



УКРАЇНА  
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

## РІШЕННЯ

тридцять шоста сесія сьомого скликання

від 26.06.2018 № 1052  
м. Житомир

Про затвердження міської  
цільової програми  
«Впровадження стратегічних  
ініціатив міста Житомира на  
2018-2020 роки»

З метою впровадження стратегічних ініціатив (проектів), що спрямовані на збалансований розвиток території та інституційної підтримки реалізації концепції інтегрованого розвитку міста Житомира, відповідно до пункту 22 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити міську цільову програму «Впровадження стратегічних ініціатив міста Житомира на 2018-2020 роки» згідно з додатком.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу обов'язків.

Міський голова

С.І. Сухомлин

Додаток  
до рішення міської ради  
26.06.2018 № 1052

Міська цільова програма  
«Впровадження стратегічних ініціатив міста  
Житомира на 2018-2020 роки»

м. Житомир  
2018 рік

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ .....   | 3  |
| 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА.                        | 4  |
| 3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ .....   | 7  |
| 4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ..... | 8  |
| 5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ.....   | 9  |
| 6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ .....  | 9  |
| 7. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ .....   | 9  |
| 8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ.....                             | 10 |

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

|     |  |  |                          |                            |
|-----|--|--|--------------------------|----------------------------|
| 1.  | Назва програми   | Міська цільова програма «Впровадження стратегічних ініціатив міста Житомира на 2018-2020 роки»   |                          |                            |
| 2.  | Ініціатор розроблення Програми   | Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради  |                          |                            |
| 3.  | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми  | Доручення міського голови №34/Д від 23 лютого 2018 року  |                          |                            |
| 4.  | Головний розробник Програми  | Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради  |                          |                            |
| 5.  | Співрозробники Програми  | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради   |                          |                            |
| 6.  | Відповідальний виконавець програми   | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради   |                          |                            |
| 7.  | Співвиконавці програми   | Виконавчі органи міської ради  |                          |                            |
| 8.  | Термін реалізації Програми   | 2018-2020 роки   |                          |                            |
| 9.  | Мета Програми  | Впровадження стратегічних ініціатив (проектів), що спрямовані на збалансований розвиток території та інституційна підтримка реалізації концепції інтегрованого розвитку міста Житомира   |                          |                            |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: в тому числі:<br>- кошти міського бюджету<br>- кошти державного бюджету<br>- кошти позабюджетних джерел | Загальний обсяг фінансових ресурсів для реалізації Програми – 15773,00 тис. грн., в т. ч.:   |                          |                            |
|     |  | <i>тис. грн.</i>   |                          |                            |
|     |  | кошти міського бюджету   | кошти державного бюджету | кошти позабюджетних джерел |
|     |  | 9823,00  | 0,00                     | 5950,00                    |
| 11. | Очікувані результати виконання   | - збільшення фінансування стратегічних ініціатив міста за рахунок позабюджетних коштів;<br>- досягнення операційних та стратегічних цілей розвитку міста.  |                          |                            |
| 12. | Ключові показники ефективності   | - кількість реалізованих стратегічних ініціатив (проектів), що відповідають пріоритетам концепції інтегрованого розвитку «Житомир 2030»;<br>- сума залучених позабюджетних ресурсів для впровадження стратегічних ініціатив (проектів), що відповідають пріоритетам концепції інтегрованого розвитку «Житомир 2030». |                          |                            |

## 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Політичні процеси сучасності, ідеологічні перетворення в світі, міжнародні відносини і світова політика базуються на конкуренції територій за володіння та використання ресурсів, спростовуючи національну ідентичність. За умов закріплення глобалізаційних тенденцій та зростання впливовості інформаційних технологій, держави світу, як політичні суверенітети, все менш стають цілісними та інституційними гравцями світової конкуренції у будь-якій сфері.

Поряд з об'єднаними територіями на зразок Європейського союзу, у світову конкуренцію за ресурси включаються субрегіони – адміністративні (міста, області) і природно-географічні (курортні зони, символічні місця та соціокультурні утворення – заповідники, історичні пам'ятки). Такі території мають власний імідж, репутацію, а відповідно і власні можливості та капітали.

