

Бюджетний запит на 2026–2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)

1.

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

02

04053625

0655200000

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

(код бюджету)

2.

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування відповідального виконавця)

021

04053625

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

3.

Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

0217610

7610

0411

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4.

Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2026 - 2028 роки:

4.1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики

Створення сприятливого середовища для розвитку МСП, популяризації підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам, підвищення конкуретоспроможності та інноваційного потенціалу МСП.

4.2. Мета бюджетної програми

Створення сприятливого бізнес - середовища та інвестиційного клімату на території громади.

4.3. Завдання бюджетної програми:

Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва.Посилити ринкові позиції місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях.Сприяти розвитку інституційної спроможності, інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка підприємців

4.4. Підстави для реалізації бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2025 рік", наказ МФУ від 15.06.2023 року №332 "Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління", рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами), рішення міської ради від 24.12.2021 № 416 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022-2026 роки" (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 № 1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку міста Житомира до 2030 року", наказ департаменту бюджету та фінансів Житомирської міської ради від 03.10.2025 №10-Д "Про Інструкцію з підготовки бюджетних запитів".

5.

Надходження для виконання бюджетної програми:

5.1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 - 2028 роках:

Код бюджетної	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
01						

(грн)

1	2	3	4	5	6	7
Х	УСЬОГО, у тому числі:	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
	загальний фонд, у тому числі:	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень	0	0	0	0	0
	повернення кредитів	0	0	0	0	0

5.2. Підстави та обґрунтування надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

6. Вилатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків бюджету / Класифікації кредитування бюджету:

6.1. Вилатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 - 2028 роках:

Код Економічної класифікації	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар, у тому числі:	0	70 200	70 200	74 342	78 281
	загальний фонд	0	70 200	70 200	74 342	78 281
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2240	Оплата услуг (крім коммунальных), у тому числі:	50 000	439 800	439 800	465 748	490 433
	загальний фонд	50 000	439 800	439 800	465 748	490 433
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям), у тому числі:	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	загальний фонд	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2730	Інші виплати населенню, у тому числі:	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	загальний фонд	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
	УСЬОГО, у тому числі:	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
	загальний фонд	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

6.2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 - 2028 роках:

Код Класифікації кредитування	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					
	УСЬОГО, у тому числі:					
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					

6.3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

7. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

7.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
19	Підприємка стартап- компаній та підприємств- початківців (промоція, премія МІД, у тому числі: загальний фонд	0	65 000	65 000	68 835	72 483
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	65 000	65 000	68 835	72 483
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
20	Підготовка та супровід впровадження проєктів за механізмом державно- приватного партнерства (соціологічне опитування, аналіз кон'юнктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультативні послуги), у тому числі:	0	34 800	34 800	36 853	38 806
X	загальний фонд	0	34 800	34 800	36 853	38 806
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
21	Фінансова підтримка учасії підприємств у торгових місцях та армарках, у тому числі:	0	120 000	120 000	127 080	133 815
X	загальний фонд	0	120 000	120 000	127 080	133 815
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
23	Заходи по пуляризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевих підприємств тощо, у тому числі:	0	100 000	100 000	105 900	111 513

1	2	3	4	5	6	7
Х	загальний фонд	0	100 000	100 000	105 900	111 513
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
24	Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців тощо, у тому числі:	0	120 200	120 200	127 292	134 038
Х	загальний фонд	0	120 200	120 200	127 292	134 038
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
25	Підтримка інформаційної платформи, у тому числі:	50 000	50 000	50 000	52 950	55 756
Х	загальний фонд	50 000	50 000	50 000	52 950	55 756
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
26	Висвітлення через інформаційні, медіа- ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва, у тому числі:	0	30 000	30 000	31 770	33 454
Х	загальний фонд	0	30 000	30 000	31 770	33 454
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
27	Сприяння розвитку кадрового потенціального у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій), у тому числі:	0	55 000	55 000	58 245	61 332
Х	загальний фонд	0	55 000	55 000	58 245	61 332
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
28	Надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання, у тому числі:	0	135 000	135 000	142 965	150 543
Х	загальний фонд	0	135 000	135 000	142 965	150 543
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
Х	УСЬОГО, у тому числі:	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
Х	загальний фонд	50 000	710 000	710 000	751 890	791 740
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

