



УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

друга сесія восьмого скликання

від 24.11.2020 № 52
м. Житомир

Про затвердження Плану
місцевого економічного
розвитку на 2021 – 2022 роки

З метою реалізації державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва в Україні, відповідно до Законів України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 року № 526-р «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року», в рамках Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», на виконання положень Концепції інтегрованого розвитку міста Житомира до 2030 року, що затверджена рішенням сесії Житомирської міської ради № 1359 від 07 лютого 2019 року та Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019 – 2021 роки, що затверджена рішенням сесії Житомирської міської ради № 1292 від 12 грудня 2018 року, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити План місцевого економічного розвитку Житомирської міської об'єднаної територіальної громади згідно з Додатком.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова


С. І. Сухомлин



ЖИТОМИР



Mayors for
Economic Growth

Мери за Економічне
Зростання

ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Житомирська міська об'єднана територіальна громада

Житомир - ... центр креативних індустрій, підприємництва та органічної продукції. Місто рівних можливостей для самореалізації.

«План розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії «Мери за економічне зростання» та розглянуто експертами Світового Банку, які вважають, що план відповідає принципам вищезазначеної Ініціативи ЄК. Зміст документу є власністю та відповідальністю Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.»

Житомир, 2020

Передмова

Дорогі друзі!

У вересні 2019 року Житомир приєднався до Ініціативи ЄС "Мери за економічне зростання". Такий крок – це усвідомлення необхідності розробки і реалізації місцевої економічної політики, що створює рамкові умови для самореалізації громадян, поширення підприємництва, збільшення зайнятості і посилення конкурентоспроможності міста в сучасних умовах.

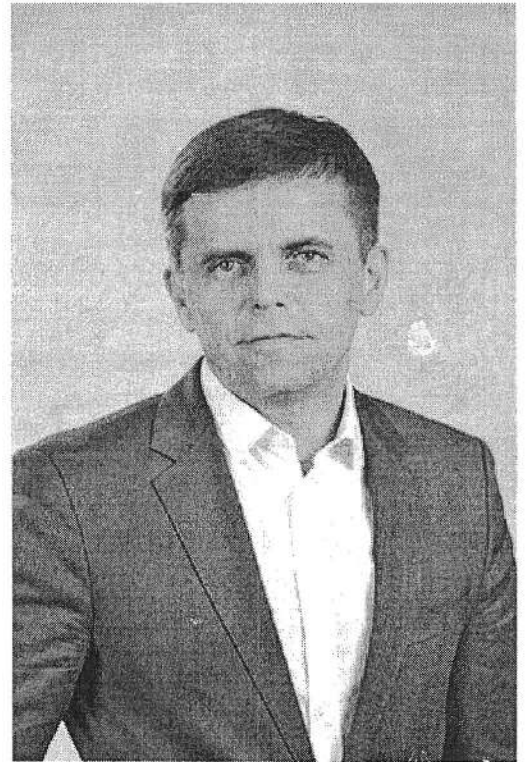
Саме в містах наразі концентрується економічна активність, а глобальна конкуренція за людей та ідеї вимагає об'єднання зусиль різних зацікавлених сторін. Розробка Плану місцевого економічного розвитку є логічним продовженням стратегічних документів, які розробляються і впроваджуються в місті у партнерстві місцевої влади, бізнесу, громадськості, навчальних закладів.

Зважаючи на світові тренди, місцевий економічний розвиток має спиратись як на внутрішній людський та економічний потенціал, так і передбачати глибоку інтеграцію, вихід на міжнародні ринки, створення доданої вартості, яка не має кордонів. Створення комфортних умов для традиційних бізнесів і розвиток креативної економіки, розбудова інфраструктури підтримки підприємництва, доступ до фінансування, інформації, знань – це ті фокуси, навколо яких формується місцева економічна політика і заходи Плану.

Висловлюю подяку всім, хто долучився до створення Плану місцевого економічного розвитку; хто веде і розвиває свій бізнес в Житомирі; хто живе, навчається тут і реалізує свої таланти; хто планує інвестувати в місто або відвідати в якості гостя.

Житомир відкритий для партнерства заради сталого розвитку!

З повагою
Житомирський міський голова
Сергій Сухомлин



Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

Ім'я: Микола Костриця

Посада: директор департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради

Адреса: майдан ім. С.П. Корольова, 4/2

телефон: 0412 48 12 02

Електронна пошта: der@zt-rada.gov.ua

Веб-сайт: <http://zt-rada.gov.ua/>

ЗМІСТ

- Передмова
1. Резюме
 2. Перелік таблиць та схем
 3. Перелік скорочень
 4. Вступ до Плану
 5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку
 6. Аналіз місцевої економічної політики
 - 6.1. Аналіз структури місцевої економіки
 - 6.2. Міжсекторальне співробітництво
 - 6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу
 - 6.4. Доступ до фінансування
 - 6.5. Земельні ресурси та інфраструктура
 - 6.6. Правова та інституційна база
 - 6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність
 - 6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг
 - 6.9. Вплив COVID-19 на місцевий економічний розвиток
 7. SWOT аналіз
 8. Бачення та цілі
 9. План дій
 10. Схема фінансування
 11. Показники та механізм моніторингу
 12. Додатки

1. Резюме

У вересні 2019 року Житомир приєднався до Ініціативи ЄС “Мери за економічне зростання (M4EG)”, що демонструє прагнення міста формувати та реалізовувати місцеву економічну політику, орієнтовану на посилення конкурентоспроможності, розширення зайнятості, активізацію підприємницької діяльності.

Житомир – місто в північно-західній Україні, розташоване на річці Тетерів. Адміністративний центр Житомирської області та Житомирського району, центр Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, територія – 6100 га.

Чисельність населення – 264.3 тис. осіб, з яких 71% – працездатного віку. Середній вік – близько 40 років, переважають жінки (54%). Як і в Україні в цілому, спостерігаються демографічні тенденції до трудової міграції, старіння та зменшення чисельності населення.

Економіка Житомира має диверсифікований характер, збалансовано розвиваються сектор послуг (ІТ, HoReCa, освітні, транспортні, професійні та ін.), а також промисловість (харчова, легка, машинобудування, фармацевтика та ін.).

Основні положення Плану місцевого економічного розвитку спираються на Глобальні цілі сталого розвитку, поглиблюють та конкретизують спільні дії місцевої влади і бізнесу у напрямі реалізації таких пріоритетів Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року як “Ефективне місто”, “Інноваційне місто”, “Інклюзивне місто” на коротко- та середньострокову перспективу.

Місто є комфортним для проживання, органи місцевого самоврядування активно співпрацюють з міжнародними організаціями, які надають технічну, фінансову, освітні підтримки бізнесу. Разом з тим, низький рівень розвитку залізничного та авіаційного сполучення, низький рівень діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, недостатність матеріально-фінансових ресурсів та можливостей їх отримання суб'єктами МСБ, низька інноваційна активність підприємців міста стримують активний розвиток економічних процесів у місті.

План використовуватиметься задля вдосконалення партнерських відносин бізнесу та влади через формування інфраструктури підтримки підприємництва, посилення експортних можливостей МСП міста на національній та міжнародній аренах, сприяння розвитку креативних індустрій та сфери послуг міста.

У процесі впровадження плану МЕР буде створено центр підтримки підприємництва, лабораторія крафтового дизайну і промислового виробництва, надаватиметься фінансова підтримка суб'єктам МСП за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів, буде розроблено порядок надання муніципальних послуг за рахунок частини від приросту сплачених податків до бюджету ЖМОТГ, організовано комплекс навчальних та інформаційних заходів, що сприятимуть розвитку бізнесу.

План місцевого економічного розвитку розроблено згідно з рекомендаціями Ініціативи Європейського Союзу “Мери за економічне зростання” та слугує інструментом оперативного планування місцевого економічного розвитку. Процес розробки Плану здійснювався з використанням практик партисипації та інтегрованого планування, шляхом залучення представників бізнесу, навчальних закладів, громадськості.

На реалізацію Плану передбачається співфінансування окремих заходів з бюджету Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, в т.ч. шляхом виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2021 роки, щорічної Програми соціально-економічного і культурного розвитку території ЖМОТГ.