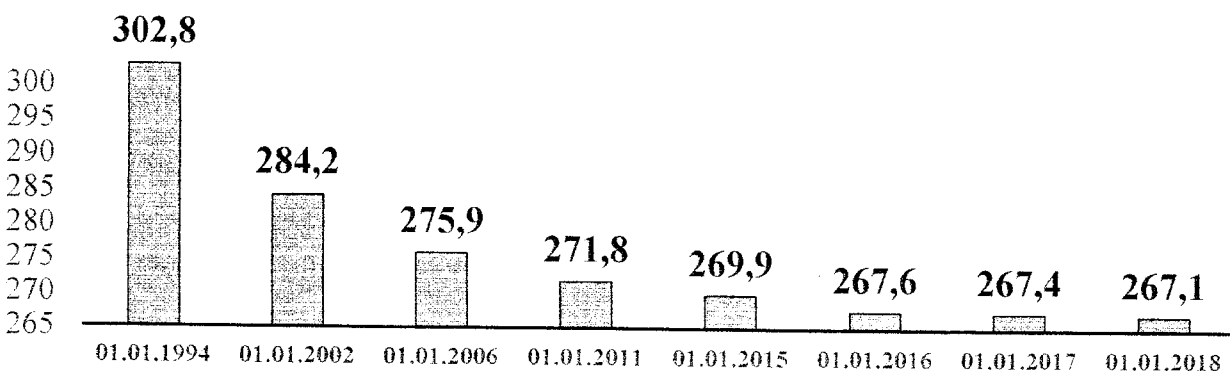
Глобалізація підштовхнула до самопрезентації унікальної ідентичності міста і субрегіональні території, що здатні приваблювати туристів, абітурієнтів, партнерів та інвесторів більш, ніж сама країна.

За умов глобалізації міста приречені шукати власне обличчя, формувати власні унікальні стратегії, конкуруючи не тільки між собою, але й іноді з регіонами та цілими державами за інвестиції, кадри та інші ресурси.

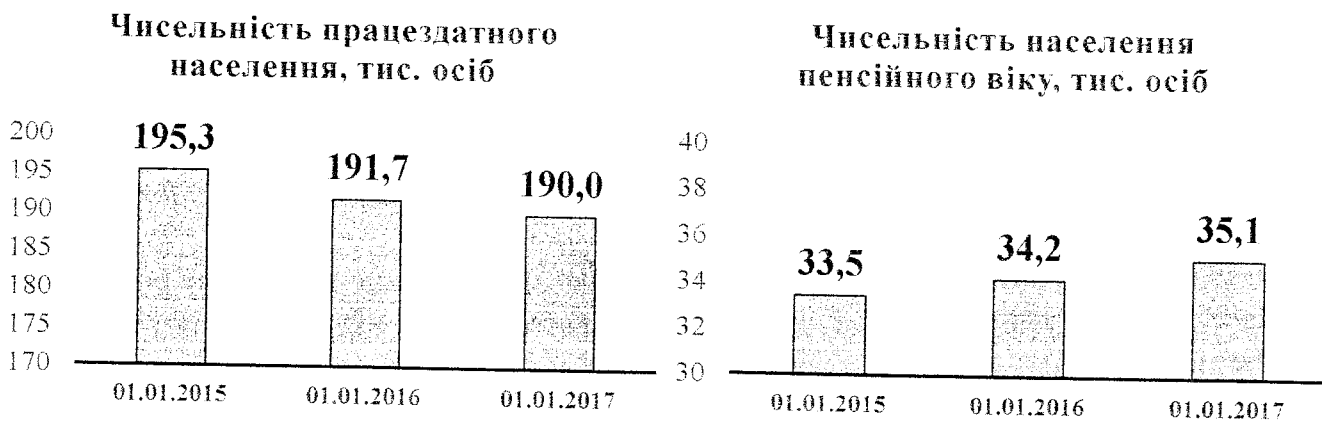
В світі спостерігається стійка міграція населення з сіл, селищ, малих та середніх міст до міських агломерацій та регіонів з кращими можливостями для самореалізації і капіталізації особистого людського капіталу. Тому для того, щоб втримувати свої позиції у власній державі та на міжнародному рівні, малі та середні міста мають виконати завдання мінімум – втримати своїх мешканців, створити умови для їх простого відтворення.