7.2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

8. Результативні показники бюджетної програми:

8.1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік(звіт)			2025 рік(затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Затрат									
Видатки на підтримку стартап- компаній та підприємців- початківців (заходи)	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	65000,00	0,00	65000,00	
Видатки на Підготовка та супровід впровадження проєктів за механізмом державно- приватного партнер.	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	34800,00	0,00	34800,00	
Видатки на фінансову підтримку участі підприємців у торгових місцях та ярмарках	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	120000,00	0,00	120000,00	
Видатки на заходи по пулризації соціально відповідального бізнесу	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	100000,00	0,00	100000,00	
Видатки на Організацію та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	120200,00	0,00	120200,00	
Видатки на підтримку інформаційної платформи	грн.	звіт по паспорту,рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	50000,00	0,00	50000,00	50000,00	0,00	50000,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Видатки на висвітлення через інформаційні, медіа- ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	грн.	звіт по паспорту, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	30000,00	0,00	30000,00
	Видатки на сприяння розвитку кадрового потенціального у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій)	грн.	звіт по паспорту, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	55000,00	0,00	55000,00
	Видатки на надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання	грн.	звіт по паспорту, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік"(зі змінами),планові показники	0,00	0,00	0,00	135000,00	0,00	135000,00
	Продукту								
	Кількість виданих премій	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Підготовлено концептуальну записку	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість учасників у торгових місцях / ярмарках	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість запланованих заходів	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість запланованих семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців тощо	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість користувачів платформою	од.	статистичні дані	2600,00	0,00	2600,00	2600,00	0,00	2600,00
	Кількість запланованих публікацій у медіа	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00
	Кількість проведених заходів	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надання фінансової підтримки	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	4,00
	Ефективності								
	Середній розмір виданої премії	грн.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	32500,00	0,00	32500,00
	Середні витрати на підготовку концептуальної записки	грн.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	17400,00	0,00	17400,00
	Середні витрати на одного учасника	грн.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	60000,00	0,00	60000,00
	Кількість проведених заходів	од.	факт/план	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість проведених заходів	од.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	60100,00	0,00	60100,00
	Середня кількість переглянутих сторінок	од.	статистичні дані	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	3000,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість виготовлених та розміщених публікацій у медіа	од.	факт/план	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00
Середня вартість проведення одного заходу	грн.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	27500,00	0,00	27500,00
Середній розмір наданої фінансової підтримки на одну особу	грн.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	33750,00	0,00	33750,00
Якості									
Питома вага виданої премії до запланованої	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага підготовлених записок до запланованих	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага фактичних учасників у торгових місцях / ярмарках до запланованих	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага проведених заходів до запланованих	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага фактичних користувачів до запланованих	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага фактично розміщених публікацій у медіа до запланованих	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага проведених заходів до запланованих	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Питома вага фактично виданої фінансової підтримки до запланованої	відс.	розрахунково	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00

8.2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 - 2028 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2026 рік(план)			2027 рік(план)			2028 рік(план)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11 + 12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Затрат											
	Видатки на підтримку стартап- компаній та підприємств- початківців (заходи)	грн.	паспорту,рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної промади " (зі змінами),планові показники	65000,00	0,00	65000,00	68835,00	0,00	68835,00	72483,00	0,00	72483,00
	Видатки на Підготовку та супровід впровадження проєктів за механізмом державно- приватного партнер.	грн.	паспорту,рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної промади " (зі змінами),планові показники	34800,00	0,00	34800,00	36853,00	0,00	36853,00	38806,00	0,00	38806,00
	Видатки на фінансову підтримку участі підприємств у торгових місцях та ярмарках	грн.	паспорту,рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної промади " (зі змінами), планові показники	120000,00	0,00	120000,00	127080,00	0,00	127080,00	133815,00	0,00	133815,00

