,00 | -125000,00 |
| | Якості | | | | | | | | | | | |
| 28 | Питома вага видаленої премії до запланованої | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 29 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 30 | Питома вага фактичних учасників у торгових місцях / ярмарках до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 31 | Питома вага виголошеного довідника до розповсюдженого | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 32 | Питома вага розповсюджених інформативних матеріалів до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 33 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 34 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 35 | Питома вага фактичних користувачів до запланованих | відс. | статистичні дані | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 75,00 | 0,00 | 75,00 | -25,00 | 0,00 | -25,00 |
| 36 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |
| 37 | Питома вага фактично видаленої фінансової підтримки до запланованої | відс. | розрахунок до кошторису | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 | 0,00 | -100,00 |

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками***

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками |
|-------|--|----------------|--|
| 1 | Затрат | 3 | 4 |
| 1 | Видатки на підтримку стартап-компаній та підприємств-початківців | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 2 | Видатки на фінансову підтримку участі підприємств у торгових місцях та ярмарках | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 3 | Видатки на формування та вигодовлення інвестиційного паспорту громади | грн. | В рамках Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України" отримано Дорожню карту з покращення бізнес-клімату міста. |
| 4 | Видатки на заходи по публікації соціально відповідального бізнесу | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 5 | Видатки на Організацію та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 6 | Видатки на підтримку інформаційної платформи | грн. | В рамках проекту "EUA Business: конкурентоспроможність та інтерналізація МСП" розроблено додатковий модуль, який сприятиме працевлаштуванню ППО. |
| 7 | Видатки на сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій) | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| 8 | Видатки на надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання | грн. | У зв'язку з введенням воєнного стану заходи не проводилися. |
| | Продукту | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|-------|---|
| 9 | Кількість виданих премій | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 10 | Кількість організованих заходів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 11 | Кількість учасників у торгових місцях / ярмарках | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 12 | Кількість розроблених довідників місцевого виробника | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 13 | Кількість розроблених та виготовлених інформаційних матеріалів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 14 | Кількість запланованих заходів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 15 | Кількість запланованих семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців тощо | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 16 | Кількість користувачів платформи | од. | Збільшилася кількість користувачів платформи через популяризацію платформи . |
| 17 | Кількість проведених заходів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 18 | Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надання фінансової підтримки | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| | Ефективності | | |
| 19 | Середній розмір виданої премії | грн. | Середній показник неможливо обрахувати у зв'язку з невикористанням коштів по даному напрямку |
| 20 | Середні витрати на організацію одного заходу | грн. | Середній показник неможливо обрахувати у зв'язку з невикористанням коштів по даному напрямку |
| 21 | Середні витрати на одного учасника | грн. | Середній показник неможливо обрахувати у зв'язку з невикористанням коштів по даному напрямку |
| 22 | Середні витрати на розробку та виготовлення одного інформаційного паспорту громади | грн. | Середній показник неможливо обрахувати у зв'язку з невикористанням коштів по даному напрямку |
| 23 | Кількість проведених заходів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 24 | Кількість проведених заходів | од. | Кількісні показники відсутні у зв'язку з невикористанням коштів по цьому напрямку |
| 25 | Середня кількість переглянутих сторінок | од. | Зниження показника відбулося через меншу кількість публікацій на початку повномасштабного вторгнення |
| 26 | Середня вартість проведення одного заходу | грн. | Середній показник неможливо обрахувати у зв'язку з невикористанням коштів по даному напрямку |
| 27 | Середній розмір наданої фінансової підтримки на одну особу | грн. | Показник середнього розміру неможливо обрахувати у зв'язку з тим, що по цьому напрямку кошти не використовувалися |
| | Якості | | |
| 28 | Питома вага виданої премії до запланованої | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 29 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 30 | Питома вага фактичних учасників у торгових місцях / ярмарках до запланованих | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 31 | Питома вага виготовленого довідника до розповсюдженого | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 32 | Питома вага розповсюджених інформаційних матеріалів до | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 33 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 34 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |
| 35 | Питома вага фактичних користувачів до запланованих | відс. | Зменшення фактичних користувачів до запланованих в наслідок воєнного стану в Україні . |
| 36 | Питома вага проведених заходів до запланованих | відс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|------|---|
| 37 | Питома вага фактично виданої фінансової підтримки до запланованої | віс. | Показник відсутній у зв'язку з відсутністю видатків |

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

На 2022р. із міського бюджету виділені кошти у сумі 1 157 000,00 грн. Але цей рік ця сума не може бути використана у повному обсязі через введення воєнного стану. Разом з тим було реалізовано такі заходи та проекти: 1. Програма «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що фінансується Європейським Союзом і урядом Німеччини та виконується німецьким товариством міжнародного співробітництва GIZ:

-Житомирська територіальна громада отримала матеріально-технічне забезпечення: офісні ноутбуки, багатофункціональні пристрої, радіостанції, Wi-Fi-роутери. Частина комп'ютерної та офісної техніки використана для облаштування коворкінг-зони на базі приміщення Агенції розвитку міста за адресою вул. Покровська. 4. Цією робочою зоною можуть безкоштовно скористатись підприємці, які переїхали до міста Житомира з інших регіонів України, внутрішньо переміщені особи та місцеві жителі, які потребують тимчасового робочого простору»;

-отримано Експрес-аналіз компанії міста Житомира стосовно можливості їх вбудовування в кластери та рекомендації щодо побудови регіональних кластерів;

-отримано Дослідження щодо перспектив створення логістичного хабу на території громади;

-розроблено розділ «Робота» на Інвестиційному порталі Житомира.

2. В рамках Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» отримано Дорожню карту з покращення бізнес-клімату міста.

3. Розроблено Telegram канал Релокація бізнесу до Житомира. Забезпечено збір інформації про наявні виробничі, складські та офісні приміщення комунальної та приватної власності для подальшої пропозиції підприємцям, які змушені релокувати свої виробничі потужності з території ведення активних бойових дій.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022-2026 роки протягом 2022 року, в межах запланованих та виділених коштів, не є можливим через воєнний стан в Україні. Основним та результативним заходом виконання програми в рамках Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України" отримано Дорожню карту з покращення бізнес-клімату міста та в рамках проекту "EU4 Business: конкурентоспроможність та інтерналізація МСП" розроблено додатовий модуль, який сприяємє працевлаштуванню ПНО.

* Занячаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

** Занячаються пояснення щодо причин відмінення обсягів касових вилатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Занячаються пояснення щодо причин робітності між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Міський голова

В.В.В.
Головний бухгалтер

Сергій Сухомлин
(підпис)

Сергій СУХОМЛИН
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Ніла Борецька
(підпис)

Ніла БОРЕЦЬКА
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)