



УКРАЇНА
м. Житомир

РОЗПОРЯДЖЕННЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ

від 12. 11. 2021 № 950

Про проведення конкурсу на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії»

З метою формування та поширення позитивного іміджу Житомирської міської об'єднаної територіальної громади в Україні та за кордоном, промоції культурного, туристичного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста, залучення потенційних інвесторів до міста Житомира як привабливого і зручного місця для ведення бізнесу і розміщення інвестицій та для відпочинку, згідно з пунктом 2.5 міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2025 роки», керуючись пунктом 19 частини 4 статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Управлінню по зв'язках з громадськістю міської ради Житомирської міської ради упродовж листопада 2021 року провести конкурс відеопромороликів про Житомирську міську об'єднану територіальну громаду.

2. Створити організаційний комітет з проведення конкурсу на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії» у складі згідно з додатком 1.

3. Затвердити Положення про конкурс згідно з додатком 2.

4. Організаційному комітету забезпечити проведення конкурсу на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії», визначити переможця та висвітлити підсумки результатів у засобах масової інформації.

5. Контроль за виконання даного розпорядження залишаю за собою.

Міський голова

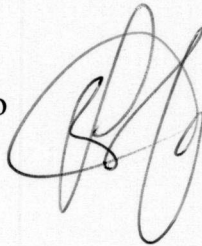
Сергій СУХОМЛИН

Додаток 1
до розпорядження міського голови
12. 11. 2021 № 950

Склад організаційного комітету з проведення конкурсу на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії»

КЛІМІНСЬКИЙ Віктор – секретар Житомирської міської ради;
КОЛОДІЙ Ілона – начальник управління культури міської ради;
ОЛЬШАНСЬКА СВІТЛАНА – перший заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради;
ПАШКО Ольга – керуючий справами виконавчого комітету міської ради;
РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ Віра – начальник управління по зв'язках з громадськістю міської ради;
СИЧОВА Вікторія – директор департаменту економічного розвитку міської ради;
ЧЕРНИШ Євгеній – директор юридичного департаменту міської ради;
ЧЕРНЯХОВИЧ Олександр – радник міського голови.

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю
міської ради



Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Керуючий справами
виконавчого комітету
міської ради

Ольга ПАШКО

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії»

I. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії» (далі – Положення) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого відеопроморолика (далі – Ролик) міста.

1.2. Ролик – це короткометражний інформаційний фільм, спрямований на формування позитивного образу міста, презентацію його культурного, історичного, промислового, туристичного потенціалу як серед його жителів, так і за межами міста.

1.3. Ролик може використовуватися для показу як на телевізійних каналах, так і в мережі Інтернет.

II. Мета Конкурсу

2.1. Конкурс на виготовлення аналітичного відеопроморолику «Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії» (далі – Конкурс) проводиться з метою висвітлення успішних кейсів співпраці влади, бізнесу, громади, інститутів громадянського суспільства в умовах коронакризи. У відео будуть використані історії про те, як у Житомирі під час пандемії коронавірусу реалізовувались проекти у різних сферах, зокрема:

- **в медицині** (ремонт відділень у лікарнях, відкриття амбулаторій, придбання нового обладнання: мамограф);
- **в освіті** (пароконвектомати у садочках, відкриття наукових ліцеїв);
- **в транспорті** (тролейбусна лінія на Мальованку, придбання нових тролейбусів);
- **в комунальній інфраструктурі** (реконструкції на водоканалі, будівництво ТЕЦ, ремонт доріг та тротуарів, реконструкція «Прозорого офісу», спільний проєкт поліції та місцевих громад «Поліцейський офіцер громади»);
- **в благоустрої міста** (реконструкція Набережної та бульвару Нового, будівництво скейтпарку, реконструкція скверу на майдані Соборному та встановлення 50-метрового флагштоку, спорудження пам'ятного знаку «Захисникам України у війні з російським агресором»);
- **в спорті** (будівництво льодової арени);
- **в екології** (будівництво сміттєпереробного заводу);
- **в культурі** («Korolev Avia Fest» та інші заходи);
- **в інвестиційній** (аеропорт, індустріальний парк, патронний завод).

III. Організатори та організаційний комітет Конкурсу

- 3.1. Організаторами Конкурсу є:
управління по зв'язках з громадськістю Житомирської міської ради;
- 3.2. Організація та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів здійснюється організаційним комітетом з проведення Конкурсу (далі - Оргкомітет).
- 3.3. Головними завданнями Оргкомітету є:
- 3.3.1 забезпечення проведення Конкурсу;
- 3.3.2 визначення переможців Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків у засобах масової інформації.
- 3.4. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.
- 3.5. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.
- 3.6. Рішення Оргкомітету приймається більшістю присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів головуєчий має право вирішального голосу.
- 3.7. Члени Оргкомітету:
- 3.7.1 беруть участь в обговоренні, розгляді та порівнянні конкурсних пропозицій;
- 3.7.2 забезпечують прийняття рішення про визначення переможців Конкурсу;
- 3.7.3 мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
- 3.7.4 мають право відхилити конкурсну пропозицію, якщо вона не відповідає вимогам Конкурсу та суперечить основним засадам і принципам Житомирської міської територіальної громади, чинному законодавству України;
- 3.7.5 залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які створили змістовні проморолики, але не стали переможцями;
- 3.7.6 зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- 3.7.7 мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

IV. Умови проведення Конкурсу

- 4.1. У Конкурсі можуть взяти участь фізичні особи чи юридичні особи, зареєстровані на території Житомирської міської територіальної громади.
- 4.2. Участь у Конкурсі є безоплатною.
- 4.3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті Житомирської міської ради (<http://zt-rada.gov.ua/>).
- Для участі у Конкурсі подається заява встановленого зразка (додаток до Положення) та конкурсні пропозиції.

