

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської
ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

14.02.2024 р. № 18

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1. **1100000** Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради **34900539**

(код Програмної класифікації: видатків та кредитгування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)

2. **1110000** Управління у справах сім'ї, молоді та спорту Житомирської міської ради **34900539**

(код Програмної класифікації: видатків та кредитгування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)

3. **1113122** **3122** **1040** **Можливостей жінок та чоловіків** **0655200000**

(код Програмної класифікації: видатків та кредитгування місцевого бюджету) (код Типової програмної класифікації: видатків та кредитгування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації: видатків та кредитгування бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією: видатків та кредитгування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 64160 гривень, у тому числі загального фонду – 64160 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Рішення сесії Житомирської міської ради від 18.12.2019 №1688 “ Про затвердження цільової соціальної програми “Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія рівних можливостей” на 2020-2025 роки” (зі змінами); Концепція інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року; Рішення сесії Житомирської міської ради від 21.12.2023 №969 “Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік”

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Удосконалення механізму забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у всіх сферах життя суспільства та впровадження європейських стандартів

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення соціальної підтримки сім'ям, дітям та молоді вразливих категорій населення

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Проведення регіональних заходів, спрямованих на забезпечення гендерної рівності

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Гривень
1	2	3	4	5	
2	Забезпечити врахування гендерної складової у процесі формування та реалізації місцевої політики	22 160	0	22 160	
4	Забезпечити системну діяльність з протидії та запобігання торгівлі людьми, домашньому й гендерно зумовленому насильству, множинній дискримінації	42 000	0	42 000	
	Усього	64 160	0	64 160	

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Гривень
1	2	3	4	5	
1	"Про затвердження цільової соціальної програми "Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія рівних можливостей" на 2020-2025 роки" (зі змінами)	64 160	0	64 160	
	Усього	64 160	0	64 160	

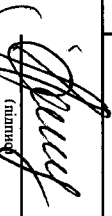
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Видатки на забезпечення врахування гендерної складової у процесі формування та реалізації місцевої політики	грн.	Кошторис	32 080,00	0,00	32 080,00
	Видатки на забезпечення системної діяльності з протидії та запобігання торгівлі людьми, домашньому й гендерно зумовленому насильству, множинній дискримінації	грн.	Кошторис	32 080,00	0,00	32 080,00
2	продукту					

	Кількість загальнооміських інформаційних кампаній, спрямованих на подолання гендерних стереотипів, підвищення гендерної обізнаності	од.	Календарний план	1,00	0,00	1,00
	Кількість інформаційних матеріалів та заходів з питань запобігання домашньому насильству та протидії торгівлі людьми	од.	Календарний план	2,00	0,00	2,00
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та публікацію методичних та промоційних матеріалів	грн.	розрахунок відношення витратків до кількості інформаційних кампаній	32 080,00	0,00	32 080,00
	Середні витрати на захід з протидії домашньому насильству та протидії торгівлі людьми	грн.	Розрахунок	16 040,00	0,00	16 040,00
4	якості					
	Частка охоплення населення інформаційними кампаніями	відс.	Відношення кількості працівників, які пройшли навчання з гендерних питань до загальної кількості працівників	5,00	0,00	5,00
	Частка працівників ОМС, відповідальних за питання забезпечення рівних прав та можливостей, які пройшли навчання з гендерних питань	відс.	Розрахунок відношення охопленого населення інформаційними кампаніями до загальної кількості населення	60,00	0,00	60,00

Начальник управління

Ірина КОВАЛЬЧУК



(Власне ім'я, ПР'ЗВИЩЕ)



Департамент бюджету та фінансів ЖМР



Діна ПРОХОРЧУК

(Власне ім'я, ПР'ЗВИЩЕ)

М.П.