Видатки на заходи по пуляризації соціально відповідального бізнесу	грн.	рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	100000,00	0,00	100000,00	105900,00	0,00	105900,00	111513,00	0,00	111513,00
Видатки на Організацію та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців	грн.	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	120200,00	0,00	120200,00	127292,00	0,00	127292,00	134038,00	0,00	134038,00
Видатки на підтримку інформаційної платформи	грн.	рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	50000,00	0,00	50000,00	52950,00	0,00	52950,00	55756,00	0,00	55756,00
Видатки на висвітлення через інформаційні, медіа- ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	грн.	рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	30000,00	0,00	30000,00	31770,00	0,00	31770,00	33454,00	0,00	33454,00
Видатки на сприяння розвитку кадрового потенціального у відповідності до потреб ринку праці (пуляризації робітничих професій)	грн.	рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	55000,00	0,00	55000,00	58245,00	0,00	58245,00	61332,00	0,00	61332,00
Видатки на надання фінансової підтримки Суб'єктам господарювання	грн.	рішення Житомирської міської ради "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади" (зі змінами),планові показники	135000,00	0,00	135000,00	142965,00	0,00	142965,00	150543,00	0,00	150543,00
Продукту											
Кількість виданих премій	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Підготовлено концептуальну записку	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Кількість учасників у торгових місцях / ярмарках		од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Кількість запланованих заходів		од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Кількість запланованих семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців тощо		од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Кількість користувачів платформою		од.	статистичні дані	2600,00	0,00	2600,00	2600,00	0,00	2600,00	2600,00	0,00	2600,00
Кількість запланованих публікацій у медіа		од.	розрахунок до кошторису	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00
Кількість проведених заходів		од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надання фінансової підтримки		од.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00
Ефективності												
Середній розмір виданої премії		грн.	розрахунок	32500,00	0,00	32500,00	34417,50	0,00	34417,50	36241,50	0,00	36241,50
Середні витрати на підготовку концептуальної записки		грн.	розрахунок	17400,00	0,00	17400,00	18426,50	0,00	18426,50	19403,00	0,00	19403,00
Середні витрати на одного учасника		грн.	розрахунок	60000,00	0,00	60000,00	53540,00	0,00	53540,00	66907,50	0,00	66907,50
Кількість проведених заходів		од.	факт/план	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
Кількість проведених заходів		од.	розрахунок	60100,00	0,00	60100,00	63646,00	0,00	63646,00	67019,00	0,00	67019,00
Середня кількість переглянутих сторінок		од.	статистичні дані	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	3000,00	3000,00	0,00	3000,00
Кількість виготовлених та розміщених публікацій у медіа		од.	факт/план	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00
Середня вартість проведення одного заходу		грн.	розрахунок	27500,00	0,00	27500,00	29122,50	0,00	29122,50	29122,50	0,00	29122,50
Середній розмір наданої фінансової підтримки на одну особу		грн.	розрахунок	33750,00	0,00	33750,00	35741,25	0,00	35741,25	37635,75	0,00	37635,75
Якості												
Питома вата виданої премії до запланованої		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата підготовлених записок до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата фактичних учасників у торгових місцях / ярмарках до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата проведених заходів до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата проведених заходів до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата фактичних користувачів до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата фактично розміщених публікацій у медіа до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата проведених заходів до запланованих		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
Питома вата фактично виданої фінансової підтримки до запланованої		відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00

8.3. Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

9. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

№ з/п	Категорії працівників	2024 рік (звіт)				2025 рік (затверджено)				2026 рік (план)		2027 рік (план)		2028 рік (план)	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактич но зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1															
УСЬОГО															

10. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

10.1. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
			загальний фонд		разом (4 + 5)	загальний фонд		разом (7 + 8)
			затверджено	фактично зайняті		затверджено	фактично зайняті	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної промади на 2022-2026 роки" (зі змінами)	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної промади "	50 000	0	50 000	710 000	0	710 000
УСЬОГО			50 000	0	50 000	710 000	0	710 000

