**ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія. | Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області; майдан ім. С. П. Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014;  код за ЄДРПОУ- 04053625;  категорія замовника – Органи державної влади (орган законодавчої, органи виконавчої, судової влади), та правоохоронні органи держави, органи влади Автономної Республіки Крим, органи місцевого самоврядування, об'єднання територіальних громад органів державної влади. |
| 2. | Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності). | **Постери для бігбордів, сітілайтів та банери** згідно ДК 021:2015 22460000-2 Рекламні матеріали,каталоги товарів та посібники |
| 3. | Ідентифікатор закупівлі: | **UA-2024-02-16-005098-a** |
| 4. | Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. | Якісні та технічні характеристики заявленої кількості та якості рекламних матеріалів визначені з урахуванням прогнозованих потреб у забезпеченні банерами, постерами для бігбордів та сітілайтів з друком та розміщенням  на виконання Програми «Ефективне влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об’єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» та аналізу використання аналогічної продукції у попередні періоди. Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:  1.Постери для бігбордів, розмір 3000\* 6000 мм (папір блубек) 130 г/м.кв, широформатний друк, кольоровість 4+0, друк та розміщення, у кількості 100 штук  2. Постери для сітілайтів, розмір 1200\*  1800 мм, (папір блубек) 130 г/м.кв, 130 г/м.кв, широформатний друк кольоровість 4+0, друк та розміщення, у кількості 80 штук  3. Банер, розмір 1200\* 1800 мм, (матеріал – банер) 440 г/м.кв, інтер”єрний друк, кольоровість 4+0, розміщення, люверси через 25 см у кількості 20 штук |
| 4.1. | Обґрунтування розміру бюджетного призначення. | Розмір бюджетного призначення визначено відповідно розрахунку до кошторису по виконавчому комітету Житомирської міської ради Житомирської області на 2024 рік на виконання Програми «Ефективне влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об’єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» |
| 4.2. | Очікувана вартість предмета закупівлі. | 200 000,00грн.(Двісті тисяч гривень 00 коп.) з ПДВ. |
| 4.3 | Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі. | Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі (порівняння ринкових цін отриманих з цінових пропозицій та цін на аналогічні товари, закуплені у попередні періоди) на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами. |
| 5. | Процедура закупівлі. | Відкриті торги з особливостями відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 1178 від 12.10.2022 року «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування». |