2. Перелік таблиць та схем

1. План
2. Схема фінансування
3. Показники і механізм моніторингу

3. Перелік скорочень

ЄС	– Європейський союз
ВВП	– валовий внутрішній продукт
ГІС	– геоінформаційна система
ГО	– громадська організація
ДПП	– державно-приватне партнерство
ДУ	– державна установа
ЄП	– єдиний податок
ЖМОТГ	– Житомирська міська об'єднана територіальна громада
ЖМЦЗ	– Житомирський міський центр зайнятості
КСВ	– корпоративна соціальна відповідальність
КУ "АРМ"	– комунальна установа "Агенція розвитку міста"
ІТ	– інформаційні технології
КІРМ	– Концепція інтегрованого розвитку міста Житомира до 2030 року
МЗС	– міністерство закордонних справ
МСБ	– малий і середній бізнес
СГД	– суб'єкт господарської діяльності
ПДФО	– податок на доходи фізичних осіб
ПМЕР	– план місцевого економічного розвитку
СВБ	– соціально відповідальний бізнес
СУП	– Спілка українських підприємців
ТОВ	– товариство з обмеженою відповідальністю
ЦНАП	– центр надання адміністративних послуг

4. Вступ

У вересні 2019 року Житомир приєднався до Ініціативи ЄС “Мери за економічне зростання (M4EG)”, що демонструє прагнення міста формувати та реалізовувати місцеву економічну політику, орієнтовану на посилення конкурентоспроможності, розширення зайнятості, активізацію підприємницької діяльності. Розробка Плану місцевого економічного розвитку (ПМЕР) є органічним продовженням стратегічних документів, які розробляються і впроваджуються в місті у партнерстві місцевої влади, бізнесу, громадськості, навчальних закладів.

Житомир – адміністративний, економічний, освітній, медичний і культурний центр об'єднаної територіальної громади, регіону. Географічний фактор (135 км або 1,5-2 години автомобілем до столиці м. Києва), з одного боку, “витагує” кадровий та економічний потенціал з Житомира, а з іншого, – створює можливості для більш комфортних умов проживання і ведення бізнесу (на відміну від мегаполіса).

Чисельність населення – близько 265 тис. осіб, з яких 71% – працездатного віку. Середній вік – близько 40 років, переважають жінки (54%). Як і в Україні в цілому, спостерігаються демографічні тенденції до трудової міграції, старіння та зменшення чисельності населення.

Економіка Житомира має диверсифікований характер, збалансовано розвиваються сектор послуг (ІТ, HoReCa, освітні, транспортні, професійні та ін.), а також промисловість (харчова, легка, машинобудування, фармацевтика та ін.).

Пошук економічної ідентичності міста в умовах децентралізації, посилення конкуренції за людський капітал, фокусування на сильних сторонах та можливостях – все це має стати основою місцевої економічної політики, що задекларована як в стратегічних, так і в операційних документах громади.

Основні положення Плану місцевого економічного розвитку спираються на Глобальні цілі сталого розвитку, поглиблюють та конкретизують спільні дії місцевої влади і бізнесу у напрямі реалізації таких пріоритетів Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року як “Ефективне місто”, “Інноваційне місто”, “Інклюзивне місто” на коротко- та середньострокову перспективу.

Житомир є підписантом Угоди мерів з 2012 року і поступово виконує взяті на себе зобов'язання по скороченню викидів CO₂ і підвищенню енергоефективності. Приєднання до ініціативи “Мери за економічне зростання” посилить і доповнить міжнародні амбіції міста, створивши передумови для розробки і реалізації політики місцевого економічного розвитку на принципах сталості, інклюзивності, прозорості.

Процес розробки Плану здійснювався з використанням практик партисипації та інтегрованого планування, шляхом залучення представників бізнесу, навчальних закладів, громадськості.

На реалізацію Плану передбачається співфінансування окремих заходів з бюджету Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, в т.ч. шляхом виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2021 роки, щорічної Програми соціально-економічного і культурного розвитку території ЖМОТГ.

5. Процес розробки Плану

На початковому етапі розробки Плану місцевого економічного розвитку розпорядженням Житомирського міського голови від 10 березня 2020 року № 241 створено

робочу групу, до якої увійшли представники виконавчих органів ради, бізнесу, громадського сектору, навчальних закладів з урахуванням гендерного балансу. Всього у складі групи 14 осіб з яких 6 жінок та 8 чоловіків. Представників бізнес-спільноти - 28,5 % від загального складу групи, громадського сектору - 7,2 %, навчальних закладів - 14,3 % та представників виконавчих органів Житомирської міської ради - 50 %.

Робоча група збиралася 2 рази на місяць. Після запровадження карантинних заходів, що спрямовані на недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19, усі зміни та доповнення погоджувалися шляхом он-лайн обговорень.

Під час зустрічей із СГД обговорено основні проблеми, які існують у місті з точки зору ведення бізнесу, визначено перспективні галузі економіки та заходи, які необхідно реалізувати міській владі у співпраці з приватним сектором для створення сприятливого бізнес клімату та забезпечення економічного зростання.

На основі статистичних даних, доступної інформації, фахових думок та бачень учасників групи було проаналізовано економічний стан громади, розроблено аналіз сильних, слабких сторін, можливостей та загроз.

Процес розробки Плану здійснювався з використанням практик партисипації та інтегрованого планування. При генеруванні ідей щодо розробки заходів та проєктів використовувався метод мозкового штурму.

Варто зазначити, що частина членів робочої групи були залучені до розроблення Концепції інтегрованого розвитку Житомира до 2030. Таким чином було досягнуто системності, комплексності та збалансованості документу.

ПМЕР розроблений у відповідності до законодавства України, програмних та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку підприємництва, рекомендацій Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання» (M4EG).

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз місцевої економічної структури

Житомир – адміністративний центр Житомирської області, центр Житомирської міської об'єднаної територіальної громади (ЖМОТГ), належить до столичного економічного району. Місто площею 6100 га розташоване у північно-західній Україні з кількістю населення близько 265 тис. осіб (2019).

Житомир є не лише адміністративним, а й економічним, освітнім, медичним, культурним та торговельним центром регіону.

Місто є важливим транспортним вузлом: поєднує Київ та Львів автошляхом М06, Варшаву та Київ, Мінськ та Ізмаїл. Також через місто пролягають міжнародні автошляхи Е40, Е583, М21, що створює передумови для розвитку сфери логістичних послуг.

На сьогодні економіка міста має диверсифікований характер. Найбільший внесок в розвиток промисловості дають підприємства харчової, легкої, деревообробної промисловостей, машинобудування та металообробки.

Підприємництво відіграє значну роль у наповненні бюджету міста та забезпеченні зайнятості населення. Частка надходжень від підприємницьких структур у власних надходженнях бюджету міста у 2019 році складала близько 50%. На великих, середніх та малих підприємствах зайнято близько 43 тис. працівників.

Впродовж 2019 року у м. Житомирі здійснювали господарську діяльність 2895 підприємств – юридичних осіб. З них переважна кількість – малі – 2762. Середніх підприємств – 130, великих – 3. У селі Вереси здійснюють підприємницьку діяльність 38 юридичних осіб.

Обсяг експорту товарів у 2019 році становив 179,8 млн. дол. США, імпорту – 211,2 млн. дол. Найвагоміші експортні поставки товарів здійснювалися до Білорусі, Польщі, Італії, Німеччини, Болгарії та Китаю. Найбільші імпортні надходження отримані з Польщі, Німеччини, Китаю, Білорусі, Італії. Обсяг експорту послуг у 2019 році становив 32,5 млн. дол. США, імпорту – 19,0 млн. дол.

Традиційним для міста є ремісництво, дрібне сімейне підприємництво. Значну частину займало виробництво взуття та шкарпеток. Наразі такий бізнес частково перебуває у “тіні”, що значно стримує розвиток мікро та малого підприємництва. Разом з тим, такі бренди як “Легка Хода”, “Kachorovska atelier” доводять перспективу розвитку такого напрямку у місті.

В місті широко представлена сфера ресторанного господарства (кафе, кав'ярні, бари). Однак, відсутні ресторани (заклади вищої категорії). Вкрай не вистачає готелів, особливо ділового призначення. Також для міста необхідним є створення просторів для проведення бізнес-подій, надання інформаційно-консультаційних послуг для підприємців.

