

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
(код Програми класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)					
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування відповідального виконавця)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
(код Програми класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)					
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	0655200000
(код Програми класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)					
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)					
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)					
(код за ЄДРПОУ)					
4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми					
№ з/п	Ціль державної політики				
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.				
5. Мета бюджетної програми					
Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.					
6. Завдання бюджетної програми					
№ з/п	Завдання				
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу				
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради				
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади				
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадянським суспільством				
5	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.				
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади				
7	Розвиток громадянського суспільства				

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської територіальної громади	350500,00	0,00	350500,00	171600,00	0,00	171600,00	-178900,00	0,00	-178900,00
2	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	70300,00	0,00	70300,00	49700,04	0,00	49700,04	-20599,96	0,00	-20599,96
3	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	126280,00	0,00	126280,00	119000,00	0,00	119000,00	-7280,00	0,00	-7280,00
4	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	70600,00	0,00	70600,00	49875,00	0,00	49875,00	-20725,00	0,00	-20725,00
5	Грантова підтримка інституцій громадського суспільства на конкурсних засадах	100000,00	0,00	100000,00	0,00	0,00	0,00	-100000,00	0,00	-100000,00
6	Замовити та придбати поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній, виробка бізайну поліграфічної продукції	426660,00	0,00	426660,00	407000,00	0,00	407000,00	-19660,00	0,00	-19660,00
7	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Мілтонівний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади	105300,00	0,00	105300,00	104524,49	0,00	104524,49	-775,51	0,00	-775,51
8	Приїзд офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних парламентарів, донорів, делегацій інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо)	100000,00	0,00	100000,00	73812,00	0,00	73812,00	-26188,00	0,00	-26188,00
9	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного веб сайту Житомирської міської ради	250000,00	0,00	250000,00	180000,00	0,00	180000,00	-70000,00	0,00	-70000,00
	Усього	1599640,00	0,00	1599640,00	1155511,53	0,00	1155511,53	-444128,47	0,00	-444128,47

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Задля економії бюджетних коштів
2	Не було потреби у використанні
3	Економія виникла через меншу вартість послуг
4	Не було потреби у використанні
5	Не було проведено даних заходів

6	за реалізації відповідних програм - зменшення суми видатків на інші
7	Задія економії бюджетних коштів
8	Представники іноземних делегацій під час візиту проживали за власний рахунок
9	Економія виникла через зменшення технічної підтримки сайту

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
		3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами)	1599640,00	0,00	1599640,00	1155511,53	0,00	1155511,53	-444128,47	0,00	-444128,47

гривень

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	Затрат	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	350500,00	0,00	350500,00	171600,00	0,00	171600,00	-178900,00	0,00	-178900,00
2	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	70300,00	0,00	70300,00	49700,04	0,00	49700,04	-20599,96	0,00	-20599,96
3	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади у мережі Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	126280,00	0,00	126280,00	119000,00	0,00	119000,00	-7280,00	0,00	-7280,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Обсяг видатків на забезпечення публікації офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	70600,00	0,00	70600,00	49875,00	0,00	49875,00	-20725,00	0,00	-20725,00
4	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	100000,00	0,00	100000,00	0,00	0,00	0,00	-100000,00	0,00	-100000,00
5	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	426660,00	0,00	426660,00	407000,00	0,00	407000,00	-19660,00	0,00	-19660,00
6	Обсяг видатків на розвиток громадського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	105300,00	0,00	105300,00	104524,49	0,00	104524,49	-775,51	0,00	-775,51
7	Обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	100000,00	0,00	100000,00	73812,00	0,00	73812,00	-26188,00	0,00	-26188,00
8	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного веб сайту	грн.	рішення Житомирської міської ради від 21.12.2023 р. №969 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2024 рік»	250000,00	0,00	250000,00	180000,00	0,00	180000,00	-70000,00	0,00	-70000,00
9	Продукту											
10	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжети, відео передачі, трансляції, ефіри тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	40,00	0,00	40,00	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00	0,00