Що стосується міста Житомира, то тенденції зміни людського капіталу міста на сьогодні є досить негативними. Населення скорочується, народжуваність знаходиться значно нижче рівня, необхідного для простого відтворення.

Чисельність населення міста Житомира за період 1993-2017 років, тис. осіб



В місті спостерігається трудова міграція. Населення міста Житомира старіє, а частка працездатного населення зменшується.



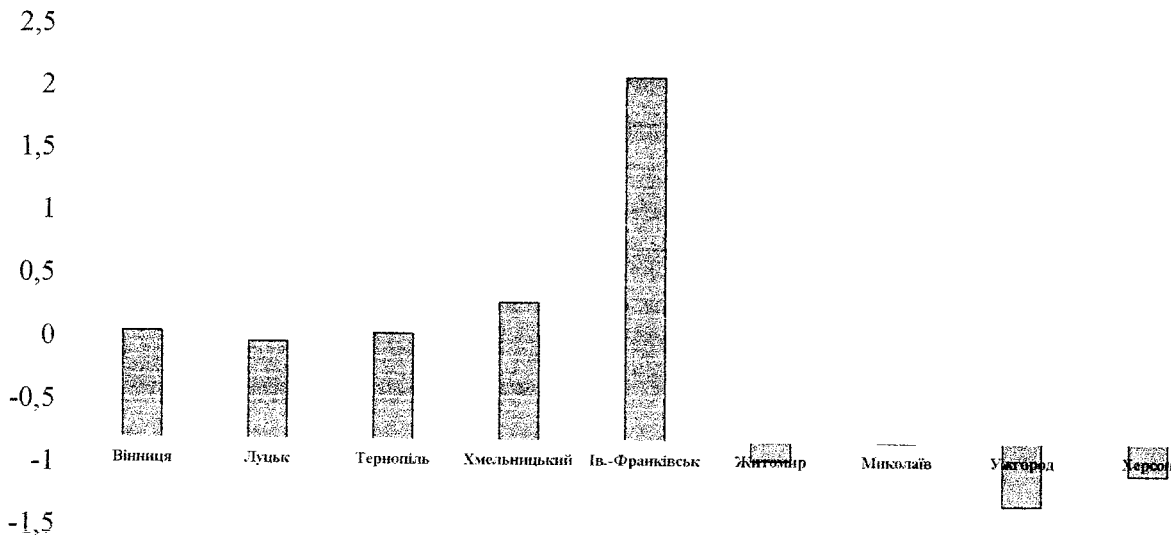
Світові тенденції свідчать, що упродовж наступних десятиліть одні міста будуть вимирати та перетворюватися на глушину, інші будуть продовжувати приваблювати людей наявністю роботи, можливостями та вищою якістю життя.

Аналізуючи світові рейтинги найкомфортніших (якість життя) міст світу, які щорічно складає міжнародна консалтингова компанія у сфері людських ресурсів Mercer та Monocle's «Most Liveable Cities Index», можна зробити висновок, що більша частина людей вважають за краще проживати в невеликих містах, де соціально-політичний та економічний клімат спокійний, вдала інфраструктура, високі показники освіти, екологічної безпеки та охорони здоров'я, широкі пропозиції культурного розвитку.

Якщо співставити індекс задоволеності мешканців українських міст якістю 22 сфер та місцевих послуг (дослідження Міжнародного республіканського інституту <http://ratingpro.org>) та чисельність наявного населення відповідних міст (за даними Державної служби статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>), то можна спостерігати наступну закономірність.

Загальний приріст населення України за період 2014-2016 років становив -0,8% (-344,8 тис. осіб), при цьому в обласних центрах, в яких за даними Міжнародного республіканського інституту індекс задоволеності якістю 22 сфер та місцевих послуг становить більше 3,0 (перші 8 міст рейтингу) приріст населення є позитивним (Івано-Франківськ – +2,1%, Хмельницький – +0,3%), або близьким до нуля (Вінниця – +0,05%, Луцьк – -0,03%). У містах, в яких індекс задоволеності якістю 22 сфер та місцевих послуг становить менше 3,0 спостерігається скорочення населення, за темпами що перевищує середній темп скорочення населення по Україні. При цьому чим нижчий рейтинг міста за індексом задоволеності якістю 22 сфер та місцевих послуг тим вищі темпи скорочення населення (Житомир – 10 місце в рейтингу, приріст населення становить -0,96%; Ужгород та Херсон – 23 і 24 місця, приріст населення становить -1,31% і -1,06% відповідно).

