

Бюджетний запит на 2026–2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)

1.	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	02	04053625	0655200000
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видаєтків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	(код бюджету)
2.	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	021	04053625	
	(найменування відповідального виконавця)	(код Типової відомчої класифікації видаєтків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	0218420	8420	0830
	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видаєтків та кредитування місцевого бюджету)	(код Програмної класифікації видаєтків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видаєтків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видаєтків та кредитування бюджету)

4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2026 - 2028 роки:

4.1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

4.2. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

4.3. Завдання бюджетної програми:

Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу, забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради, забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади, Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадянським суспільством, Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади, Розвиток громадянського суспільства, Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.

4.4. Підстави для реалізації бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2025 рік", наказ МФУ від 15.06.2023 року №332 "Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління", рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»(зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року", наказ МФУ від 25.11.2024 №604 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів місцевого бюджету" (із змінами), наказ департаменту бюджету та фінансів Житомирської міської ради від 03.10.2025 №10-Д "Про Інструкцію з підготовки бюджетних запитів".

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

5.1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 - 2028 роках:

Код бюджетної класифікації	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
		3	4	5	6	7
Х	1					
	УСЬОГО, у тому числі:	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
	загальний фонд, у тому числі:	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень	0	0	0	0	0
	повернення кредитів	0	0	0	0	0

5.2. Підстави та обґрунтування надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

6. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків бюджету / Класифікації кредитування бюджету:

6.1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 - 2028 роках:

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
		3	4	5	6	7
2210	1					
	Премети, матеріали, обладнання та інвентар, у тому числі:	411 525	401 200	401 200	446 051	469 692
	загальний фонд	411 525	401 200	401 200	446 051	469 692
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2240	Оплата послуг (крім комунальних), у тому числі:	743 987	1 093 140	1 093 140	1 136 455	1 196 687
	загальний фонд	743 987	1 093 140	1 093 140	1 136 455	1 196 687
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям), у тому числі:	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	загальний фонд	0	100 000	100 000	105 900	111 513
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

	УСЬОГО, у тому числі:	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
	загальний фонд	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

6.2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 - 2028 роках:

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					
	УСЬОГО, у тому числі:					
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					

6.3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі витатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Напрямами програми структуровані, зокрема : об'єднано напрямки Офіційна позиція та надання коментарів щодо актуальних тем у житті прозорості Житомирської міської територіальної громади на телебаченні, Інтернет та радіо з ціллю ефективного використання бюджетних коштів .

7. Витатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

7.1. Витатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

N з/п	Напрямами використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Прийом офіційних депутатів міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, депутатів інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, перекладу, перевезень тощо), у тому числі:	73 812	140 000	140 000	148 260	156 118
X	загальний фонд	73 812	140 000	140 000	148 260	156 118
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2	Технічний супровід, оновлення рохділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради, у тому числі:	180 000	250 000	250 000	264 750	278 782
X	загальний фонд	180 000	250 000	250 000	264 750	278 782
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
3	Забезпечення висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ТГ на ТБ, радіо, Інтернет, у тому числі:	340 300	582 540	582 540	536 998	627 303

1	2	3	4	5	6	7
Х	загальний фонд	340 300	582 540	582 540	536 998	627 303
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
14	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України, у тому числі:	49 875	70 600	70 600	74 765	78 728
Х	загальний фонд	49 875	70 600	70 600	74 765	78 728
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
17	Грантова підтримка інституцій громадянського суспільства на конкурсних засадах, у тому числі:	0	100 000	100 000	105 900	111 513
Х	загальний фонд	0	100 000	100 000	105 900	111 513
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
23	Замовлення та придбання поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друг поліграфії для проведення рекламних кампаній, розробка дизайну поліграфічної продукції, у тому числі:	407 000	351 200	351 200	451 833	413 935
Х	загальний фонд	407 000	351 200	351 200	451 833	413 935
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
24	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради, Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ, Проведення заходів «День журналіста», «Мологитовний сніданок», Підтримка діяльності суб'єктів промади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади. у тому числі:	104 525	100 000	100 000	105 900	111 513
Х	загальний фонд	104 525	100 000	100 000	105 900	111 513
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
Х	УСЬОГО, у тому числі:	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
Х	загальний фонд	1 155 512	1 594 340	1 594 340	1 688 406	1 777 892
Х	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
Х	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