11	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	10,00	0,00	10,00	10,00	0,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	5,20	0,00	5,20	5,60	0,00	5,60	0,00	5,60	0,40	0,00	0,00	0,40	0,00
14	Кількість проєктів	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2,00	0,00	0,00	-2,00	0,00
15	Кількість придбаної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	15000,00	0,00	15000,00	7360,00	0,00	7360,00	0,00	7360,00	-7640,00	0,00	0,00	-7640,00	0,00
16	Кількість проведених заходів за участю представників громад міста	шт.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Кількість прийнятих делегацій	од.	план заходів МВК	6,00	0,00	6,00	18,00	0,00	18,00	0,00	18,00	12,00	0,00	0,00	12,00	0,00
18	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності															
19	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	розрахунок до кошторису	8762,50	0,00	8762,50	4290,00	0,00	4290,00	0,00	4290,00	-4472,50	0,00	0,00	-4472,50	0,00
20	Середня вартість однієї інформаційно/рекламної кампанії на радіо	грн.	розрахунок до кошторису	703,00	0,00	703,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-703,00	0,00	0,00	-703,00	0,00
21	Середня вартість однієї інформаційно/рекламної кампанії у мережі Інтернет	грн.	розрахунок до кошторису	12628,00	0,00	12628,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-12628,00	0,00	0,00	-12628,00	0,00
22	Середня вартість одного кв.м.	грн.	розрахунок до кошторису	13576,92	0,00	13576,92	8906,25	0,00	8906,25	0,00	8906,25	-4670,67	0,00	0,00	-4670,67	0,00
23	Середня вартість одного проєкту	грн.	розрахунок до кошторису	50000,00	0,00	50000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-50000,00	0,00	0,00	-50000,00	0,00
24	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції	грн.	розрахунок до кошторису	28,44	0,00	28,44	55,30	0,00	55,30	0,00	55,30	26,86	0,00	0,00	26,86	0,00
25	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	розрахунок до кошторису	26325,00	0,00	26325,00	26131,12	0,00	26131,12	0,00	4100,67	-193,88	0,00	0,00	-193,88	0,00
26	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	розрахунок до кошторису	16666,67	0,00	16666,67	4100,67	0,00	4100,67	0,00	4100,67	-12566,00	0,00	0,00	-12566,00	0,00
27	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	1000000,00	0,00	1000000,00	1000000,00	0,00	1000000,00	0,00	1000000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Якості															
28	Рейтинг Індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
29	Рейтинг Індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30	Рейтинг Індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Рейтинг Індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32	Відсоток учасників задоволених проведенням конуудсу	відс.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	0,00	-100,00	0,00
33	Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів	відс.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	Відсоток результативності проведених заходів	відс.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегацій, порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок до кошторису	50,00	0,00	50,00	33,30	0,00	33,30	0,00	33,30	-16,70	0,00	0,00	-16,70	0,00
36	Рейтинг Індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками ***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	Затрат		
1	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	Задля економії бюджетних коштів
2	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	Не було потреби у використанні
3	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади у мережі Інтернет	грн.	Економія виникла через меншу вартість послуг
4	Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	Не було потреби у використанні коштів по даному напрямку
5	Обсяг видатків на підтримку Інституцій громадянського суспільства	грн.	Не було проведено даних заходів
6	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	Задля економії бюджетних коштів
7	Обсяг видатків на розвиток громадського суспільства	грн.	Задля економії бюджетних коштів
8	Обсяг видатків на встановлення та зміцнення партнерських відносин житомирської громади з іншими містами України та світу	грн.	Делегації проживали за власний рахунок
9	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного веб сайту	грн.	Економія виникла через зменшення потреби у технічній підтримці сайту
	Продукту		
10	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжети, відео передачі, трансляції, ефіри тощо)	шт.	
11	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	
12	Кількість інформаційних та рекламних кампаній у мережі Інтернет	шт.	
13	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	
14	Кількість проєктів	шт.	Не були використані кошти по цьому напрямку
15	Кількість придбаної продукції	шт.	Виникла потреба протягом року придбати якісні товари за вищою ціною
16	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	
17	Кількість прийнятих делегацій	од.	Активізація міжнародної співпраці, участю Житомира у спільних міжнародних проєктах
18	Безперервне функціонування веб сайту	шт.	
	Ефективності		
19	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	Через меншу суму використаних коштів
20	Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії на радіо	грн.	Через меншу суму використаних коштів
21	Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії у мережі Інтернет	грн.	Через меншу суму використаних коштів
22	Середня вартість одного кв.м.	грн.	Економія виникла через меншу вартість послуг

1	2	3	4
23	Середня вартість одного проєкту	грн.	Не були використані кошти по цьому напрямку
24	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції	грн.	Придбано меншу кількість товарів.
25	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Через меншу суму використаних коштів
26	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	Менша вартість одного прийому за рахунок збільшення кількості делегацій та меншої суми використаних бюджетних коштів
27	Кількість користувачів веб сайту	осіб	
	Якості		
28	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	
29	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	
30	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	
31	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	
32	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу	відс.	Не були використані кошти по цьому напрямку
33	Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів	відс.	
34	Відсоток результативності проведених заходів	відс.	
35	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегацій, порівняно з попереднім роком	відс.	Менша кількість прийнятих делегацій через воєнний стан в Україні
36	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

Виконання заходів програми у 2024 році по загальному фонду склало 72,24% від запланованої суми 1 599 640,00 грн. Кошти місцевого бюджету використовувались ефективно та раціонально. Частина коштів не були використані у зв'язку з проведенням процедури закупівлі товарів та послуг у системі Прозоро за меншою ціноювою пропозицією. Оприлюднено офіційну інформацію, коментарі посадових осіб щодо діяльності міської ради на офіційному сайті <http://zt-rada.gov.ua/>. 2)Систематично, відповідно до нових вимог, оновлюється офіційний веб сайт міської ради, створюються нові рубрики, налагоджуються співпраці з державними структурами. Управління забезпечує онлайн-трансляції пленарних засідань сесії через офіційний сайт Житомирської міської ради, через соціальну мережу Facebook та на YouTube каналі. Також у день завершення пленарного засідання, розміщує поіменне голосування депутатів міської ради.