Сьогодні економіка Житомира зазнає докорінних змін. Орієнтована раніше, насамперед, на промислове виробництво і переробку сільськогосподарської продукції, поступово переорієнтовується на надання послуг (оптова та роздрібна торгівля, HoReCa і туризм, культура та спорт, персональні професійні послуги, освіта). У Житомирі створені передумови для розвитку креативного сектору економіки. Застосування інновацій та комерціалізація сфери дозволить визначити їх внесок у валовий внутрішній продукт ОТГ, частку осіб, зайнятих у цих сферах, кількість підприємств та їхній оборот. Крім того, компанії мають враховувати процеси глобалізації і відповідати європейським стандартам, щоб конкурувати на внутрішньому та зовнішньому ринках.

6.2. Міжсекторальне співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

Останніми роками міська влада розпочала активну роботу щодо налагодження співпраці з головними учасниками економічного процесу в громаді. Основними підходами стали відкритість, прозорість та орієнтація на результат.

З метою залучення інвестицій між містом і ГО “ФІАБСІ-Україна” та між департаментом економічного розвитку міської ради і приватним сектором підписано угоди про співпрацю. Таким чином, географія просування інвестиційно привабливих об'єктів нерухомості міста значно розширилася.

У 2020 році підписано тристоронню угоду про співпрацю у сфері розвитку підприємницького середовища між департаментом економічного розвитку міської ради, комунальною установою “Агенція розвитку міста” міської ради та Житомирським міським центром зайнятості. За результатами співпраці вже організовано та проведено ряд заходів для представників креативного сектору економіки.

Місто ініціює і розвиток інноваційного середовища та інфраструктури для розумних міст. Так, у 2019 році налагоджено співпрацю із ТОВ “СИНХРО ПРОСТІР”.

Вагомим результатом співпраці між владою та місцевим бізнесом є реалізація соціально-екологічного проєкту “#ЦЯТОРБА”.

За результатами міжсекторального співробітництва у 2019 році участь у різноманітних комунікаційних заходах взяло понад 400 підприємців та близько 30 навчальних закладів різного рівня акредитації (університети, коледжи, професійно-технічні училища).

Разом з тим, відзначається низька активність у співпраці вже створених спілок підприємців.

Серед країн Європи однією із найрезультативніших форм співпраці між бізнесом та владою є реалізація інвестиційних проєктів за механізмом державно-приватного партнерства (ДПП). На сьогоднішній день у місті відсутня така практика, однак роботу у такому напрямку активізовано.

В рамках реалізації Плану плануються заходи щодо сприяння створенню спілки підприємців, інфраструктури підтримки підприємництва та активізація їх діяльності. Також важливим напрямком у залученні інвестицій є підготовка проєктів, що можуть бути реалізовані за механізмом ДПП.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

З метою забезпечення прозорості та відкритості міської влади, реалізації права кожного на доступ до публічної інформації, виконавчий комітет Житомирської міської ради, відповідно до розпорядження міського голови № 270 від 20.05.11 р. «Про організацію роботи виконавчих органів влади відповідно до Закону України "Про доступ до публічної інформації"» надає публічну інформацію у відповідь на інформаційні запити.

З метою задоволення потреб бізнесу в отриманні адміністративних послуг в ЖМОТГ функціонує Центр надання адміністративних послуг, де мешканці громади мають змогу отримати більше 80 послуг. Також фахівцями ЦНАПу надаються консультації з питань започаткування та ведення підприємницької діяльності (у 2019 році надано більше 12 000 таких консультацій).

З 2018 року на Порталі відкритих даних розміщується інформація від виконавчих органів ЖМР, її підприємств та установ. Станом на лютий 2020 року опубліковано близько 100 наборів даних у сферах економічного розвитку міста, комунального та житлового господарства, освіти, охорони здоров'я, архітектури і землекористування, соціальної політики, транспорту і зв'язку, інформація про місцевий бюджет.

Інвестицій портал Житомир Invest in Zhytomyr (<https://investinzhytomyr.com>) розроблено з метою інформування потенційного інвестора про економічний та інвестиційний потенціал міста. Локальний бізнес знайде на порталі інформацію про фінансові, технічні та освітні можливості. З 2019 року близько 3000 користувачів відвідали портал з 56 країн світу. Найбільш зацікавленими виявилися Сполучені Штати Америки, Німеччина, Китай, Індія та Польща.

У 2019 році, за підтримки Антикорупційної ініціативи Європейського Союзу та Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ, розроблено геоінформаційну систему (ГІС) міста (<http://gis.zt-rada.gov.ua/>) – портал, що містить у відкритому доступі різноманітні набори геопросторових даних (у сфері економіки, бюджету, містобудування, енергоефективності тощо).

Місто Житомир одне з перших приєдналося до Платформи ефективного регулювання PRO (<https://regulation.gov.ua/>), яка містить низку унікальних сучасних сервісів, що допомагають підприємцям започатковувати та вести бізнес, а органам влади – втілювати сервісний підхід у взаємодії з бізнесом.

У 2020 році затверджено План доброчесності Житомирської міської ОТГ на 2020 – 2021 роки. План доброчесності міста є стратегічним документом міської ради, який розроблений з метою забезпечення дієвої протидії та запобігання корупції.

З метою сприяння розвитку бізнесу, у кінці 2018 року Житомирською міською радою затверджено Програму розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019 – 2021 роки. Департаментом економічного розвитку спільно з виконавчими органами міської ради, комунальними та державними установами, громадськими організаціями, навчальними закладами організовано та проведено 43 заходи (школи для малого та середнього підприємництва, заходи з профорієнтації, семінари-тренінги, круглі столи, форуми та ін.), участь у яких взяло більше 500 осіб.

Житомир тісно співпрацює з українськими та міжнародними фондами. У рамках Програми Фонду родини Богдана Гаврилишина “Молодь змінить Україну 2019” реалізовано проєкт популяризації соціально відповідального бізнесу.

У 2019 році місто отримало 12 місце у Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України, що був розроблений Transparency International Ukraine. Індекс міста склав 66,1 зі 100 балів. У 2018 році Житомир входив до 10 лідерів отримавши 63,9 бала. Хоч і рівень відкритості міста зростає, однак його динаміка свідчить про те, що, в умовах сьогодення, цього замало.

За результатами рейтингу «Regional Doing Business. 2018», розробниками якого стали Офіс ефективного регулювання (BRDO) та Спілка Українських Підприємців (СУП), Житомирський регіон входить до трійки областей де найкомфортніше вести бізнес.

Лідерів українського рейтингу порівняли з іншими містами світу – лідерами загального рейтингу Світового Банку Doing Business, і виявили неочікувані факти: щоб одержати дозвіл на будівництво, в Загребі (Хорватія) потрібно витратити 146 днів, в Алмати (Казахстан) – 123 дні; створити підприємство в Кошице (Словаччина) можна за 19,5 днів, в Бразі (Португалія) – 6,5 днів, в Житомирі – 7 днів.

За результатами шостого соціологічного опитування на замовлення Міжнародного республіканського інституту (IRI), що проводилося з 25 січня по 17 лютого 2020 року 8% мешканців ЖМОТГ вважають, що промисловість в ОТГ розвивається добре. Рівень закладів торгівлі 12% опитаних оцінили як відмінно, 30% – добре. Разом з тим, Житомир посів третє місце серед обласних центрів України за індексом можливостей та свобод.

Разом з тим, рівень цифровізації економіки України в цілому, та Житомира зокрема, знаходиться на дуже низьких позиціях. В умовах карантину, що спрямований на недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19, державними органами здійснено ряд заходів, що дозволяють отримувати послуги онлайн. Однак, для того, щоб підприємці дійсно отримували сервіс, цей механізм потребує значних удосконалень та якісної інформаційної кампанії. В рамках реалізації Плану передбачено заходи щодо висвітлення питань, що є найбільш актуальними для підприємницької спільноти.

6.4. Доступ до фінансування

Малий і середній бізнес (МСБ) України зіштовхується із серйозною проблемою доступу до фінансово-кредитних ресурсів. Частка кредитів у капіталі МСБ становить лише 20% проти 60% – у розвинених країнах. Переважно підприємства реінвестують у розвиток бізнесу власні прибутки та інвестиції засновників підприємств. Така ситуація зумовлена, передусім, високою вартістю кредитів на ринку. Не зважаючи на зниження облікової ставки НБУ до 6% (станом на 12.06.2020 року) середня вартість кредитних ресурсів досягає 20 і більше відсотків, що є дуже високою ціною, особливо в умовах економічного спаду, спричиненого коронавірусом COVID-19.

З лютого 2020 року в Україні впроваджується державна програма «Доступні кредити 5-7-9%», за якою держава компенсує підприємцю частину кредитного навантаження. Однак обсяг виданих кредитів поки залишається невеликим.