## Приріст населення в містах України за 2014-2016 роки, %



Підсумовуючи викладене можна стверджувати, що існує чітка кореляція між задоволеністю мешканців українських міст умовами проживання (якістю життя) на території та приростом населення на цій території.

Саме з метою підвищення якості життя мешканців міста Житомира з 2016 року місто працює над розробкою стратегічного документу – Концепція інтегрованого розвитку «Житомир 2030», яка має узгодити цілі пріоритетів розвитку міста з врахуванням принципів збалансованого розвитку території: знайти баланс між житловою забудовою і зонами ділової активності, передбачити достатньо місця для парків, скверів, пішохідних і велосипедних зон, зберегти історичну забудову і органічно поєднати її з новою, сучасною архітектурою, повноцінно інтегрувати в природні ландшафти міста тощо.

Пріоритети Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року:

1. «Ефективне місто»: розвиток конкурентної економіки
2. «Інноваційне місто»: розвиток інтелектуального капіталу
3. «Комфортне місто»: сучасна інфраструктура для проживання, бізнесу та гостей міста
4. «Активне місто»: створення середовища для самореалізації та дозвілля
5. «Зелене місто»: дотримання принципів сталого розвитку
6. «Інклюзивне місто»: рівні умови доступу до соціальних благ, розвиток співпраці, відповідальне урядування та безпека

В основі Концепції інтегрованого розвитку Житомира лежить візія (бачення) розвитку міста до 2030 року, яка розкривається в окреслених пріоритетах, стратегічних цілях, завданнях та проектах.

Для досягнення цілей Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року необхідним є впровадження низки локальних проектів, що відповідають пріоритетам Концепції.

Разом з тим, успішна розробка та реалізація проектів потребує використання проектної моделі управління, що суперечить традиційній моделі управління для державних структур, в тому числі виконавчих органів

Житомирської міської ради. Проектна модель управління передбачає створення мобільної тимчасової проектної команди (групи), на період реалізації проекту. По завершенню проекту такі проектні групи розпускаються, а працівники переходять в іншу проектну команду, звільняються або повертаються на постійне місце роботи. Натомість в державних структурах персонал підбирається в штат на постійну основу на підставі чітко визначених кваліфікацій, які мають відповідати напрямкам діяльності (відповідальності) структурного підрозділу. Такі структури є переважно орієнтованими на надання умовно-постійного набору послуг, обслуговування інших структурних підрозділів або зовнішніх користувачів організації, в тому числі через це, вони не можуть забезпечити належне проектне управління (обмежені нормативними документами, кадровими процедурами, бюджетом на поточне утримання, що не дозволяє гнучко та оперативно залучати проектних менеджерів, експертів тощо).

Ще одним недоліком існуючої системи операційного управління виконавчих органів Житомирської міської ради є те, що для реалізації заходів їх зусилля спрямовані на використання виключно фінансового ресурсу міського бюджету міста Житомира (в окремих випадках державних субвенцій). Разом з тим, спроможність міського бюджету міста Житомира забезпечити фінансовими ресурсами розпорядників бюджетних коштів є значно нижчою від їх фактичних потреб. Як наслідок, велика кількість стратегічно-важливих ініціатив, які можуть зробити місто більш комфортним для мешканців, привабливим для інвесторів, туристів тощо залишаються недофінансованими та нереалізованими. При цьому місто Житомир, як і інші міста України, має доступ до великої кількості фінансових інструментів, програм технічної допомоги, міжнародних фінансових та донорських організацій, які готові фінансувати муніципальні ініціативи, але виключно на проектній основі – під структуровані ідеї (проекти) та проектні команди.

Таким чином, ключовою проблемою, на вирішення якої спрямована Програма є низький рівень інституційної спроможності міста у сфері проектного управління та фандрейзингової діяльності (діяльність, що спрямована на пошук та залучення фінансових та інших ресурсів з різноманітних джерел для впровадження проектів).