7.2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі витатків / наданих кредитів за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Внаслідок об'єднання напрямків використання бюджетних коштів змінюються кількісні показники(збільшуються), з метою раціонального використання бюджетних коштів. Результатом буде покращення рівня поінформованості населення, щодо загальноміських подій, заходів, ініціатив. А також сприяння військовим частинам та формуванням у проведенні рекрутингової компанії, відповідно до листів-запитів.

8. Результативні показники бюджетної програми:

8.1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік(звіт)		2025 рік(затверджено)	
				загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
				разом (5 + 6)		разом (8 + 9)	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Затрат									
Обсяг видатків на прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	73812,00	0,00	73812,00	140000,00	0,00	140000,00
Обсяг видатків на технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	180000,00	0,00	180000,00	250000,00	0,00	250000,00
Обсяг видатків на забезпечення висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ТТ на ТБ, радіо, Інтернет		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	340300,00	0,00	340300,00	582540,00	0,00	582540,00
Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	49875,00	0,00	49875,00	70600,00	0,00	70600,00
Обсяг видатків на підтримку інституцій громадського суспільства		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	0,00	0,00	0,00	100000,00	0,00	100000,00
Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції		грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної промади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	407000,00	0,00	407000,00	351200,00	0,00	351200,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Обсяг видатків на організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради, тренінгів, семінарів тощо	грн.	звіт про виконання паспорта, рішення Житомирської міської ради від 19.12.2024 №1245 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2025 рік»(зі змінами), планові показники	104525,00	0,00	104525,00	100000,00	0,00	100000,00
	Продукту								
	Кількість прийнятих делегаций	шт.	розрахунок до кошторису	18,00	0,00	18,00	18,00	0,00	18,00
	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
	Кількість виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	150,00	0,00	150,00	290,00	0,00	290,00
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	5,60	0,00	5,60	5,20	0,00	5,20
	Кількість проєктів на підтримку Громадського суспільства	шт.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної(виготовленої) поліграфічної продукції, розробка дизайну поліграфічної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	7360,00	0,00	7360,00	7000,00	0,00	7000,00
	Кількість проведених заходів за участю представників Громадської ради	шт.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00
	Ефективності								
	Середні витрати на прийом однієї делегатії	грн.	розрахунок	4100,67	0,00	4100,67	7777,78	0,00	7777,78
	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	1000000,00	0,00	1000000,00	1200000,00	0,00	1200000,00
	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	грн.	розрахунок	2268,67	0,00	2268,67	2008,76	0,00	2008,76
	Середня вартість одного кв.м. в ЗМІ	грн.	розрахунок	8906,25	0,00	8906,25	13576,92	0,00	13576,92
	Середня вартість одного проєкту на підтримку громадського суспільства	грн.	розрахунок	0,00	0,00	0,00	50000,00	0,00	50000,00
	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) поліграфічної продукції	грн.	розрахунок	55,30	0,00	55,30	50,17	0,00	50,17
	Середні витрати на проведення одного заходу Громадської ради	грн.	розрахунок	26131,25	0,00	26131,25	25000,00	0,00	25000,00
	Якості								
	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих делегаций, порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	33,30	0,00	33,30	33,30	0,00	33,30
	Забезпечення безперервної роботи вебсайту Житомирської міської ради	од.	статистичні дані	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	24,00	0,00	24,00
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00
	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу на підтримку громадського суспільства	відс.	розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Відсоток забезпечення заходів поліграфічною продукцією	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	Відсоток результативності організованих заходів Громадської ради	відс.	план/звіт	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00