На регіональному рівні проводиться конкурс бізнес-проектів у рамках реалізації Порядку часткового відшкодування з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва для реалізації бізнес-проектів (далі - Порядок), затвердженого рішенням Житомирської обласної ради від 18.12.2019 №1721 «Про програму економічного і соціального розвитку Житомирської області на 2020 рік».

У свою чергу, міська влада Житомира доповнює державну програму. Рішенням міської ради від 18.06.2020 № 1895 прийнято «Положення про відшкодування суб'єктам господарювання сплачених відсотків за короткостроковими та середньостроковими кредитами, що залучені у банківських установах» (на рівні 150% облікової ставки НБУ) з метою стимулювання ділової активності.

На сьогоднішній день фінансова підтримка малого бізнесу широко представлена на міжнародному рівні. З метою інформування СГД громади, департаментом економічного розвитку проводиться інформаційна кампанія, надається допомога у організації навчальних заходів для підприємців щодо особливостей отримання кредитних чи грантових коштів за міжнародними програмами (COSME, HORIZON, EU4Business та ін.).

Однак, використовує такі можливості вкрай низький відсоток бізнесу Житомира. Основними причинами залишається низький рівень обізнаності про програми підтримки, високі вимоги від міжнародних фондів в оформленні проектних заявок і звітності та брак знань англійської мови.

Заходами Плану підсилюється напрям інформаційної та розвиткової політик.

6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

У місті Житомирі затверджено містобудівну документацію, а саме: Генеральний план міста Житомира (з розрахунковим періодом до 2035 року), План зонування території міста Житомира. Існуюча територія міста складає 6083 га. На розрахунковий етап до 2035 року територія міста збільшується орієнтовно на 2773 га і становитиме 8856 га. Збільшення територій передбачається з урахуванням приєднання території Житомирського району за рахунок сільськогосподарських земель, територій сільських населених пунктів і частково земель міністерства оборони, що включаються до меж міста.

Місто поділяється на 2 адміністративні райони: Богунський та Корольовський.

У загальній площі забудовані землі займають 66,4%, сільськогосподарські землі – 24,9%, відкриті землі без рослинного покриву або з незначним рослинним покривом – 3,7%, ліси та інші лісовкриті площі – 2,4%, внутрішні води - 2,6%.

За перше півріччя 2020 року суб'єктам господарювання передано в оренду 36 земельних ділянок загальною площею 16,4 га, продано 24 земельні ділянки, на яких розташовані об'єкти нерухомого майна, загальною площею 3,3 га.

До Житомира підходить 5 автомобільних доріг державного значення. На території міста діють залізничний вокзал, два автовокзали та аеропорт, що наразі перебуває у стадії реконструкції.

Загальна протяжність вулично-дорожньої мережі міста становить 384,7 км. При цьому, протяжність доріг з асфальтобетонним покриттям становить 219, км (57,0% загальної протяжності), з щєбневим – 165,2 км (43,0%).

У рамках проєкту зі Світовим банком "Реконструкція основних магістральних мереж" КП "Житомирводоканал" проведено реконструкцію близько 2500 м мереж водопостачання і водопровідних ввідів, будуються сучасні системи водопідготовки та очищення стічних вод.

Централізована система тепlopостачання міста складається із 76 центральних теплових пунктів, 46 індивідуальних теплових пунктів, 54 котелень та 205 км теплових мереж. Шляхом повної реконструкції замінено 5,1 км мережі тепlopостачання.

Житловий фонд міста становить 5392,7 тис. м², у т.ч. багатоквартирна забудова – 4275,2 м², садибна – 1117,5 тис. м². Середня житлова забезпеченість 19,9 м²/чол., що нижче за відповідний середній показник по міським поселенням в цілому по Україні – 22,1 м²/чол. і середній показник по Житомирській області – 22,2 м²/чол. Зберігається тенденція старіння житлового фонду, загальний знос якого становить 49%.

З метою оновлення житлового сектору у місті прийнято програму по відшкодуванню відсотків або частини тіла кредиту по залученим кредитам у фінансових установах на впровадження енергоефективних заходів у житлових будинках ОСББ. Також затверджено Порядок проведення капітального ремонту у багатоквартирних будинках на умовах співфінансування – 30,0% від вартості проєкту фінансують мешканці будинку, 70,0% відшкодовується з місцевого бюджету.

Одним із основних завдань місцевої влади є ефективне та раціональне використання наявних об'єктів нерухомого майна ЖМОТГ. У 2020 році (станом на 01.07.2020) надано 9 дозволів на укладення договорів оренди нежитлових приміщень ЖМОТГ загальною площею 1002,73 м², переукладено - 37 договорів оренди загальною площею 7005,78 м², укладено 6 договорів купівлі-продажу загальною площею 602,9 м².

Житомир став першим містом в Україні, який у липні 2018 року уклав договір про продаж об'єктів територіальної громади м. Житомира з оператором електронного майданчика «ProZorro.Продажі».

З метою залучення інвестицій до місцевого бюджету (як зовнішніх, так і внутрішніх), департаментом економічного розвитку ЖМР постійно моніториться та опрацьовуються інформація щодо вільних земельних ділянок, промислових майданчиків, приміщень комунальної власності та потенційних інвестиційних проєктів. У тому числі, в даному напрямку місто тісно співпрацює зі спеціалізованими інституціями (ДУ "Офіс із залучення та підтримки інвестицій", ДУ "Офіс з просування експорту України", Агенція регіонального розвитку Житомирської області), підприємцями міста (агенції нерухомості), громадським сектором.

Задля забезпечення відкритої та прозорої інвестиційної політики міста, перелік інвестиційно привабливих об'єктів оприлюднюється та постійно оновлюється на офіційному сайті Житомирської міської ради <http://zt-rada.gov.ua/>, офіційному геопорталі Житомира <http://gis.zt-rada.gov.ua/>, Інвестиційному порталі Житомира <https://investinzhytomyr.com/> та на сторінці департаменту економічного розвитку у Facebook <https://www.facebook.com/der.zt.city/>.

До уваги потенційних інвесторів пропонується Індустріальний парк «ZHYTOMYR-EAST», перелік земельних ділянок greenfield, brownfield загальною площею понад 50 га та близько 4 тис. кв. м нежитлових приміщень.

6.6. Правова та інституційна база

Місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою згідно з Конституцією України, Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", чинним законодавством, Статутом, нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування міста Житомира..

Одним із дієвих заходів, спрямованих на підтримку підприємництва і сприяння його подальшому розвитку, є створення передбачуваного, прозорого та економічно-обґрунтованого нормативно-правового поля у сфері підприємницької діяльності.

Виконавчі органи ЖМР беруть участь у здійсненні державної регуляторної політики. З метою систематизації регуляторних актів ведеться та своєчасно оновлюється реєстр діючих регуляторних актів ЖМР та її виконавчого комітету, який станом на 01.07.2020 року включає 26 регуляторних актів. Переважна більшість регуляторних актів спрямована на впорядкування земельних та орендних відносин, встановлення тарифів, місцевих податків та зборів. Інформацію розміщено на офіційному сайті міської ради в розділі «Підприємцям» підрозділу «Регуляторна діяльність».

Прийнято Програму розвитку малого і середнього підприємництва у м. Житомирі на 2019-2021 роки, у якій передбачено заходи, реалізація яких сприятиме динамічному розвитку підприємництва як важливого чинника сталого економічного та соціального зростання на місцевому рівні.

Розроблено та прийнято рішення ЖМР «Про встановлення земельного податку на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади», «Про затвердження Положення про порядок встановлення розмірів та справляння орендної плати за земельні ділянки в м. Житомирі, які перебувають у державній або комунальній власності», «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Житомира», «Про встановлення податків та зборів на території м. Житомира відповідно до Податкового кодексу України».

Розроблено та прийнято рішення виконавчого комітету ЖМР «Про затвердження Положення про порядок встановлення режиму роботи об'єктів торгівлі, закладів ресторанного господарства та сфери послуг на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади», «Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території м. Житомира», «Про затвердження Порядку визначення обсягів пайової участі власників тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення для провадження підприємницької діяльності в утриманні об'єктів благоустрою на території міста Житомира».

У місті працює Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП), який поліпшує підприємницьке середовище шляхом спрощення та оптимізації дозвільних процедур.

