

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

14.02.2024 р. № 125

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області				04053625
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області				04053625
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації		0655200000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)		(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – <u>1599640</u> гривень, у тому числі загального фонду – <u>1599640</u> гривень та спеціального фонду – <u>0</u> гривень.					
5.	Підстави для виконання бюджетної програми					
Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2024 рік", наказ МФУ від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання запровадження ПЦМ складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»; рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 р. №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 р. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".						
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми					
№ з/п	Ціль державної політики					
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та дозвішення зв'язків з містами-партнерами.					

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадським суспільством
5	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади
7	Розвиток громадського суспільства

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської територіальної громади	350 500	0	350 500
2	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	70 300	0	70 300
3	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	126 280	0	126 280
4	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в подальш. встановленому законодами України	70 600	0	70 600
5	Грантова підтримка інституцій громадського суспільства на конкурсних засадах	100 000	0	100 000
6	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній, розробка дизайну поліграфічної продукції	426 660	0	426 660
7	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради: Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадського суспільства, представників ЗМІ: Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин: Проведення соціологічних досліджень на території громади	105 300	0	105 300
8	Прійом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	100 000	0	100 000
9	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб сайту Житомирської міської ради	250 000	0	250 000
Усього		1 599 640	0	1 599 640

Гривень

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами)	1 599 640	0	1 599 640
	Усього	1 599 640	0	1 599 640

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	350 500,00	0,00	350 500,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	70 300,00	0,00	70 300,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади у мережі Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	126 280,00	0,00	126 280,00
	Обсяг видатків на забезпечення публікації офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	70 600,00	0,00	70 600,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023	100 000,00	0,00	100 000,00

міського Житомирської

1	2	3	4	5	6	7
				міської ради від 21.12.2023		
1				рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»		
	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	426 660,00	0,00	426 660,00
	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	105 300,00	0,00	105 300,00
	Обсяг видатків на встановлення та змінення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного веб сайту	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	250 000,00	0,00	250 000,00
2	продукту					
	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжети, відео перевелачі, трансляції, сфіри тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	40,00	0,00	40,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	10,00	0,00	10,00
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	5,20	0,00	5,20
	Кількість проектів	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	15 000,00	0,00	15 000,00
	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00

1	2	3	4	5	6	7
Кількість прийнятих делегаций		од.	план заходів МВК	6,00	0,00	6,00
Безперервне функціонування вебсайту		шт.	розрахунково	1,00	0,00	1,00
3 ефективності						
Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції		грн.	розрахунково	8 762,50	0,00	8 762,50
Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії на радіо		грн.	розрахунково	703,00	0,00	703,00
Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії у мережі Інтернет		грн.	розрахунково	12 628,00	0,00	12 628,00
Середня вартість одного кв.м.		грн.	розрахунково	13 576,92	0,00	13 576,92
Середня вартість одного проекту		грн.	розрахунково	50 000,00	0,00	50 000,00
Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції		грн.	розрахунково	28,44	0,00	28,44
Середні витрати на проведення одного заходу		грн.	розрахунково	26 325,00	0,00	26 325,00
Середні витрати на прийом однієї делегації		грн.	розрахунково	16 666,67	0,00	16 666,67
Кількість користувачів веб сайту		осіб	статистичні дані сайту	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
4 якості						
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування		од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування		од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування		од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування		од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу		відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів		відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
Відсоток результативності проведених заходів		відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегаций, порівняно з попереднім доком		відс.	розрахунково	50,00	0,00	50,00
Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування		од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00

Міський голова

ПОГОДЖЕНО:

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Сергій СУХОМЛІН

Директор департаменту бюджету та фінансів

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Діна ПРОХОРЧУК

