

**УКРАЇНА**

**ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ПРОЄКТ РІШЕННЯ**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м. Житомир

|  |
| --- |
| Про затвердження в новій редакції цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки |

У зв’язку з передачею Житомирського міського центру соціальних служб у підпорядкування департаменту соціальної політики міської ради та відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада, -

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити в новій редакції цільову соціальну програму «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025, затвердженої рішенням Житомирської міської ради від 21.12.2020 №10 роки згідно з додатком.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов’язків.

Міський голова Сергій СУХОМЛИН

Додаток до рішення міської ради від \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. №\_\_\_\_

**Цільова соціальна програма «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та**

**підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки**

**І.ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Назва Програми | Цільова соціальна програма «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки |
| 2. | Ініціатор розроблення програми | Управління у справах сім’ї, молоді та спорту міської ради |
| 3. | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми | Доручення міського голови від 01 липня 2020 року № 55/Д55/0/133-20 |
| 4. | Головний розробник програми | Управління у справах сім’ї, молоді та спорту міської ради |
| 5. | Співрозробники програми | Житомирський міський центр соціальних служб міської ради. |
| 6. | Відповідальний виконавець програми | Управління у справах сім’ї, молоді та спорту міської ради |
| 7. | Співвиконавці програми | Управління міської ради: культури, охорони здоров’я, по зв’язках з громадськістю, департаменти міської ради: освіти, соціальної політики, служба (управління) у справах дітей міської ради, Житомирський міський центр соціальних служб міської ради, міський культурно-спортивний центр міської ради, комунальна установа «Пластовий молодіжний центр Житомирської міської ради», громадські організації (за згодою) |
| 8. | Термін реалізації програми | 2021-2025 роки |
| 9. | Мета програми | Створення сприятливих умов для розвитку і самореалізації молоді, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості, покращення становища дітей та сімей різних категорій Житомирської міської об’єднаної територіальної громади. |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, | У межах коштів, передбачених у місцевому бюджеті на 2021-2025 роки |
|  | у тому числі: | 19 318,7 тис. грн |
|  | коштів міського бюджету | 19 318,7 тис. грн |
|  | коштів державного бюджету | - |
|  | кошти позабюджетних джерел | - |
| 11. | Очікувані результати програми | - збільшено кількість молоді, залученої до програм і заходів, спрямованих на підвищення рівня громадянської свідомості, створення рівних можливостей для самореалізації різних вікових та статевих груп молоді, популяризації та утвердження здорового способу життя;  - збільшено кількість та покращено якість проєктів громадських організацій за пріоритетними напрямами молодіжної, сімейної політики, реалізованих за підтримки міської ради;  - забезпечено на 100% потреби у видачі посвідчень батьків та дітей з багатодітних родин;  - збільшено кількість заходів стосовно відповідального батьківства тощо;  - підвищено рівень поінформованості серед дітей та молоді з питань збереження власного здоров’я, протистояння шкідливим звичкам та утвердження життєвих ціннісних орієнтирів. |
| 12. | Ключові показники ефективності: | 1. Відсоток молоді, охопленої заходами (проєктами) у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті. |

**ІІ. ВИЗНАЧЕННЯ проблеми, на розв’язання якої спрямована програма**

Одним із пріоритетних завдань органів державної влади та органів місцевого самоврядування є залучення молоді до реалізації державної молодіжної політики.

Впровадження ефективної молодіжної політики в умовах децентралізації має базуватися на належному кадровому, фінансовому забезпеченні, розвитку молодіжної інфраструктури та залученні молоді до процесу розроблення й ухвалення рішень, а також контролю за їх виконанням.

Державна молодіжна політика значною мірою реалізуються через молодих людей, молодіжний рух, молодіжні організації та об’єднання в результаті відповідної їх діяльності. При цьому молодь ніколи не була, не є і не може бути однорідною. Молоді люди різняться за статтю, віком, рівнем освіти, професійної підготовки, ціннісних орієнтацій, соціальної активності, участі у політичних та інших суспільних процесах.

Сучасна демографічна та соціально-економічна криза, що проявляється у зниженні чисельності молоді та її питомої ваги в загальній чисельності населення, наявності проблем з працевлаштування та забезпечення гідних умов праці молоді, зростанні рівня бідності й малозабезпеченості у період військового конфлікту, вимагає посилення уваги до формування й реалізації молодіжної та сімейної політики.