Разом з тим, існує ряд негативних чинників, що перешкоджають розвитку підприємництва і місті. Основними проблемами в сфері регулювання представники бізнес-спільноти визнають високий регуляторний тиск, часті зміни в економічному законодавстві, високий рівень оподаткування, недосконалість кредитної системи, проблеми з отриманням дозволів на підключення до електромереж, складні процедури оформлення та використання земельних ділянок, отримання дозволів на будівництво.

Перспективними заходами для забезпечення економічного розвитку є розширення переліку послуг ЦНАП для суб'єктів господарювання, надання найбільш популярних адміністративних послуг в електронному форматі, запровадження електронних журналів реєстрації та обліку адміністративних справ, надання можливості суб'єктам звернення відстежувати результати розгляду свого звернення на інформаційному порталі.

Сучасним елементом інфраструктури для бізнесу в місті має стати Центр підтримки підприємництва, створення якого передбачено ПМЕР.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

Чисельність наявного населення міста Житомира на 1 січня 2020 року становила 264 318 осіб, що на 0,3% менше, ніж за відповідний період 2019 року. Зменшення населення відбулося за рахунок природного скорочення на 1177 осіб. У той же час зафіксований міграційний приріст на 255 осіб.

Чисельність наявного населення, станом на 01 січня 2020 року, у селі Вереси, що входить до складу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади, складає 2 260 осіб.

На жаль, місто, як і Україна в цілому, має негативні демографічні тренди, які є тривожними соціально-економічними викликами.

Криза, спричинена обмежувальними заходами у зв'язку з коронавірусом COVID-19, кардинально змінила ситуацію на ринку праці. Якщо до березня 2020 року ринок характеризувався дефіцитом робочої сили, то наразі спостерігається швидке зростання безробіття. Так, за інформацією Житомирського міського центру зайнятості, кількість безробітних станом на 1 травня 2020 року становила 1830 осіб, що більше показника 2019 року у 1,9 разів (967 осіб). Чисельність одержувачів допомоги по безробіттю в квітні становила 1530 осіб.

З числа безробітних, зареєстрованих станом на 1 травня 2020 року, 17% звільнились з установ державного управління й оборони, обов'язкового соціального страхування, 35% з підприємств оптової та роздрібною торгівлі та з підприємств переробної промисловості. У загальній чисельності безробітних жінки становлять 63%, а молодь до 35 років – 35%. Повну та базову вищу освіту мають 1275 безробітних осіб або 70% загальної кількості зареєстрованих безробітних.

Станом на 1 травня 2020 року актуальними залишається 413 вакансій. За видами економічної діяльності, більшість вакансій налічується на підприємствах переробної промисловості й оптової та роздрібною торгівлі.

На ринку праці міста спостерігається професійно-кваліфікаційний дисбаланс між попитом та пропозицією робочої сили. Найвища конкуренція серед законодавців, вищих державних службовців, керівників та менеджерів (управлінців), фахівців, технічних службовців. На 1 вільне робоче місце претендує майже 5 осіб. Гостро відчувається дефіцит кваліфікованих робітників з інструментом, електрогазозварювальників, токарів, шліфувальників, слюсарів із складання металевих конструкцій, слюсарів-ремонтників, електромонтерів, водіїв, швачок, кондитерів, продавців продовольчих товарів.

Разом з тим, місто не стоїть осторонь процесів, що відбуваються на ринку праці. Формування та розвиток людського капіталу є однією із стратегічних цілей пріоритету "Інноваційне місто" Концепції інтегрованого розвитку Житомира 2030.

На початок 2018/2019 навчального року у навчальних закладах Житомира (5 вищих навчальних закладів, 5 коледжів, 8 закладів професійно-технічної освіти) навчалось близько 26,5 тис. студентів.

Одним із основних завдань, яке місто успішно виконує, це адаптація вищої та середньої освіти до потреб сучасного ринку праці. Так, з 2016 року департамент економічного розвитку у Житомирі щорічно організовує Форум роботодавців та ярмарок вакансій. У 2018-2019 р. участь у даних заходах взяли 40 навчальних закладів та 100 підприємств міста. Понад 2 тис. вакансій були представлені роботодавцями міста більше ніж в 10 сферах діяльності (працевлаштовано більше 400 мешканців міста). За результатами проведення таких заходів укладено угоди про співпрацю між роботодавцями та навчальними закладами на умовах дуальної освіти задля якісної підготовки робітничих кадрів.

Важливими напрямками діяльності міської влади є популяризація робітничих професій, реалізація профорієнтаційних заходів, організація навчально-пізнавальних екскурсій на підприємства міста.

У 2018 році за результатами співпраці між Житомирською міською радою та ГО "ГОУЛОКАЛ" організовано та проведено дві Школи малого та середнього підприємництва. Учасниками переважно стали ветерани АТО та вимушені переселенці.

Задля утримання молодих фахівців у місті, зупинки відтоку кадрів, у Плані передбачено заходи, що сприяють досягненню визначених завдань.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Просування економічного потенціалу міста на національній та міжнародній арені є однією із стратегічних цілей пріоритету "Ефективне місто" KIPM 2030.

За результатами рейтингу «Regional Doing Business. 2018» Житомир посів 3 місце. Найбільший прогрес Житомир має за критерієм «легкість створення підприємства».

Результати VI-го Всеукраїнського муніципального опитування, яке проводилось Соціологічною групою «Рейтинг» на замовлення міжнародного республіканського інституту (IRI) показали, що 43 % житомир'ян вважають, що справи у місті йдуть у правильному напрямку. Житомир увійшов до трійки лідерів (разом із Вінницею та Івано-Франківськом) за рівнем можливостей та свобод. 19 % опитаних переконані, що у Житомирі є можливість для самореалізації, 15 % вважають, що місто відмінно підходить для здійснення підприємницької діяльності. Однак, рівень доступності міста (пішки, велосипедом, автомобілем, громадським транспортом, люди з інвалідністю) більше 30 % житомир'ян оцінюють як "поганий".

Що стосується міграційних настроїв, то 65 % опитаних не планують залишати місто для пошуку кращої роботи. Житомиряни не позиціонують своє місто як політичний, економічний, туристичний чи інший центр України. Однак, більше 70 % мешканців міста пишуться тим, що вони є житомир'янами.

Міська влада сприяє створенню позитивного іміджу міста. Так, у 2019 році відбувся Другий форум регіонів України та Республіки Білорусь за участі Президентів обох країн. За попередніми оцінками, загальна сума договорів, укладених на рівні суб'єктів господарювання в Житомирі, складає понад 500 млн. дол. США.

У 2019 році м. Житомир став другим містом України, яке було відзначено Європейською енергетичною відзнакою (ЄЕВ). Присвоєння відзнаки означає, що Житомир створив якісну систему управління процесами з енергозбереження і почав реалізовувати комплекс заходів, спрямованих на підвищення енергоефективності в місті. На сьогодні більше 1200 міст з 12 країн світу беруть участь у ЄЕВ, з яких 600 вже отримали ЄЕВ.

Житомир підтримує ділові та дружні стосунки з містами-побратимами та містами-партнерами, а саме: м. Плоцьк (Польща), м. Битом (Польща), м. Шенен, провінція Шансі (КНР), м. Дачжоу (КНР), м. Шанглу (КНР), м. Кутаїсі (Грузія), м. Ухань, провінція Хубей (КНР), м. Хулун-Буір (КНР), м. Гомель (Республіка Білорусь), м. Монтана (Республіка Болгарія).

Департаментом економічного розвитку Житомирської міської ради здійснюються заходи із системної промоції, з метою активізації міжнародного співробітництва, пізнаваності та позитивного інвестиційного іміджу розроблено Інвестиційний портал міста <https://investinzhytomyr.com/en/>, Інвестиційний каталог міста «Invest in Zhytomyr NOW».

У наступні 2 роки, в рамках реалізації Плану, планується розробка документу, що сприятиме виходу житомирських підприємців на зовнішні ринки. Це і навчальні заходи і фінансова підтримка для участі у торговельних місіях і ярмарках.

6.9 Вплив COVID-19 на місцевий економічний розвиток

З метою підтримки підприємців міста під час карантинних заходів, міська влада зменшила ставку по єдиному податку та встановила в розмірі 0% для платників єдиного податку I та II груп, звільнила орендарів від сплати за оренду нерухомого майна ЖМОТГ, діяльність яких заборонена на період карантину, прийняла порядок про відшкодування частини відсотків за залученими середньостроковими та довгостроковими кредитами, спрощено процедуру встановлення майданчиків сезонної торгівлі.

