**ПРАВИЛА ЗАХОДУ**

**З нагоди святкування Всесвітнього дня туризму**

**«Найкраща туристична агенція міста Житомир»**

**Житомир, 2021**

**ПРАВИЛА І ЗАГАЛЬНІ УМОВИ**

1. **Загальні положення**
	1. 24 вересня з нагоди Всесвітнього дня туризму планується захід «Найкраща туристична агенція міста Житомир».
	2. Ідея заходу – популяризація туризму, туристичних (популярних, і не тільки) маршрутів, висвітлення внеску туризму в [економіку](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0) світової спільноти, розвитку зв'язків між народами різних країн та культуру.
2. **Особисті дані, збір та обробка**
	1. Найкращі туристичні агенції обиратимуть житомиряни за допомогою Google Forms, де вказуватимуть наступну інформацію:
* Прізвище та ім’я;
* номер телефону (за бажанням);
* послугами якої туристичної агенції (туроператора) користуєтесь;
* невеликий відгук обраної туристичної агенції;
* перерахуйте туристичні маршрути (міста, країни),які найчастіше відвідуєте.
	1. Користувачі усвідомлюють, що всі заходи, які організовує та проводить Управління культури Житомирської міської ради, є публічними заходами. Вони можуть бути предметом висвітлення у ЗМІ, як онлайн в Інтернеті та/або соціальних мережах, так і оффлайн на радіо, телебаченні та у друкованих засобах інформації. Користувачі повинні розуміти, що вони можуть потрапити на фото або відео у матеріали, що висвітлює захід.
	2. Кожен користувач, пройшовши Google Forms, автоматично підтверджує, що він згоден на використання його матеріалів (онлайн-анкети) для реклами заходу без будь-якої оплати за таке використання як з боку Організатора захід, так і з боку будь-яких третіх осіб, яким Організатор надав право на їх використання.