

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

12.02.2026 № 112
коштів місцевого бюджету)

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)				
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування відповідального виконавця)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)				
3.	0217610	7610	0411	Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	0655200000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 710000 гривень, у тому числі загального фонду – 710000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2026 рік", рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік", рішення міської ради від 24.12.2021 № 416 "Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022-2026 роки" (зі змінами), рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019 № 1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку міста Житомира до 2030 року".				
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми				
№ з/п	Ціль державної політики				
1	Створення сприятливого середовища для розвитку МСП, популяризації підприємницької культури та розвиток навчання підприємницьким навичкам, підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу МСП.				

7. Мета бюджетної програми

Створення сприятливого бізнес - середовища та інвестиційного клімату на території громади.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва
2	Посилити ринкові позиції місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях
3	Сприяти розвитку інституційної спроможності, інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка підприємців

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
2				
1	Підтримка стартап-компаній та підприємців-початківців (промоція, премія міського голови тощо)	65 000	0	65 000
1	Підготовка та супровід впровадження проєктів за механізмом державно-приватного партнерства (соціологічне опитування, аналіз кон'юнктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультативні послуги тощо)	34 800	0	34 800
3	Фінансова підтримка участі підприємців у торгових місцях та ярмарках	120 000	0	120 000
4	Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця	100 000	0	100 000
5	Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців тощо)	120 200	0	120 200
6	Підтримка інформаційної платформи	50 000	0	50 000
7	Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	30 000	0	30 000
8	Сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій тощо)	55 000	0	55 000
9	Надання фінансової підтримки підприємцям	135 000	0	135 000
Усього		710 000	0	710 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
2				
1	Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022-2026 роки" (зі змінами)	710 000	0	710 000
Усього		710 000	0	710 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Видатки на фінансову підтримку стартапам, підприємцям-початківцям	відс.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	65 000,00	0,00	65 000,00
	Видатки на підготовку та супровід впровадження проєктів за механізмом державно-приватного партнерства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	34 800,00	0,00	34 800,00
	Видатки на фінансову підтримку участі підприємців у торгових місцях та ярмарках	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	120 000,00	0,00	120 000,00
	Видатки на заходи з популяризації соціально відповідального бізнесу	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	100 000,00	0,00	100 000,00
	Видатки на організацію та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	120 200,00	0,00	120 200,00
	Видатки на підтримку інформаційної платформи	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	50 000,00	0,00	50 000,00
	Видатки на висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської	30 000,00	0,00	30 000,00

1	2	3	4	5	6	7
	Видатки на розвиток кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці	грн.	міської територіальної громади на 2026 рік" рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	55 000,00	0,00	55 000,00
	Видатки на надання фінансової підтримки підприємцям	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 № 1604 "Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік"	135 000,00	0,00	135 000,00
2	продукту					
	Кількість премій на фінансову підтримку стартап-компаній та підприємців-початківців	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість концептуальних записок по впровадженню проєктів за механізмом державно-приватного партнерства	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість учасників у торгових місцях та ярмарках	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість заходів з популяризації соціально відповідального бізнесу	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість запланованих семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес - форумів, форумів роботодавців тощо	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2 600,00
	Кількість користувачів інформаційної платформи	осіб	статистичні дані	2 600,00	0,00	3,00
	Кількість публікацій у медіа ресурсах	од.	розрахунок до кошторису	3,00	0,00	2,00
	Кількість проведених заходів з розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці	од.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	4,00
	Кількість суб'єктів господарської діяльності, що подають заявку на фінансову підтримку	осіб	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00
3	ефективності					
	Середній розмір премії стартап-компаніям та підприємцям-початківцям	грн.	розрахунок	32 500,00	0,00	32 500,00
	Середні витрати на підготовку однієї концептуальної записки	грн.	розрахунок	17 400,00	0,00	17 400,00
	Середні витрати на одного учасника торгових місць та ярмарок	грн.	розрахунок	60 000,00	0,00	60 000,00
	Середні видатки на проведення одного заходу з популяризації соціально відповідального бізнесу	грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середні видатки на проведення одного семінару, тренінгу, круглого столу тощо	грн.	розрахунок	60 100,00	0,00	60 100,00
	Середня кількість переглянутих сторінок	шт.	статистичні дані	3 000,00	0,00	3 000,00
	Середня вартість однієї публікації в медіа	грн.	факт/план	10 000,00	0,00	10 000,00
	Середня вартість проведення одного заходу з розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці	грн.	розрахунок	27 500,00	0,00	27 500,00

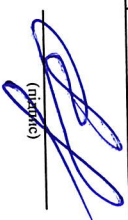
1	2	3	4	5	6	7
	Середній розмір наведеної фінансової підтримки підприємства на одну особу	грн.	розрахунково	33 750,00	0,00	33 750,00
4	якості					
	Частка виданої премії стартап-компаніям та підприємствам-початківцям відносно до запланованої	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Частка підготовлених концептуальних записок відносно до запланованих	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Рівень забезпечення фінансовою підтримкою учасників у торгових місцях та ярмарках	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Відсоток проведених заходів з популяризації соціально відповідального бізнесу відносно до запланованих	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Відсоток проведених семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців до запланованих	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Рівень забезпечення безперервної роботи інформаційної платформи	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Відсоток висвітленої інформації через медіа ресурси відносно до запланованої	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Рівень забезпечення у проведених заходах з розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
	Рівень забезпечення фінансовою підтримкою підприємств відносно до отриманих заявок	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00

Секретар міської ради

ПОГОДЖЕНО:



Директор департаменту бюджету та фінансів


(підпис)

Галина ШИМАНСЬКА
(Власне ім'я, прізвище)


(підпис)

Діна ПРОХОРЧУК
(Власне ім'я, прізвище)