Водночас, впродовж березня 2020 року заборгованість мешканців обласного центру за централізоване водопостачання та водовідведення збільшилася на 13,5%, за надання послуг з вивезення побутових відходів – 11,1%. За оперативними даними вантажним автотранспортом у січні-квітні 2020 року на комерційній основі доставлено споживачам 89,4 тис. т вантажів, що на 46,4% менше, ніж у січні-квітні 2019 року. Вантажообіг зменшився на 20,6%.

Пасажи́рським транспортом перевезено 16,3 млн. осіб - на 32,0 % менше, ніж за січень-квітень 2019 року, при цьому пасажирообіг зменшився на 31,7% і склав 146,4 млн. пас.км.

Порівняно з січнем-березнем 2019 року експортні поставки товарів зменшилися на 18,8%, а імпорتنі – зросли на 9,1%. На 4,5% зменшився експорт послуг та на 81,0% – їх імпорт.

Найбільш постраждалим сектором економіки є сфера надання послуг (оптова та роздрібна торгівля, освіта та культура, персональні послуги, HoReCa), 60% безробітних якої стали жінки.

У 2020 році у місті Житомирі планується проведення Форуму роботодавців і ярмарку вакансій, головним питанням якого стане збереження робочих місць у сфері надання послуг, адаптація ринку до внутрішніх та зовнішніх змін.

7. SWOT аналіз

За результатами аналізу структури місцевої економіки, сформовано аналіз сильних та слабких сторін міста, визначено можливості та загрози для сталого економічного розвитку Житомира.

SWOT аналіз	
Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">- вигідне економіко-географічне розташування міста (знаходиться на відстані 135 км від міста Київ, Житомир розташований на лінії III пан'європейського автомобільного транспортного коридору;- диверсифікована структура економіки;- фахова загальна освіта;- доступна якісна вища освіта, в т.ч. для іноземців;- низька вартість (порівняно з європейськими країнами) трудових ресурсів;	<ul style="list-style-type: none">- низький рівень розвитку залізничного та авіаційного сполучення;- погано розвинена інфраструктура для дозвілля та відпочинку;- малі потужності електроенергії для великих споживачів;- недостатній розвиток ІТ-освіти;- низький рівень діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва;- відсутність сильної, дієвої спілки підприємців;- недостатність матеріально-фінансових ресурсів та можливостей їх отримання суб'єктами МСБ;

<ul style="list-style-type: none"> - легкий вхід в бізнес/відкриття власної справи; - комфортний для проживання розмір міста; - активна співпраця органів місцевого самоврядування з міжнародними організаціями, які надають технічну, фінансову, освітні підтримки бізнесу. 	<ul style="list-style-type: none"> - низька інноваційна активність підприємців міста; - відсутність електронних сервісів для суб'єктів МСБ; - регуляторні бар'єри для малого підприємництва.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - професійно-технічна освіта в напрямках розвитку інженерно-технічних професій та сфери послуг; - значна кількість студентів (близько 30 тис.); - реконструкція аеропорту "Житомир"; - створення високотехнологічного виробництва та інноваційних хабів; - розвиток ІТ-освіти; - розвиток переробки та виробництва високоякісних продуктів харчування, в т.ч. органічної продукції; - реформування системи надання адміністративних послуг (цифровізація); - використання наявних освітніх установ з метою забезпечення перекваліфікації працівників; - розвиток інфраструктури підтримки підприємництва. 	<ul style="list-style-type: none"> - трудова еміграція; - закриття зовнішніх ринків збуту товарів та послуг; - зниження чисельності населення; - невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку; - глобальна економічна криза та падіння української економіки, спричинені коронавірусом COVID-19 - висока вартість кредитних коштів; - присутність «тіньової» складової у діяльності суб'єктів підприємництва; - зниження купівельної спроможності населення.

8. Бачення та цілі

На основі аналізу сучасного стану і тенденцій розвитку підприємництва, співвідношення чинників зовнішнього і внутрішнього середовища (SWOT-аналізу) та виявлення проблемних питань бізнесу було визначено бачення та цілі.

Стратегічне бачення було сформульовано учасниками робочої групи та є описом кращого економічного майбутнього Житомира. Для досягнення бачення Житомира, як міста сприятливого для ведення бізнесу та динамічного розвитку економіки, ретельно визначено три основні цілі Плану.

Бачення Житомира: ... центр креативних індустрій, підприємництва та органічної продукції. Місто рівних можливостей для самореалізації.

1. удосконалення партнерських відносин бізнесу та влади через формування інфраструктури підтримки підприємництва
2. підтримка експортних можливостей малого підприємництва міста на національній та міжнародній аренах;
3. підтримка розвитку креативних індустрій та сфери послуг міста, в т.ч. через організацію навчальних програм

9. План дій

План дій націлений на розвиток малого і середнього бізнесу, в тому числі, що постраждав від карантинних заходів, спрямованих на недопущення поширення коронавірусної інфекції COVID-19, просування економічного потенціалу міста на національній та міжнародній арені, формування та розвиток людського капіталу, підтримку інноваційної діяльності із забезпеченням рівних можливостей для всіх.

Тематичний блок	Основні цілі (з розділу 7)	Дії за планом (-ми)	Тривалість початок- (місяць та рік) - завершення (місяць та рік)	Залучені партнери	Заплановані витрати (національна валюта та еквівалент в ЄВРО)	Результати (те що ви очікуєте в результаті дії за проектом- див колонка 3 зліва)	Показники (індикатори для моніторингу)
<p>Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні</p> <p>Кваліфіковані трудові ресурси та інклюзивність</p> <p>Доступ до фінансування</p> <p>Земельні ресурси та інфраструктура</p> <p>Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу</p> <p>Правова та інституціональна база</p>	1. Вдосконалення партнерських відносин бізнесу та влади через формування інфраструктури підтримки підприємництва	1.1. Створення Центру підтримки підприємництва	січень 2021- грудень 2022	Бізнес ОТГ/донори	11 900 000/ 386 363,6	Створений центр підтримки підприємництва	надано 500 консультацій СГД
		1.2. Створення Лабораторії крафтового дизайну і промислового виробництва	січень 2021- грудень 2022	Бізнес ОТГ/донори	1 300 000/ 42 207,8	Створена Лабораторії крафтового дизайну і промислового виробництва	20 учасників
		1.3. Створення спілки/клубу підприємців	січень 2021- грудень 2021	Бізнес ОТГ	100 000/ 3 246,753	Створено 1 спілку (клуб/організацію)	50 членів спілки з урахуванням гендерної складової
		1.4. Надання фінансової підтримки суб'єктам МСП за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів	січень 2021- грудень 2022	Банки	2 000 000/ 64 935,06	Підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів МСП, доступ до кредитних ресурсів	12 суб'єктів скористалися програмою фінансової підтримки
		1.5. Організація діяльності школи малого і середнього підприємництва	січень 2021- грудень 2022	ЖМЦЗ, КУ "АРМ", донори	200 000/ 6 493,506	Підвищення професійного рівня підприємців, збільшення кількості суб'єктів МСП	50 учасників з урахуванням гендерної складової, 10 створених робочих місць, 5 зареєстрованих ФОПів з числа учасників

Продовження додатку
План місцевого економічного розвитку
Житомирська міська об'єднана територіальна громада