Кількість молодих людей віком від 14 до 35 років за останні три роки у Житомирській міській ОТГ зменшилась майже на 11 тис. осіб. і станом на 01.01.2020 року становить - **68,9 тис. осі**б (з них 50,2% жінок/дівчат та 49,8% чоловіків/хлопців). Розподіл молоді за групами*:*учнівська молодь(14-17 років)*–* ***14,9%***(10 250 осіб);студентська молодь*–* ***35,6%***(24500 осіб); інші категорії*–* ***49,6%***(34 180 осіб).

Частка молоді від загальної кількості населення Житомирської міської ОТГ *–* **26,2%**. На відміну від недавнього зростання рівня громадської активності молоді, рівень її участі у молодіжних організаціях громадянського суспільства залишається низьким.

Станом на сьогоднішній день молодь бере участь у громадській діяльності переважно у неформальний спосіб. Молодь не є політично активною: має низький відсоток участі на виборах, мало цікавиться діяльністю політичних партій.

Молодим людям, мотивованим діяти у своїх громадах, не вистачає навичок, часу та однодумців серед однолітків і дорослих. Вони не знають про можливості, які можуть використовувати.

Підтримка молоді – це не вирішення за неї проблем, це, перш за все, надання їй можливостей долати проблеми власними силами.

Потребує удосконалення інституційне забезпечення молодіжної політики та міжінституційна взаємодія у розв’язанні проблем молоді.

На сьогодні у м. Житомирі зареєстровано більше 60 громадських молодіжних, дитячих організацій різноманітних напрямів діяльності, діє комунальна установа «Пластовий молодіжний центр Житомирської міської ради», міський культурно-спортивний центр міської ради, який об’єднує 20 клубів за місцем проживання. Для забезпечення спільної цілеспрямованої діяльності усіх інституцій необхідно постійно здійснювати відповідну організаційно-координаційну роботу, проводити заходи, ініціювати проєкти тощо.

Варто відзначити важливість співпраці Житомирської міської ради з молодіжними громадськими організаціями. З метою підтримки ініціатив молодіжних та дитячих громадських організацій міською радою у 2019 році фінансово підтримано 87 проєктів та заходів, розроблених молодіжними громадськими організаціями, надано десять грантів міського голови для обдарованої молоді з реалізації проєктів на загальну суму 165 000 грн.

Події в Україні останніх років гостро поставили питання впровадження нової системи національно-патріотичного виховання молоді, яке сьогодні є головним пріоритетом гуманітарної політики в Україні, важливою складовою національної безпеки України.

Виховання молоді на кращих прикладах життя борців за становлення української державності є одним з найбільш важливих шляхів формування історичної пам’яті. Сучасна молодь повинна бути тією рушійною силою, яка здатна змінити майбутнє країни на краще. Саме тому необхідно якнайбільше уваги приділити національно-патріотичному вихованню молодих людей, їх національної свідомості, ідентичності, формуванню громадянської позиції.

Особливу увагу слід приділити розвитку неформальної освіти молоді різних вікових груп в Житомирській міській ОТГ, яка передбачає навчання впродовж усього життя: самонавчання, семінари, тренінги, практики, які відповідають потребі сьогодення та є гнучкими й цікавими для молоді. Неформальна освіта розуміється як будь-яка організована поза формальною освітою освітня діяльність, що доповнює формальну освіту, забезпечує засвоєння тих вмінь і навичок, що необхідні для соціально та економічно активного громадянина.

У Житомирській міській раді з 2001 року діє програма «Школа місцевого самоврядування», спрямована на підвищення рівня обізнаності молоді громади в питаннях місцевого самоврядування та функціонування виконавчих органів міської ради та активізації молодіжної муніципальної ініціативи з наступним залученням до практичної політики самоврядування. За роки діяльності школи до навчання було залучено більше 3 000осіб.

Визначення майбутньої професії, яка б відповідала здібностям та бажанням молоді, є одним із проблемних питань учнівської молоді. З профорієнтаційною метою в місті проводиться низка заходів (профорієнтаційні консультації, виставки вакансій, зустрічі з роботодавцями, семінари, конференції тощо).

# У матеріалах парламентських слухань на тему: «Формування та реалізація державної молодіжної політики в Україні в умовах децентралізації» вказано, що  «на сьогодні в Україні більш, як півмільйона дітей та підлітків регулярно вживають алкогольні напої. За скромними підрахунками медиків серед нинішніх 17-річних у близькому майбутньому з'явиться майже 100 тисяч потенційних алкоголіків. Цигарки у школі – звичне явище. 75 % хлопців-старшокласників регулярно палять цигарки. За цією шкідливою звичкою (а значить за рівнем шкоди здоров'ю) ми вже займаємо перше місце в Європі та 11-е в світі».