### **3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою програми є впровадження стратегічних ініціатив (проектів) розвитку міста Житомира, що спрямовані на збалансований розвиток території та інституційна підтримка реалізації концепції інтегрованого розвитку міста.

Для досягнення мети необхідним є виконання наступних завдань:

- забезпечити розробку проектів – написання та структурування ініціатив, що відповідають концепції інтегрованого розвитку міста Житомира;
- забезпечити професійне управління проектами (впровадження проектів) – організація та управління ресурсами для реалізації



ініціатив, що відповідають концепції інтегрованого розвитку міста Житомира;

- забезпечити сервіс операційного управління об'єктами – управління новими (інноваційними) об'єктами інфраструктури, що створенні в процесі впровадження ініціатив, що відповідають концепції інтегрованого розвитку міста Житомира, або є безпосередньо продуктом впроваджених таких проектів;
- забезпечити здійснення фандрейзингової діяльності – пошук та залучення ресурсів (грошових, матеріальних, інформаційних тощо) з метою реалізації ініціатив, що відповідають концепції інтегрованого розвитку міста Житомира.

#### **4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ**

Інституційна підтримка виконавчим органам міської ради з питань проектного управління та залучення ресурсів може надаватися комерційними організаціями (підприємствами), окремим структурним підрозділом виконавчого комітету міської ради або іншими інституціями.

Ключовим недоліком залучення (створення) комерційних організацій для проектного менеджменту в інтересах міста є те, що проекти технічної допомоги та грантові програми не співпрацюють з комерційними структурами, тому відповідно такі організації не можуть бути суб'єктами подання проектних пропозиції на відповідні фонди.

Ключовим недоліком проектного менеджменту та фандрейзингової діяльності в структурі виконавчого комітету міської ради є низький рівень мобільності та гнучкості системи управління: персонал підбирається в штат на постійну основу на підставі чітко визначених кваліфікацій, які мають відповідати напрямкам діяльності (відповідальності) структурного підрозділу. При цьому проектна та фандрейзингова діяльність передбачає гнучкість управління та залучення широкого кола експертів переважно на тимчасовій основі (на виконання разових завдань) в залежності від специфіки цілей та завдань самого проекту.

Оптимальним інституційним утворенням для проектного управління для територіальної громади є комунальна установа, утворена відповідною міською радою. Статус неприбутковості дозволяє такій установі отримувати благодійну та технічну допомогу, чинне законодавство дозволяє також таким організаціям здійснювати комерційну діяльність (за умови спрямування прибутку від такої діяльності на статутні цілі). Крім цього, статус комунальної установи дозволяє фінансувати таку установу за рахунок коштів відповідного міського бюджету, а правильно побудована організаційна структура не зобов'язує формувати великий штат постійних працівників (установа може замовляти разові, за потреби, послуги в сторонніх організаціях).

Такою структурою в місті Житомирі є комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради – інституція, що покликана забезпечити проектний підхід до вирішення локальних проблем

територіальної громади, надавати експертну, аналітичну та методологічну підтримку для впровадження стратегічних ініціатив та здійснювати фандрейзингову діяльність.

Проектний підхід, що використовується комунальною установою «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради, дозволяє об'єднувати в проектні команди зовсім різних людей (різних спеціальностей), які активно взаємодіють між собою упродовж обмеженого проміжку часу (термін впровадження проекту). Після завершення проекту сформовані зв'язки зберігаються і можуть знову актуалізуватися в майбутньому.

Детальний перелік завдань та заходів Програми представлений в Додатку 1.

Показники результативності завдань та заходів Програми представлені в Додатку 2.

## **5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Завдяки реалізації заходів Програми планується:

- збільшити фінансування стратегічних ініціатив міста за рахунок позабюджетних коштів;
- досягти операційних цілей розвитку міста.

Продуктом (короткотерміновим результатом) Програми буде:

- 34 структуровані та подані на отримання фінансування/технічної допомоги проекти;
- 18 реалізованих стратегічних ініціатив (проектів), що відповідають пріоритетам Концепції інтегрованого розвитку «Житомир 2030»;
- 944,5 млн. грн. залучених позабюджетних ресурсів для впровадження стратегічних ініціатив (проектів), що відповідають пріоритетам Концепції інтегрованого розвитку «Житомир 2030».