1.6. Розробка порядку надання муніципальних послуг за рахунок частини від приросту сплачених податків до бюджету ЖМОТГ	січень 2021- грудень 2022	Державна фінансова служба у Житомирській області	-	Збільшення надходжень до бюджету ОТГ, надання муніципальних послуг СГД	Розроблений порядок; 6 СГД скористалися програмою
1.7. Організація та проведення заходів (круглі столи, семінари, інформаційні заходи) з розвитку та популяризації СВБ	січень 2021 - грудень 2022	КУ "АРМ", фонди, ЖМЦЗ	120 000/ 3 896,104	Проведено 12 заходів	учасників не менше 250, інформаційно охоплено СГД не менше 500, реалізовано 2 проекти
1.8. Висвітлення через медіа різноманітних питань підприємництва (в т.ч. історії успіху місцевого виробника)	січень 2021 - грудень 2022	Бізнес ОТГ	100 000/ 3 246,753	Інформаційна підтримка, створення позитивного іміджу підприємців, в т.ч. СВБ	18 відеосюжетів/ відеороликів
1.9. Розвиток Офіційного геоportалу ЖМР в частині інвестиційних об'єктів	січень 2021 - грудень 2022	Приватний сектор	30 000/ 974,026	Підвищення рівня відкритості та прозорості ОТГ	100% актуалізована Інвестиційна мапа
1.10. Проведення дослідження для визначення гендерного портрету СГД ЖМОТГ	січень 2021 - грудень 2021	Громадські організації, фонди	100 000/ 3 246,753	Визначення гендерного портрету СГД ЖМОТГ	Проведене дослідження
1.11. Організація та проведення навчальних заходів для СГД	січень 2021 - грудень 2022	ЖМЦЗ, КУ "АРМ"	120 000/ 3 896,104	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності	8 заходів, не менше 240 учасників з урахуванням гендерної складової
1.12. Організація	січень 2021 - грудень	Приватний сектор,	400 000/ 12 987,01	Укладення угод про співпрацю,	2 Форуми, 2 ярмарки, 2 бізнес-форуми, не

Продовження додатку
План місцевого економічного розвитку
Житомирська міська об'єднана територіальна громада

		та проведення форумів роботодавців, ярмарків вакансій, бізнес-форумів	2022	навчальні заклади, КУ "АРМ", ЖМЦЗ		зростання рівня працевлаштування	менше 1000 учасників, не менше 2 укладених угод про співпрацю
Зовнішнє позиціонування та маркетинг Доступ до фінансування Земельні ресурси та інфраструктура Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	2. Підтримка експортних можливостей МСП міста на національній та міжнародній арені	2.1. Проведення заходів із підтримки місцевого виробника (Zhytomyr Business Fashion Day)	січень 2021 - грудень 2022	КУ "АРМ"	100 000/ 3 246,753	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності	2 заходи, 30 учасників заходів
		2.2. Розробка порядку відшкодування МСБ частини витрат на участь у торгових місіях, виставках	січень 2021 - грудень 2022	Державні установи	100 000/ 3 246,753	Зростання експорту, розвиток експортних компетенцій місцевого бізнесу	Затверджений порядок, 6 СГД скористалися програмою
		2.3. Розвиток Інвестиційного порталу Invest in Zhytomyr	січень 2021 - грудень 2022	Приватний сектор	40 000/ 1 298,701	Підвищення рівня обізнаності про економічний та інвестиційний потенціал ОТГ	Не менше 500 користувачів, не менше 30% користувачів з інших країн.
		2.4. Підвищення рівня поінформованості СГД щодо програм технічної та фінансової підтримки ЄС	січень 2021 - грудень 2022	Фонди, приватний сектор, КУ "АРМ"	20 000/ 649,3506	підвищення рівня обізнаності СГД, зростання залучених інвестицій	Охоплено 500 СГД, 10 СГД скористалися програмами
Зовнішнє позиціонування та маркетинг Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу Кваліфіковані трудові ресурси	3. Підтримка розвитку креативних індустрій та сфери послуг ОТГ	3.1. Організація діяльності школи бізнесу для учнів професійно-технічних навчальних закладів	січень 2021- грудень 2022	Професійно-технічні навчальні заклади, приватний сектор, громадські організації	200 000/ 6 493,506	Збільшення кількості СГД серед молоді, в т. ч. жінок, які брали участь у навчальній програмі	Проведено 4 школи, 80 учасників з урахуванням гендерної складової
		3.2. Популяризація професій у сфері послуг та креативних індустрій	січень 2021- грудень 2022	Бізнес, професійно-технічні навчальні заклади освіти, ЖМЦЗ	40 000/ 1 298,701		2 круглих столів, 2 відеоролика з історіями успіху, 8 екскурсій на кращі підприємства у сфері креативних індустрій

Продовження додатку
План місцевого економічного розвитку
Житомирська міська об'єднана територіальна громада

	3.3. Організація навчальних курсів з вивчення англійської мови для підприємці в сфері послуг та креативних індустрій ОТГ	січень 2021- грудень 2022	ВНЗ, ЖМЦЗ	240 000/ 7 792,208	Підвищення кваліфікаційного рівня підприємців, створення умов для виходу на зовнішні ринки	40 учасників (4 групи по 10 осіб)
--	--	---------------------------	-----------	-----------------------	--	-----------------------------------

4. Схема фінансування

Таблиця 2 Схема фінансування

Дії згідно з таблицею 1	Заплановані витрати (грн. - Євро)	Джерело фінансування				Нестача фінансування (грн. - Євро)	Примітки
		Місцевий бюджет (грн. - Євро)	Бюджет вищого рівня (грн. - Євро)	Приватний сектор (грн. - Євро)	Донори		
1.1. Створення Центру підтримки підприємництва	11 900 000/ 386 363,6			5 000 000/ 162 337,66	6 900 000/ 224 026		
1.2. Створення Лабораторії крафтового дизайну і промислового виробництва	1 300 000/ 42 207,8			650 000/ 21 103,9	650 000/ 21 103,9		
1.3. Створення спілки/клубу підприємців	100 000/ 3 246,75	30 000/ 1 107		70 000/ 2 272,73			
1.4. Надання фінансової підтримки суб'єктам МСП за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів	2 000 000/ 64 935,06	2 000 000/ 64 935,06					
1.5. Організація діяльності школи малого і середнього підприємництва	200 000/ 6493,506	100 000/ 3 246,75			100 000/ 3 246,75		
1.6. Розробка порядку надання муніципальних послуг за рахунок частини від приросту сплачених податків до бюджету ЖМОТГ	100 000/ 3 246,75	100 000/ 3 246,75					
1.7. Організація та проведення заходів (круглі столи, семінари, інформаційні заходи) з розвитку та популяризації СВБ	120 000/ 3 896,104	60 000/ 1 948,052			60 000/ 1 948,052		
1.8. Висвітлення через медіа різноманітних питань підприємництва (в т.ч. історії успіху місцевого виробника)	100 000/ 3 246,75	70 000/ 2 272,727		30 000/ 974,026			

Продовження додатку
План місцевого економічного розвитку
Житомирська міська об'єднана територіальна громада

1.9. Розвиток Офіційного геопорталу ЖМР в частині інвестиційних об'єктів	30 000/ 974,026	20 000/ 649,3506		10 000/ 324,68			
1.10. Проведення дослідження для визначення гендерного портрету СГД ЖМОТГ	100 000/ 3 246,75				100 000/ 3 246,75		
1.11. Організація та проведення навчальних заходів для СГД	120 000/ 3 896,104	120 000/ 3 896,104					
1.12. Організація та проведення форумів роботодавців, ярмарків вакансій, бізнес-форумів	400 000/ 12 987,01	200 000/ 6 493,506		200 000/ 6 493,506			
2.1. Проведення заходів із підтримки місцевого виробника (Zhytomyr Business Fashion Day)	100 000/ 3 246,75	100 000/ 3 246,75					
2.2. Розробка порядку відшкодування МСБ частини витрат на участь у торгових місіях, виставках	100 000/ 3 246,75	100 000/ 3 246,75					
2.3. Розвиток Інвестиційного порталу Invest in Zhytomyr	40 000/ 1 298,701	40 000/ 1 298,701					
2.4. Підвищення рівня поінформованості СГД щодо програм технічної та фінансової підтримки ЄС	20 000/ 649,3506	20 000/ 649,3506					
3.1. Організація школи бізнесу для учнів професійно-технічних навчальних закладів	200 000/ 6 493,506	100 000/ 3 246,75			100 000/ 3 246,75		
3.2. Популяризація професій у сфері послуг та креативних індустрій	40 000/ 1 298,701	40 000/ 1 298,701					
3.3. Організація навчальних курсів з вивчення англійської мови для підприємців сфери послуг та креативних індустрій	240 000/ 7 792,208	150 000/ 4 870,13		90 000/ 2 922,0779			
Загалом	17 210 000/ 558 766,2	3 250 000/ 105 519,5		6 050 000/ 196 428,6	7 910 000/ 256 818,2		

