

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

12.08.2016 № 112

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
2.	0210000	Виконавчий комітет Житомирської міської ради Житомирської області	(найменування відповідального виконавця)	04053625	(код за ЄДРПОУ)
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	0655200000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – <u>1594340</u> гривень , у тому числі загального фонду – <u>1594340</u> гривень та спеціального фонду – <u>0</u> гривень .				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2026 рік", наказ МФУ від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання запровадження ПЦМ складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), рішення Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік ; рішення Житомирської міської ради від 24.12.2020 №31 Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської територіальної громади на 2021-2026 роки» (зі змінами); рішення Житомирської міської ради від 07.02.2019. №1359 "Про затвердження Концепції інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року".				
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми				
№ з/п	Ціль державної політики				
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.				

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, популяризація іміджу Житомирської міської територіальної громади на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях та розширення зв'язків з містами-партнерами.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Встановлення та зміцнення партнерських відносин Житомирської міської територіальної громади з іншими містами України та світу
2	Забезпечення функціонування офіційного вебсайту Житомирської міської ради
3	Забезпечити висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської територіальної громади
4	Презентація освітнього, культурного, туристичного, спортивного, економічного потенціалу Житомирської міської територіальної громади та розвиток співпраці з громадським суспільством
5	Публікація офіційної інформації Житомирської міської ради, її виконавчого комітету та виконавчих органів міської ради в друкованих ЗМІ.
6	Промоція та просування бренду Житомирської міської територіальної громади
7	Розвиток громадського суспільства

9. Напрями використання бюджетних коштів

Напрями використання бюджетних коштів					гривень
№ з/п		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	
1	Прийом офіційних делегаций міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегаций інших міст тощо (оплата послуг харчування, проживання, переказів, перевезень тощо)	140 000	0	140 000	
2	Технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	250 000	0	250 000	
3	Забезпечення висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ТГ на ТБ, радіо, Інтернет	582 540	0	582 540	
4	Оприлюднення в друкованих ЗМІ офіційної інформації, створеної в процесі діяльності органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законами України	70 600	0	70 600	
5	Грантова підтримка інституцій громадського суспільства на конкурсних засадах	100 000	0	100 000	
6	Замовлення та придбання поліграфічну продукцію про місто, видатних особистостей Житомирської міської територіальної громади з символікою міста та друк поліграфії для проведення рекламних кампаній, розробка дизайну поліграфічної продукції	351 200	0	351 200	
7	Організаційне забезпечення проведення засідань Громадської ради; Проведення тренінгів, семінарів для представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ; Проведення заходів «День журналіста», «Молитовний сніданок»; Підтримка діяльності суб'єктів громади міста, що популяризують культуру національних та етнічних меншин; Проведення соціологічних досліджень на території громади	100 000	0	100 000	
Усього		1 594 340	0	1 594 340	

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

Найменування місцевої / регіональної програми					гривень
№ з/п		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	

2				
1		3	4	5
1	Міська цільова програма «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2026 роки» (зі змінами)	1 594 340	0	1 594 340
	Усього	1 594 340	0	1 594 340

11. Результативні показники бюджетної програми

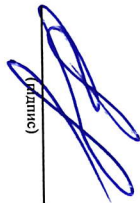
№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на прийом офіційних делегацій міст-побратимів, міжнародних партнерів, донорів, делегацій інших міст тощо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	140 000,00	0,00	140 000,00
	Обсяг видатків на технічний супровід, оновлення розділів офіційного вебсайту Житомирської міської ради	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	250 000,00	0,00	250 000,00
	Обсяг видатків на забезпечення висвітлення суспільно-важливих подій Житомирської міської ТГ на ТБ, радіо, Інтернет	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	582 540,00	0,00	582 540,00
	Обсяг видатків на забезпечення публікацій офіційної інформації в друкованих ЗМІ	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	70 600,00	0,00	70 600,00
	Обсяг видатків на підтримку інституцій громадянського суспільства	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00
	Обсяг видатків на придбання та виготовлення, розробку дизайну поліграфічної продукції	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	351 200,00	0,00	351 200,00

1	2	3	4	5	6	7
	Обсяг видатків на організаційне забезпечення проведення засідань Іромадської ради, тренінгів, семінарів тощо	грн.	рішення Житомирської міської ради від 18.12.2025 №1604 «Про бюджет Житомирської міської територіальної громади на 2026 рік»	100 000,00	0,00	100 000,00
2	продукту					
	Кількість прийнятих делегаций	шт.	розрахунок до кошторису	18,00	0,00	18,00
	Безперервне функціонування вебсайту	шт.	розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00
	Кількість виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	шт.	розрахунок до кошторису	290,00	0,00	290,00
	Кількість оприпудненої офіційної інформації	м.кв.	розрахунок до кошторису	5,20	0,00	5,20
	Кількість проєктів на підтримку громадського суспільства	шт.	розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаної(виготовленої) поліграфічної продукції, розробка дизайну поліграфічної продукції	шт.	розрахунок до кошторису	7 000,00	0,00	7 000,00
	Кількість проведених заходів за участю представників Громадської ради	шт.	розрахунок до кошторису	4,00	0,00	4,00
3	ефективності					
	Середні витрати на прийом однієї делегаций	грн.	розрахунок	7 777,78	0,00	7 777,78
	Кількість користувачів вебсайту	осіб	статистичні дані сайту	1 200 000,00	0,00	1 200 000,00
	Середня вартість однієї виготовленої відеопродукції на ТБ, рекламних кампаній на радіо та у мережі Інтернет	грн.	розрахунок	2 008,76	0,00	2 008,76
	Середня вартість одного кв.м. в ЗМІ	грн.	розрахунок	13 576,92	0,00	13 576,92
	Середня вартість одного проєкту на підтримку громадського суспільства	грн.	розрахунок	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середня вартість однієї придбаної (виготовленої) поліграфічної продукції	грн.	розрахунок	50,17	0,00	50,17
	Середні витрати на проведення одного заходу Громадської ради	грн.	розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00
4	якості					
	Кількість збільшення (зменшення) прийнятих делегаций, порівняно з попереднім роком	од.	План 2026р./звіт 2025р. *100	11,00	0,00	11,00
	Забезпечення безперервної роботи вебсайту Житомирської міської ради	од.	статистичні дані	100,00	0,00	100,00
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	місяць	рейтинг	22,00	0,00	22,00
	Рейтинг публічності міст України Transparency International "Євроіндекс"	од.	рейтинг	5,00	0,00	5,00
	Відсоток учасників задоволених проведенням конкурсу на підтримку громадського суспільства	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпечення заходів поліграфічною продукцією	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7
Відсоток результативності організованих заходів Громадської ради		відс.	план	100,00	0,00	100,00

Секретар міської ради

ПОГОДЖЕНО:


(підпис)

Галина ШИМАНСЬКА

(Власне ім'я, прізвище)

Директор департаменту бюджету та фінансів


(підпис)

Діна ПРОХОРЧУК

(Власне ім'я, прізвище)