## **6. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ**

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Таблиця 1

Ресурсне забезпечення Програми на 2018-2020 роки, тис. грн.

| <b>Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми</b> | <b>2018 рік</b> | <b>2019 рік</b> | <b>2020 рік</b> | <b>Всього витрат на виконання Програми</b> |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:                               | 5897,00         | 6780,00         | 3096,00         | 15773,00                                   |
| державний бюджет  | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00                                       |
| міський бюджет  | 4147,00         | 2580,00         | 3096,00         | 9823,00                                    |
| кошти небюджетних джерел  | 1750,00         | 4200,00         | 0,00            | 5950,00                                    |

## **7. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Реалізувати Програму планується в 3 етапи упродовж 2018-2020 років.

## **8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ**

Координацію дій виконавців Програми здійснює департамент економічного розвитку міської ради.

Виконавцями Програми визначені: виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства Житомирської міської ради, комунальні та бюджетні установи міста.

Про зміни, які виникають в процесі виконання заходів Програми відповідний виконавець повідомляє департамент економічного розвитку міської ради. Якщо такі зміни не відповідають цілям початкового завдання, тоді виконавець надає письмове обґрунтування внесення таких змін до заходу.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально, до 15 числа наступного за звітним періодом, надає департаменту економічного розвитку міської ради інформацію про виконання відповідних заходів. За результатами аналізу отриманої інформації департамент економічного розвитку міської ради здійснює її узагальнення та моніторинг виконання.

Відповідальний виконавець готує щорічний та підсумковий звіти про результати виконання Програми. Такі звіти подаються до департаменту економічного розвитку міської ради для оприлюднення на офіційному сайті міської ради.

Основні напрями і заходи Програми можуть коригуватися в період її дії.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІ ПРОГРАМИ

| № з/п | Завдання  | Зміст заходів  | Термін вик-ння | Виконавці   | Джерела фін-ння                      | Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн. |          |          | Очікуваний результат   |
|-------|---|--|----------------|---|--------------------------------------|--|----------|----------|--|
|       |   |  |                |   |                                      | 2018 рік   | 2019 рік | 2020 рік |  |
| 1     | 2   | 3  | 4              | 5   | 6                                    | 7  | 8        | 9        | 11   |
| 1.    | Забезпечити розробку проектів та фінансової діяльності              | Утримання комунальної установи «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради (в тому числі витрати на оплату товарів, комунальних послуг, послуг сторонніх організацій та експертів, оплату праці адміністративному персоналу тощо)<br>Впровадження механізму державно-приватного партнерства<br>Впровадження ЕСКО-механізму в бюджетній сфері міста<br>Впровадження муніципального прокату велосипедів | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 2147,00  | 2580,00  | 3096,00  | Підготовлено та подано 34 проектні заявки на отримання фінансувannya ініціатив, що відповідають компетенції інтегрованого розвитку міста |
| 1.1.  |   |  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Зростання інвестицій в розвиток інфраструктури міста та покращення якості комунальних та соціальних послуг                               |
| 1.2.  |   |  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Скорочення споживання енергоресурсів та зниження викидів CO <sub>2</sub>   |
| 1.3.  |   |  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Стала мобільність та зниження викидів CO <sub>2</sub>  |
| 1.4.  |   | Написання та структурування проектів, що відповідають концепції інтегрованого розвитку міста   | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Структуровані 34 стратегічні ініціативи. Додаткові ресурси для впровадження стратегічних ініціатив                                       |
| 1.5.  |   | Адміністрування муніципального фонду підприємств малого та середнього бізнесу  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Розвиток малого та середнього бізнесу  |
| 2.1.  | Забезпечити професійне управління проектами (впровадження проектів) | Впровадження пілотного проекту в рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні» (Ремонтно-реставраційні роботи Водонапірної вежі, що знаходиться за адресою: м. Житомир, вул. Пушкінська, 24)   | 2018-2019      | Управління капітального будівництва міської ради, департамент містобудування та земельних відносин міської ради, Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради | Міський бюджет, СІЗ                  | 2000,00<br>1750,00                                 | 0,00     | 0,00     | Збільшення кількості відвідувачів Водонапірної вежі та туристичної привабливості міста   |
| 2.2.  |   | Розвиток інфраструктури для підприємств малого та середнього бізнесу (Створення центру підприємств малого та середнього бізнесу)   | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет, позабюджетні ресурси | 0,00   | 0,00     | 4200,00  | Підвищення рівня компетентності та організаційної спроможності місцевого бізнесу   |
| 2.3.  |   | Впровадження проекту «Відкрите Місто»  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Впровадження електронний сервіс для задоволення локальних потреб громади   |
| 2.4.  |   | Впровадження проекту «Міста Доброземності»   | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Міський бюджет                       | 0,0  | 0,0      | 0,0      | Підвищення рівня відкритості дій посадових осіб та виконавчих органів ради   |