5. Показники і механізм моніторингу

Таблиця 3 Показники і механізм моніторингу

Заходи	Дата початку (місяць/рік) - дата закінчення (місяць/рік)	Очікувані результати міс. 1-6	Очікувані результати міс. 7-12	Очікувані результати міс. 13-18	Очікувані результати міс. 19-24
1.1. Створення Центру підтримки підприємства	січень 2021 - грудень 2022	пошук партнерів та залучення фінансової підтримки	пошук приміщень, розробка проєкту облаштування ЦПП	ремонтні роботи, підбір персоналу	запуск діяльності, надано послуги 50 клієнтам
1.2. Створення Лабораторії крафтового дизайну і промислового виробництва на базі ПАТ «Електровимірвач»	січень 2021 - грудень 2022	пошук партнерів та залучення фінансової підтримки	розробка проєкту закупівля обладнання, облаштування Лабораторії	організація та проведення 5 навчальних заходів для 20 резидентів	масштабування проєкту, залучення 30 резидентів
1.2. Створення спілки/клубу підприємців	січень 2021 - грудень 2021	ініційовано проведення 1 зустрічі із представниками СГД	ініційовано проведення 1 зустрічі із представниками СГД	реєстрація спілки/клубу підприємців	50 членів спілки
1.3. Надання фінансової підтримки суб'єктам МСП за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проєктів	січень 2021 - грудень 2022	1 стаття у медіа, 1 ефір на місцевому телебаченні, 5 публікацій у соціальних мережах, 3 СГД скористалися програмою	1 стаття у медіа, 1 ефір на місцевому телебаченні, 5 публікацій у соціальних мережах, 3 СГД скористалися програмою	1 стаття у медіа, 1 ефір на місцевому телебаченні, 5 публікацій у соціальних мережах, 3 СГД скористалися програмою	1 стаття у медіа, 1 ефір на місцевому телебаченні, 5 публікацій у соціальних мережах, 4 СГД скористалися програмою
1.4. Організація діяльності школи малого і середнього підприємництва	січень 2021 - грудень 2022	організовано та проведено 1 школу. Оцінка результатів з урахуванням гендерної складової.		організовано та проведено 1 школу. Оцінка результатів з урахуванням гендерної складової	
1.5. Розробка порядку надання муніципальних послуг за рахунок частини від приросту сплачених податків до бюджету ЖМОТГ	січень 2021 - грудень 2022	розробка порядку надання муніципальних послуг та його затвердження	проведено інформаційну кампанію, 1 СГД скористався Програмою	2 СГД скористалися Програмою	3 СГД скористалися Програмою
1.6. Організація та проведення заходів (круглі столи, семінари, інформаційні заходи) з розвитку та популяризації СВБ	січень 2021 - грудень 2022	організовано та проведено 3 заходи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	організовано та проведено 3 заходи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	реалізація 1 проєкту, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	реалізація 1 проєкту, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах
1.7. Висвітлення через медіа різноманітних питань підприємництва (в т.ч. історії успіху місцевого виробника)	січень 2021 - грудень 2022	виготовлено 4 відеосюжетів/ відеоролика	виготовлено 5 відеосюжетів/ відеоролика	виготовлено 4 відеосюжетів/ відеоролика	виготовлено 5 відеосюжетів/ відеоролика
1.8. Розвиток Офіційного геопорталу Житомирської міської ради в частині "Інвестиційні об'єкти"	січень 2021 - грудень 2022	наповнення оновленими даними в частині "Інвестиційні об'єкти"	наповнення оновленими даними в частині "Інвестиційні об'єкти"	наповнення оновленими даними в частині "Інвестиційні об'єкти"	наповнення оновленими даними в частині "Інвестиційні об'єкти"
1.9. Проведення дослідження для визначення гендерного портрету СГД ЖМОТГ	січень 2021 - грудень 2021	формування технічного завдання, вибір виконавця дослідження	проведення дослідження, оприлюднення результатів		
1.10. Організація та проведення навчальних заходів для СГД	січень 2021 - грудень 2022	формування плану навчачь, проведення 2 заходів, проміжні результати	проведення 2 заходів, проміжні результати	проведення 2 заходів, проміжні результати	проведення 2 заходів, узагальнюючі результати

Продовження додатку
План місцевого економічного розвитку
Житомирська міська об'єднана територіальна громада

1.11. Організація та проведення форумів роботодавців, ярмарків вакансій, бізнес-форумів	січень 2021 - грудень 2022	напрацювання плану бізнес-форуму, форуму роботодавців та ярмарку вакансій	організація та проведення Форуму роботодавців та ярмарку вакансій, перша фаза підготовки до бізнес-форуму	друга фаза підготовки до бізнес-форуму	організація та проведення бізнес-форуму
2.1. Проведення заходів із підтримки місцевого виробника (Zhytomyr Business Fashion Day)	січень 2021 - грудень 2022	організовано та проведено 1 захід. Оцінка результатів з урахуванням гендерної складової.		організовано та проведено 1 захід. Оцінка результатів з урахуванням гендерної складової.	
2.2 Розробка порядку відшкодування МСБ частини витрат на участь у торгових місіях та виставках	січень 2021 - грудень 2022	розробка Положення про відшкодування частини суми витрат за участь СГД у міжнародних виставках та торгових місіях. Затвердження сесією міської ради. Проведення промоційної кампанії.	2 СГД скористалися Програмою	2 СГД скористалися Програмою	2 СГД скористалися Програмою
3. Розвиток Інвестиційного порталу Invest in Zhytomyr	січень 2021 - грудень 2022	розширення географії користувачів Платформою	виготовлення контенту для наповнення та оновлення Платформи. Створення аналітичного контенту користування Платформою.	виготовлення контенту для наповнення та оновлення Платформи. Створення аналітичного контенту користування Платформою.	виготовлення контенту для наповнення та оновлення Платформи. Створення аналітичного контенту користування Платформою.
2.4. Підвищення рівня поінформованості СГД щодо програм технічної та фінансової підтримки ЄС	січень 2021 - грудень 2022	моніторинг програм, 2 статті у ЗМІ, 10 публікацій у соціальних мережах, 1 навчальний захід	1 стаття у ЗМІ, 5 публікацій, залучення та супровід 3 СГД	1 стаття у ЗМІ, 5 публікацій, залучення та супровід 3 СГД	1 стаття у ЗМІ, 5 публікацій, залучення та супровід 4 СГД
3.1. Організація діяльності школи бізнесу для учнів професійно-технічних навчальних закладів	січень 2021 - грудень 2022	організація та проведення 1 школи, моніторинг результатів	організація та проведення 1 школи, моніторинг результатів	організація та проведення 1 школи, моніторинг результатів	організація та проведення 1 школи, моніторинг результатів
3.2. Популяризація професій у сфері послуг та креативних індустрій	січень 2021 - грудень 2022	1 круглий стіл, 2 екскурсії, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	1 відеоролик, 2 екскурсії, 1 стаття у ЗМІ, 2 публікації у соціальних мережах	1 круглий стіл, 2 екскурсії, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	1 відеоролик, 2 екскурсії, 1 стаття у ЗМІ, 2 публікації у соціальних мережах
3.3. Організація навчальних курсів з вивчення англійської мови для підприємців сфери послуг та креативних індустрій ОТГ	січень 2021 - грудень 2022	організація 1 курсу для 1 групи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	організація 1 курсу для 1 групи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	організація 1 курсу для 1 групи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах	організація 1 курсу для 1 групи, 1 стаття у ЗМІ, 3 публікації у соціальних мережах

Директор департаменту
економічного розвитку міської ради

М.М. Костиця

Секретар міської ради

В.А. Клімінський



УКРАЇНА

ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

Департамент економічного розвитку

майдан ім. С.П.Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014, тел. 48-11-94

E-mail: der@zt-rada.gov.ua

№ _____
на № _____ від _____

Обґрунтування

необхідності прийняття рішення міської ради
«Про затвердження Плану місцевого економічного розвитку»

Проект рішення підготовлено відповідно до Законів України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 року № 526-р «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року», в рамках Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», на виконання положень Концепції інтегрованого розвитку міста Житомира до 2030 року, що затверджена рішенням сесії Житомирської міської ради № 1359 від 07 лютого 2019 року та Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019 – 2021 роки, що затверджена рішенням сесії Житомирської міської ради № 1292 від 12 грудня 2018 року.

Метою прийняття такого рішення є підтримка суб'єктів господарювання, сприяння соціально-економічному розвитку, створення сприятливих умов для розвитку мікропідприємництва та малого підприємництва, стимулювання інвестиційної та інноваційної активності на території Житомирської міської об'єднаної територіальної громади та, як наслідок, зростання показників доброту населення, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до бюджету Житомирської міської об'єднаної територіальної громади.

Директор департаменту

М.М. Костиця