10.2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026-2028 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну	2026 рік (проект)			2027 рік (план)		2028 рік (план)			
			загальний фонд		разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10 + 11)
			затверджено	фактично зайняті							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної промади на 2022-2026 роки" (зі змінами)	рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 № 1245 "Про бюджет Житомирської міської територіальної промади "	71 000	0	71 000	0	0	0	0	0	0
2	Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної промади"	проект рішення	0	0	0	751 890	0	751 890	7 917 400	0	7 917 400
УСЬОГО			71 000	0	71 000	751 890	0	751 890	7 917 400	0	7 917 400

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій, які виконуються в межах бюджетної програми 2024 - 2028 роках

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у				
					2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	X	X	X	X					

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12.1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

У 2024 році використано 50 000 грн. на підтримку інформаційної платформи. У звітному році департаментом економічного розвитку міської ради спільно із партнерами проведено ряд заходів для бізнесу міста:

Організовано та проведено два заходи "Вироблено в Житомирі" в яких взяли участь 70 локальних підприємців. Для популяризації та підтримки локального бізнесу розроблено брендбук, бренд «Добрє», каталог місцевого виробника виробника, знято 25 промовних відеореєстрацій українською мовою, виготовлено маркувальну продукцію для магазинів міста. Проведено ряд заходів та робочих зустрічей з виробниками продукції та місцевими/регіональними мережами щодо реалізації проєкту "Зроблено в Житомирі", а саме маркування продукції локального виробника, яка вже представлена в 20 магазинах міста. Організовано участь місцевого бізнесу у Всеукраїнському Фестивалі Lady Fest, що проходив у Кам'янці-Подільському.

4-м місцевим бізнесам організовано візит до Вілла Нова де Фамалікау (Португалія) для сприяння розвитку взаємних ділових можливостей. Впроваджується проєкт "Лабораторія підприємництва" (оновлення матеріально-технічної бази закладу ПТО) та коворкінгового простору для ВПО, ветеранів війни, бізнесу. Здійснюються заходи щодо розвитку професійно-технічної освіти в громаді в рамках проєкту "Підтримка реформи професійної освіти в м. Житомирі" в частині ЖМР стала членом консорціуму з реалізації проєкту «Поліський Цифровий Інноваційний Хаб».

У 2025 році бюджетні кошти планується використати на підтримку інформаційної платформи та на виготовлення буклетів з метою участі Україне Resoeveru Conference - URS2025. З метою залучення міжнародної технічної та фінансової допомоги, представлення кращих практик, що впроваджено на території Житомирської територіальної громади звітному році департаментом економічного взято участь у раді конкурсів Європейського Союзу. За результатами відбору місто стало учасником Програми «Економіка, орієнтована на досягнення місій» в межах спільної ініціативи ЄС та ПРООН «Мери за економічне зростання» (Фаза ІІІ), долучився до міжнародної мережі Enterprise+ Asademu у межах програми URBAST ІV. Також організовано ряд інформаційно-навчальних заходів для підприємців з питань стратегічного мислення, правил ведення комунікацій тощо.

На 2025 та 2026 роки заплановані видатки у сумі 710 000 грн. на організацію та проведення навчальних заходів з питань створення та ведення власної справи для молоді та підприємців-початківців, розвитку експортного потенціалу для підприємців, що планують розширення ринків збуту. Також планується проведення виставково-ярмаркових заходів, заходів з популяризації бізнесу, проведення конкурсів бізнес-ідей серед молоді, а також заходів, що сприятимуть популяризації робітничих професій. З метою забезпечення сталості вже проведених заходів з питань розвитку бізнесу, реалізації проєктів міжнародної технічної та фінансової підтримки 2027 році планується використати кошти у сумі 751 890 грн., а у 2028 році- 791 740 грн.

12.2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.

Керуючий справами

Ольга ПАШКО