| № з/п        | Завдання  | Зміст заходів  | Термін вик-ння | Виконавці  | Джерела фін-ння | Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн. |                |                | Очікуваний результат  |
|--------------|---|--|----------------|--|-----------------|--|----------------|----------------|---|
|              |   |  |                |  |                 | 2018 рік   | 2019 рік       | 2020 рік       |   |
| 1            | 2   | 3  | 4              | 5  | 6               | 7  | 8              | 9              | 11  |
| 2.5.         | Забезпечити професійне управління проектами (впровадження проектів) | Впровадження проекту «Зелений офіс» (інформаційно-консультативний центр для мешканців та суб'єктів господарювання)<br>Технічний супровід впровадження проекту з термореабілітації будівель бюджетної сфери міста за рахунок коштів<br>Гімецького державного банку розвитку (KfW)                 | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради | Міський бюджет  | 0,0  | 0,0            | 0,0            | Скорочення споживання енергоресурсів та зниження викидів CO <sub>2</sub>  |
| 2.6.         |   |  | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради | Міський бюджет  | 0,0  | 0,0            | 0,0            | Додаткові фінансові ресурси для утешення закладів бюджетної сфери міста. Скорочення споживання енергоресурсів та зниження викидів CO <sub>2</sub> . |
| 2.7.         |   | Надання технічної підтримки виконавчим органам та комунальним підприємствам міської ради з питань операційного управління проектами (організація та проведення міжнародних закупівель, погоджувальні та ресетраційні процедури для проектів, що фінансуються за рахунок коштів МФО або МТД тощо) | 2018-2020      | Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради | Міський бюджет  | 0,0  | 0,0            | 0,0            | Успішно реалізовані стратегічні ініціативи.   |
| <b>РАЗОМ</b> |   |  |                |  |                 | <b>5897,00</b>                                     | <b>6780,00</b> | <b>3096,00</b> | <b>-</b>  |

## Додаток 2

## ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

| № п/п                         | Назва показника   | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії програми | 2018 рік | 2019 рік  | 2020 рік  |
|-------------------------------|---|----------------|--------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>ПОКАЗНИКИ ЗАТРАТ</b>       |   |                |                                      |          |           |           |
| 1                             | Утримання комунальної установи «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради   | Тис. грн.      | 49,6                                 | 2147,00  | 2580,00   | 3096,00   |
| 2                             | Штатні одиниці комунальної установи «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради  | Од.            | 2                                    | 3        | 3         | 3         |
| <b>ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ</b>     |   |                |                                      |          |           |           |
| 1                             | Кількість структурованих (підготовлених) та поданих проектів на отримання фінансування/технічної допомоги                     | Од.            | 1                                    | 10       | 12        | 12        |
| <b>ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ</b> |   |                |                                      |          |           |           |
| 1                             | Кількість підтриманих проектних заявок (стратегічних ініціатив)   | Од.            | 1                                    | 5        | 6         | 6         |
| 2                             | Співвідношення залучених коштів до вартості утримання комунальної установи «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради | Грн.           | 9,88                                 | 2,10     | 162,80    | 167,96    |
| <b>ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ</b>       |   |                |                                      |          |           |           |
| 1                             | Сума залучених коштів та технічної допомоги для впровадження стратегічних ініціатив   | Тис. грн.      | 489,00                               | 4500,00  | 420000,00 | 520000,00 |
| 2                             | Кількість реалізованих проектів (стратегічних ініціатив)  | Од.            | 0                                    | 4        | 6         | 8         |

Директор департаменту  
економічного розвитку міської ради

М.М. Костриця

Секретар міської ради

Н.М. Чиж