8.2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 - 2028 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2026 рік(план)			2027 рік(план)			2028 рік(план)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11 + 12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Заграт											
	Обсяг видатків на прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади »	140000,00	0,00	140000,00	148260,00	0,00	148260,00	156118,00	0,00	156118,00
	Обсяг видатків на технічний супровід,оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади »	250000,00	0,00	250000,00	264750,00	0,00	264750,00	278782,00	0,00	278782,00
	Обсяг видатків на забезпечення висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ТГ на ТБ, радіо, Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади »	582540,00	0,00	582540,00	536998,00	0,00	536998,00	565458,00	0,00	565458,00
	Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади »	70600,00	0,00	70600,00	74765,00	0,00	74765,00	78728,00	0,00	78728,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади »	1000000,00	0,00	1000000,00	1059000,00	0,00	1059000,00	111513,00	0,00	111513,00

	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади»	351200,00	0,00	351200,00	451833,00	0,00	451833,00	475780,00	0,00	475780,00
	Обсяг видатків на організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради, тренінгів, семінарів тощо	грн.	звіт про виконання рішення Житомирської міської ради «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади»	100000,00	0,00	100000,00	105900,00	0,00	105900,00	111513,00	0,00	111513,00
	Продукту											
	Кількість прийнятих делегацій	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	18,00	0,00	18,00	18,00	0,00	18,00	18,00	0,00	18,00
	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
	Кількість виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	290,00	0,00	290,00	300,00	0,00	300,00	300,00	0,00	300,00
	Кількість оприлюдненої офіційної інформації	м.кв.	Плановий розрахунок до кошторису	5,20	0,00	5,20	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00
	Кількість проєктів на підтримку громадського суспільства	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної(виготовленої) поліграфічної продукції, розробка дизайну поліграфічної продукції	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	7000,00	0,00	7000,00	6700,00	0,00	6700,00	6700,00	0,00	6700,00
	Кількість проведених заходів за участю представників Громадської ради	шт.	Плановий розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00
	Ефективності											
	Середні витрати на прийом однієї делегації	грн.	розрахунково	7777,78	0,00	7777,78	8236,67	0,00	8236,67	8673,22	0,00	8673,22
	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	1200000,00	0,00	1200000,00	1200000,00	0,00	1200000,00	1200000,00	0,00	1200000,00
	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	грн.	розрахунково	2008,76	0,00	2008,76	1789,99	0,00	1789,99	1884,86	0,00	1884,86
	Середня вартість одного кв.м. в ЗМІ	грн.	розрахунково	13576,92	0,00	13576,92	14953,00	0,00	14953,00	15745,60	0,00	15745,60
	Середня вартість одного проєкту на підтримку громадського суспільства	грн.	розрахунково	50000,00	0,00	50000,00	52950,00	0,00	52950,00	55756,50	0,00	55756,50
	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) поліграфічної продукції	грн.	розрахунково	50,17	0,00	50,17	67,44	0,00	67,44	71,01	0,00	71,01
	Середні витрати на проведення одного заходу Громадської ради	грн.	розрахунково	25000,00	0,00	25000,00	26475,00	0,00	26475,00	27878,25	0,00	27878,25
	Якості											
	Відсоток збільшення (зменшення) прийнятих	відс.	розрахунково	33,30	0,00	33,30	33,30	0,00	33,30	33,30	0,00	33,30

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	делегатий, порівняно з попереднім роком											
	Забезпечення безперервної оботи вебсайту Житомирської міської ради	од.	статистичні дані	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	од.	рейтинг	22,00	0,00	22,00	22,00	0,00	22,00	2091,01	0,00	2091,01
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00
	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу на підтримку громадського суспільства	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпечення заходів поліграфічною продукцією	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	Відсоток результативності організованих заходів Громадської ради	відс.	план/звіт	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00

8.3. Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Динаміка результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми зростає, завдяки плануванню та виконанню завдань та досягнення мети.

9. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

[illegible]

10. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

10.1. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)			(грн)
			затятийний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	затятийний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки (зі змінами)	рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 №31 (зі змінами)	1 155 512	0	1 155 512	1 594 340	0	1 594 340	
	УСЬОГО		1 155 512	0	1 155 512	1 594 340	0	1 594 340	

10.2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026-2028 роках:

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Проект Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади»	проект рішення міської ради	1 594 340	0	1 594 340	1 688 406	0	1 688 406	1 777 892	0	1 777 892
	УСЬОГО		1 594 340	0	1 594 340	1 688 406	0	1 688 406	1 777 892	0	1 777 892

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів /програм публічних інвестицій, які виконуються в межах бюджетної програми 2024 - 2028 роках

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у						
					2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)		
					6	7	8	9	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
X	X	X	X	X	X						

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12.1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

Виконання заходів програми у 2024 році склало 72,24% від запланованої суми 1 155 512 грн. Кошти місцевого бюджету використовувались ефективно та раціонально. Частина коштів не були використані у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні. Кошти у сумі 444128,47 грн не були використані через те, що делегації відвідували Житомирську міську раду за власний рахунок. Не проводились конкурси на грантову підтримку, через це зменшилась кількість оприлюднення офіційної документованої інформації в друкованих ЗМІ. У міській цільовій програмі передбачалось збільшення обсягу видатків на висвітлення діяльності суспільно-важливих подій на території Житомирської громади, що дало змогу оперативно інформувати мешканців громади про перебіг подій в умовах воєнного стану через телебачення, інтернет тощо. Кошти на рекламні матеріали та друковану продукцію використані в повному обсязі. Кошти на прийом делегацій не використовувались через воєнний стан в Україні. Делегації інших країн відвідували Житомирську міську раду та були забезпечені харчуванням, але проживання за власний рахунок.

У 2025 році заплановано використати кошти у сумі 1 594 340 грн. Станом на 1 жовтня 2025 року використано кошти у сумі 773 660 грн. У 2025 році управління по зв'язках з громадськістю працювало відповідно до міської цільової програми «Ефективна влада — конкурентне місто».

З метою посилення військово-патріотичного виховання молоді та популяризації служби в Збройних Силах України управління на постійній основі співпрацює з понад 100 військовими підрозділами. На звернення військових частин розміщується соціальна реклама на білбордах, стілайтах і LED-екранах громади.

Сергєєв партнерів — 95-та окрема десантно-штурмова бригада, 1-ша окрема бригада тероборони ім. І. Богуня, 11-та бригада ім. М. Грушевського, 199-й навчальний центр ДШВ, 13-та бригада «Хартія», 92-га штурмова бригада ім. І. Сірка, штурмова бригада Нацполіції «Лють», підрозділи Нацгвардії, Морської піхоти, СБУ, ДСНС, Міноборони, батальйони ТРО та інші військові формування.

У межах розвитку міжнародного співробітництва управління здійснювало координацію партнерських відносин Житомира з містами-побратимами та муніципалітетами іноземних країн. Протягом року:

- оновлено реєстр міжнародних угод, договорів і меморандумів, підписаних міською радою;
- організовано та забезпечено проведення 18 офіційних візитів іноземних делегацій до Житомира;
- взято участь у 9 онлайн-конференціях із представниками міжнародних організацій.

Також управління забезпечувало інформаційну підтримку загальнономіських заходів, виготовлення друкованої продукції (брошур, буклетів) для потреб ОСББ, програм рекрутингу ЗСУ, ДСНС, поліції, СБУ та інших партнерських структур.

На офіційному веб-сайті Житомирської міської ради, та на радіо протягом року розміщуються актуальні матеріали, спрямовані на підтримку та забезпечення реалізації рішень військово-політичного керівництва України щодо проведення мобілізації, недопущення спротиву та уникнення мобілізації до лав Збройних Сил України, підтримку добровільного волевиявлення громадян України щодо мобілізації до лав Збройних Сил України.

В рамках виконання міської цільової програми було забезпечено публікацію офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.

На 2026р. плануються видатки у сумі 1 594 340 грн. Кошти будуть використані задля посилення інформування населення в умовах воєнного часу та презентації освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської ОТГ та всеукраїнських та міжнародних просторах.

У наступних роках планується збільшення суми по Міській цільовій програмі «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки» (з продовженням), а саме 2027 рік- 1 688 406 грн.; 2026 рік- 1 777 892 грн. Кошти будуть спрямовані на забезпечення виконання Програми.

12.2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.



(підпис)

Ольга ПАШКО

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