4.4. Конкурсні пропозиції з позначкою «відеопроморолики “Розвиток житомирської громади в умовах пандемії”» надсилаються на розгляд в електронному вигляді за адресою: uzg.zt.rada@gmail.com

4.5. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заяви та відомостей.

4.6. Конкурсні пропозиції приймаються до 26 листопада 2021 року.

Конкурсна пропозиція, яка набрала найбільшу кількість голосів оргкомітету, вважається переможцем.

4.7. Конкурсні пропозиції, які надійдуть несвоєчасно, не відповідатимуть умовам Конкурсу або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.8. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням.

4.9. Конкурс вважається таким, що не відбувся, у разі якщо до участі у ньому не було подано жодної пропозиції.

V. Вимоги до конкурсних робіт

5.1. Спікерами відео стануть представники громадськості, інвестори, експерти, профільні заступники міського голови, керівники структурних підрозділів міської ради, відповідальні за реалізацію проєктів, та міський голова.

5.2. Цільова аудиторія: громадяни України.

Хронометраж: до 20 хвилин.

Відеоролик має бути розміщений в інтернет-ЗМІ та соціальних мережах.

Для надання послуг з виготовлення та розміщення аналітичного відеоролику «Розвиток житомирської громади в умовах пандемії» виконавець має відповідати наступним вимогам:

- цільове призначення і тематична спрямованість мають бути інформаційними;

- цільова аудиторія – громадяни України;

- ведення архіву створеного матеріалу та на вимогу Замовника надавати записи підготовлених та оприлюднених інформаційних матеріалів (довідка в довільній формі за підписом уповноваженої особи Учасника);

- мова матеріалу: українська.

5.3 Технічні характеристики відео:

Відео FullHD 1920x1080

Звук AAC 48KHz.

VI. Визначення переможців Конкурсу

6.1. Результати роботи Оргкомітету оформлюються протоколом засідання.

6.2. Протокол засідання містить інформацію:

6.2.1 дату, час та місце проведення;


6.2.2 прізвища, імена та по батькові членів Оргкомітету;

- 6.2.3 прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
6.2.4 результати голосування.
6.3. Оргкомітет визначає переможця на основі голосування членів.
6.4. Проекти оцінюються за 10-бальною шкалою за наступними критеріями:
6.4.1 тематична відповідність;
6.4.2 креативність;
6.4.3 художня доцільність;
6.4.4 інноваційність.
6.5. Конкурсна пропозиція, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем Конкурсу.
6.6. Рішення про переможця затверджується протоколом Оргкомітету та відповідним розпорядженням Житомирського міського голови.

VII. Нагородження переможця Конкурсу

- 7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційних сайтах Житомирської міської ради та у засобах масової інформації.
7.2. Переможець отримає фінансову підтримку на виготовлення промоційних матеріалів про Житомирську міську територіальну громаду у розмірі, передбаченому міською цільовою Програмою «Ефективна влада. Конкурентне місто» Житомирської міської територіальної громади на 2021-2025 роки».
7.3. Нагородження переможця забезпечує управління по зв'язках з громадськістю Житомирської міської ради.

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю
міської ради



Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Керуючий справами
виконавчого комітету
міської ради

Ольга ПАШКО

Заява

на участь у конкурсі на виготовлення аналітичного відеопроморолику
“Розвиток Житомирської громади в умовах пандемії”

Я, _____, подаю
конкурсну(і) пропозицію(ї) для участі у конкурсі

Адреса для листування: _____

Моб. телефон: _____

Адреса електронної пошти: _____

№	Сценарний план	Запропонована тривалість (в секундах)	Коло учасників

У разі перемоги моєї конкурсної пропозиції передаю майнові авторські та суміжні права на конкурсну пропозицію організатору Конкурсу (Виконавчому комітету Житомирської міської ради) і даю дозвіл на вільне використання його в інформаційних цілях.

У разі, якщо моя пропозиція не стане переможцем конкурсу (даю згоду/не даю згоди) на її вільне використання в інформаційних цілях.

Із Положенням конкурсу ознайомлений (а) _____ / _____
Підпис П.І.Б.

- Даю згоду на обробку моїх персональних даних.
 Погоджуюсь з усіма умовами конкурсу.

«___» _____ 2021 р.
Дата

_____ / _____
Підпис П.І.Б.

Начальник управління
по зв'язках з громадськістю
міської ради



Віра РАЧКОВСЬКА-ДОЛГИХ

Керуючий справами
виконавчого комітету
міської ради

Ольга ПАШКО