

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

№ _____

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1. **0200000** Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області **04053625**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)

2. **0210000** Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області **04053625**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)

3. **0218420** **8420** **0830** Інші заходи у сфері засобів масової інформації **0655200000**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) (найменування програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1240000 гривень, у тому числі загального фонду – 1240000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України; рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. № 636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»; рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки (зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу			
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради			
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади			
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадянським суспільством			
5	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.			
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади			
7	Розвиток громадського суспільства			

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської територіальної громади	400 000	0	400 000
2	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	50 000	0	50 000
3	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	50 000	0	50 000
4	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в повільку, встановленому законодавством України	50 000	0	50 000
5	Грантова підтримка ініціатив громадського суспільства на конкурсах засадах	100 000	0	100 000
6	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друку поліграфії для проведення рекламних кампаній	440 000	0	440 000
7	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради: Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молиловний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади	100 000	0	100 000
8	Прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	50 000	0	50 000
	Усього	1 240 000	0	1 240 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами)	1 240 000	0	1 240 000
	Усього	1 240 000	0	1 240 000

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	400 000,00	0,00	400 000,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	50 000,00	0,00	50 000,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади у мережі Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	50 000,00	0,00	50 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення публікації офіційної інформації в дружкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	50 000,00	0,00	50 000,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на придбання та виготовлення поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	440 000,00	0,00	440 000,00
	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2023 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00

1	2	3	4	5	6	7
	Обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин житломирської громади з іншими містами України та світу	грн.	міської територіяльної громади на 2023 рік» рішення Житломирської міської ради від 15.12.2022 р. №636 «Про бюджет Житломирської міської територіяльної громади на 2023 рік»	50 000,00	0,00	50 000,00
2	продукту					
	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжету, відео передачі, трансляції, ефіра тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	49,00	0,00	49,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	17,00	0,00	17,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	14,00	0,00	14,00
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00
	Кількість проєктів	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	10 860,00	0,00	10 860,00
	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	план заходів МВК	2,00	0,00	2,00
	Кількість прийнятих делегаций	од.	план заходів МВК	4,00	0,00	4,00
3	ефективності					
	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	розрахунок	8 163,26	0,00	8 299,32
	Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії на радіо	грн.	розрахунок	2 941,18	0,00	2 941,18
	Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії у мережі Інтернет	грн.	розрахунок	3 571,43	0,00	3 571,43
	Середня вартість одного кв.м.	грн.	розрахунок	12500,00	0,00	12,50
	Середня вартість одного проєкту	грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції	грн.	розрахунок	40,52	0,00	40,52
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середні витрати на прийом однієї делегации	грн.	розрахунок	12 500,00	0,00	12 500,00
4	якості					
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу	відс.	опитування	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегаций, порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Міський голова

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту бюджету та фінансів



(підпис)

Сергій СУХОМЛІН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Діна ПРОХОРЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)