

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

14.02.2025 № *136*

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. **0200000** Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області **04053625**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)

2. **0210000** Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області **04053625**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)

3. **0218420** **8420** **0830** Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) **0655200000**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1594340 гривень , у тому числі загального фонду – 1594340 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України , Закон України "Про Державний бюджет України на 2025 рік", наказ МФУ від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання запровадження ПЦМ складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»; рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання	3	4	5
1	Встановлення та змінення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу			
2	Забезпечення функціонування офіційного веб сайту Житомирської міської ради			
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади			
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадським суспільством			
5	Забезпечити публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.			
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади			
7	Розвиток громадського суспільства			

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Встановлення та змінення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу	140 000	0	140 000
2	Забезпечення функціонування офіційного веб сайту Житомирської міської ради	250 000	0	250 000
3	Інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	126 280	0	126 280
4	Оприлюднення офіційної позиції та надання коментарів щодо актуальних тем у житті громади на телебаченні, забезпечення відкритості і прозорості Житомирської міської територіальної громади	310 500	0	310 500
5	Інформаційні та рекламні послуги у сфері радіо	70 300	0	70 300
6	Розвиток громадського суспільства	100 000	0	100 000
7	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	70 600	0	70 600
8	Грантова підтримка інституцій громадського суспільства на конкурсних засадах	100 000	0	100 000
9	Замовлення та придбання поліграфічної продукції про місто, вилатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній, розробка дизайну поліграфічної продукції	426 660	0	426 660
	Усього	1 594 340	0	1 594 340

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5

Гривень

1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами)	1 594 340	0	1 594 340
	Усього	1 594 340	0	1 594 340

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Обсяг видатків на встановлення та змінення партнерських відносин міста Житомира з іншими містами України та світу	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	140 000,00	0,00	140 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення функціонування офіційного веб сайту	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	250 000,00	0,00	250 000,00
	Обсяг видатків на інформаційні та рекламні послуги у мережі Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	126 280,00	0,00	126 280,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на телебаченні	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	310 500,00	0,00	310 500,00
	Обсяг видатків на висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади на радіо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	70 300,00	0,00	70 300,00
	Обсяг видатків на розвиток громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00

1	2	3	4	5	6	7
	Обсяг видатків на забезпечення публікації офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	70 600,00	0,00	70 600,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 р. №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»	426 660,00	0,00	426 660,00
2	продукту					
	Кількість прийнятих делегацій	шт.	розрахунок до кошторису	6,00	0,00	6,00
	Безперервне функціонування веб сайту	шт.	розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00
	Кількість рекламних кампаній у мережі Інтернет, послуг з розміщення на вебсайті електронних засобів масової інформації	шт.	розрахунок до кошторису	10,00	0,00	10,00
	Кількість виготовленої відеопродукції (відео сюжети, відео перевелачі, трансляції, ефіри тощо)	шт.	розрахунок до кошторису	35,00	0,00	35,00
	Кількість інформаційних та рекламних кампаній на радіо	шт.	розрахунок до кошторису	100,00	0,00	100,00
	Кількість проведених заходів за участю представників громади міста	шт.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	5,20	0,00	5,20
	Кількість проєктів	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	15 000,00	0,00	15 000,00
3	ефективності					
	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	розрахунок	23 333,00	0,00	23 333,00
	Кількість користувачів веб сайту	осіб	статистичні дані сайту	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
	Середня вартість однієї рекламної кампанії (послуги) у мережі Інтернет	грн.	розрахунок	12 628,00	0,00	12 628,00
	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції	грн.	розрахунок	8 871,43	0,00	8 871,00
	Середня вартість однієї інформаційної/рекламної кампанії на радіо	грн.	розрахунок	703,00	0,00	703,00
	Середні витрати на провєлення одного заходу	грн.	розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00
	Середня вартість одного кв.м.	грн.	розрахунок	13 576,92	0,00	13 576,92
	Середня вартість одного проєкту	грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) продукції	грн.	розрахунок	28,44	0,00	28,44

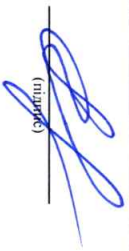
1	2	3	4	5	6	7
4	якості					
	Відсоток збільшення (зменшення) прийятих делегацій, порівняно з попереднім доком	відс.	розрахунково	10,00	0,00	10,00
	Місце у рейтингу прозорості міст (Transparency International)	од.	рейтинг	10,00	0,00	10,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування (Томаська мережа «ОПОРА»)	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Рівень результативності проведених заходів	відс.	звіт	100,00	0,00	100,00
	Рейтинг індексу публічності місцевого самоврядування	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Відсоток учасників задоволених проведеним конкурсу	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпеченості поліграфічною продукцією заходів	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00

Секретар міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту бюджету та фінансів





(підпис)

Галина ШИМАНСЬКА

(Власне ім'я, прізвище)



(підпис)

Діна ПРОХОРЧУК

(Власне ім'я, прізвище)