Управління забезпечує оприлюднення офіційної інформації у друкованих виданнях. Така робота виконується щотижнево, офіційна інформація по мірі надходжень публікується систематично. Управління забезпечує оновлення інформації на інформаційному екрані, який розташований поруч із міською радою. Також забезпечує розміщення соціальних реклами на відео- та аудіо майданчиках міста.

-Житомир здобув 13 місце серед міст України за рейтингом прозорості інвестиційної сфери в Україні. Такі проміжні дані презентувала програма «TransparencyCities/Прозорі міста». -забезпечено виготовлення понад 10000 примірників листівок А4 та 7000 листівок А3 для інформування населення Житомирської міської об'єднаної територіальної громади про інформаційних кампаній щодо підвищення іміджу ЗСУ, проведених мобілізаційних заходів

-забезпечено виготовлення 4500 листівок щодо наступних рекламних кампаній: «Мобілізація»; «Бригада Лють – доєднуйся!»; « Хартія», «Івардія Наступу»; «Захисти своє – доєднуйся до лав ЗСУ», СБУ, ДБР та інші.

Проведено 50 інформаційних кампаній на радіостанціях: Люкс FM 107,7 FM, Радіо Relax 101,3 FM, Просто радіо 104,9 FM
За рік в газеті «Екхо» та «ТелеЕкхо» оприлюднено 5648 см2 офіційної публікації Житомирської міської ради (рішення, оголошення, повідомлення міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів тощо)

Виготовлено понад 40 відеоматеріалів (відеозйомка) про місто та мобілізаційну кампанію,
Загальна кількість виготовленої поліграфічної продукції становить 15 325 примірників (лістівки для розміщення в громадському транспорті міста, в комунальних організаціях та установах)

Забезпечено розробку дизайну 50 макетів для замовлення поліграфічної продукції (сіті-лайтів, листівок, банерів)

Також розміщено соціальну рекламу на білбордах та сітілайтах на території Житомирської міської ОТГ: 95 ОДШБ, Національна поліція України в Житомирській області, Служба безпеки України; Система інформування населення про важливі події; вітання з Днем десантно-штурмових військ, День Збройних сил України, День Сухопутних військ України, та інших військових підрозділів відповідно до їх звернень.

Забезпечено виготовлення буклетів, папок для представників інститутів громадянського суспільства, а також замовлення води для зустрічей іноземних делегацій. Виготовлено прапори для зустрічі іноземних делегацій.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

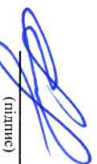
У міській цільовій програмі передбачалось збільшення обсягу видатків на висвітлення діяльності суспільно-важливих подій на території Житомирської громади, що дало змогу оперативного інформувати мешканців громади про перебіг подій в умовах воєнного стану через телебачення, інтернет тощо. Кошти на прийом делегацій (поселення) не використовувались через воєнний стан в Україні. Делегації відвідували Житомирську міську раду, але за власний рахунок. У міській цільовій програмі передбачалось збільшення обсягу видатків на висвітлення діяльності суспільно-важливих подій на території Житомирської громади, що дало змогу оперативного інформувати мешканців громади про перебіг подій в умовах воєнного стану через телебачення, інтернет та радіо. Кошти на рекламні матеріали та друкування продукцію використані в повному обсязі. В умовах війни, особливо важливим і гострим є питання інформування населення. Служб інформуємо про наступне: на білбордах та сітілайтах міста Житомира були проведені наступні рекламні кампанії: «Мобілізація»; «Бригада Лють – дослідуйся!»; «Хартія», «Гвардія Наступу»; «Захисти своє – дослідуйся до лав ЗСУ» та інші. Інформаційні матеріали з роз'ясненнями для родин військових на постійній основі друкуються та розповсюджуються в Прозорому офісі та Центрі надання адміністративних послуг. На офіційному веб-сайті Житомирської міської ради, та на радіо протягом року розміщуються акційні матеріали, спрямовані на підтримку та забезпечення реалізації рішень військово-політичного керівництва України щодо проведення мобілізації, недопущення спротиву та уникнення мобілізації до лав Збройних Сил України, підтримку добровільного волонтерського руху громадян України щодо мобілізації до лав Збройних Сил України. В рамках виконання міської цільової програми було забезпечено публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (надааних кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Секретар міської ради

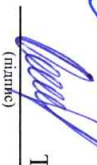


(підпис)

Галина ШИМАНСЬКА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Головний бухгалтер



(підпис)

Тетяна ОСАДЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)