Існує нагальна потреба в проведенні інформаційно-просвітницької роботи, спрямованої на популяризацію здорового способу життя, запобігання тютюнопалінню, вживанню алкоголю та наркотичних речовин тощо.

Окрім того, за різними оцінками в Україні від 116 тисяч (дані МВС) до 2-х мільйонів споживачів наркотиків (дані міжнародних дослідників). Маємо найвищі у Європі темпи зростання наркозалежних (майже 1 відсоток на рік) та ВІЛ-інфекції серед європейських країн.

У Житомирській міській ОТГ щорічно здійснюється робота щодо популяризації здорового способу життя, репродуктивного здоров’я сім’ї. З метою зменшення рівня захворювань серед молоді, збереження та поліпшення рівня її здоров'я, слід збільшувати кількість і різноманіття відповідних інформаційно-просвітницьких та організаційних заходів, спрямованих на різні групи жінок і чоловіків, дівчат і хлопців.

Закономірністю сучасних демографічних процесів в Україні є динамічне зменшення населення, спричинене низкою основних чинників, серед яких найважливішим є низький рівень народжуваності, зумовлений, у свою чергу, соціально-економічними чинниками.

Крім того, в основі зниження рівня народжуваності лежить демотивація дедалі більшої кількості молодих українців щодо створення сім’ї, народження та виховання дітей, що пов’язано з комплексом проблем, як економічного, так і соціального, культурного і морального характеру. Отже, необхідно вести активну соціальну та роз’яснювальну роботу з метою підвищення статусу, авторитету та ролі сім'ї в суспільстві.

Заходи з реалізації сімейної політики у Житомирській міській ОТГ передбачають популяризацію відповідального батьківства, роботу з підтримки багатодітних сімей, діяльність стосовно можливості поєднання професійних та сімейних обов’язків тощо.

За останні три роки кількість багатодітних сімей у Житомирській міській ОТГ збільшилась на 250 (станом на 01 липня 2020 року в реєстрі багатодітних сімей перебуває 1970 багатодітних сімей, в яких виховується 6425 дітей, з них 100 сімей виховують 5 і більше дітей).

Попри значну увагу Житомирської міської ради до питань молоді, сімейної політики, ситуація у означеній сфері характеризується низкою проблем:

- низький загальний рівень громадської активності молоді, зокрема, участі у процесах формування і реалізації місцевої молодіжної політики;

- недостатній рівень національно-патріотичного виховання молоді міста;

- низький рівень залучення молоді до неформальної освіти;

- недостатній рівень профорієнтаційної роботи з учнівською молоддю, низький рівень зайнятості молоді на ринку праці за обраною професією;

- поширення негативних явищ у молодіжному середовищі, погіршення стану фізичного, психічного та репродуктивного здоров'я молоді;

- низький рівень обізнаності молоді з питань подружнього життя, гендерної культури, відповідального батьківства;

- збільшення кількості сімей з дітьми, які потребують підтримки;

- низький рівень культури сімейних стосунків.

Розв’язання вищевикладених проблем можливе шляхом розробки та реалізації цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки.

**ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою програми є створення сприятливих умов для розвитку і самореалізації молоді, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості, покращення становища дітей та сімей різних категорій Житомирської міської ОТГ.

**ІV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ**

Реалізація молодіжної та сімейної політики здійснюватиметься шляхом:

1. Залучення молоді до процесів формування та здійснення місцевої молодіжної політики за всіма її основними напрямами та на всіх рівнях, яка серед іншого має включати:

- організаційну та фінансову підтримку програм, проєктів молодіжних і дитячих громадських організацій та їх спілок, що спрямовані на соціальний розвиток дітей та молоді (з урахуванням статі та віку);

- забезпечення участі молодих людей, молодіжних громадських організацій у розробці і впровадженні програм, що стосуються молодіжної проблематики;

- створення умов для самовдосконалення, самореалізації, творчого розвитку особистості (проведення фестивалів, конкурсів, виставок тощо);

- поліпшення механізму соціального партнерства між органами влади та молодіжними громадськими організаціями у сфері реалізації місцевої молодіжної політики;

- стимулювання молоді шляхом надання грантів Житомирського міського голови для обдарованої молоді та призначення стипендій міського голови для кращих студентів вищих навчальних закладів;

- заохочення молоді до добровільної діяльності, залучення волонтерів до вирішення важливих суспільних проблем;

- удосконалення організації, змісту та форми (в т. ч. онлайн, дистанційні тощо) надання послуг у сфері молодіжної політики на основі принципів ґендерної рівності з урахуванням практичних та стратегічних потреб дівчат/жінок і хлопців/чоловіків;

- систематичне вивчення рівня задоволеності дівчат/жінок та хлопців/чоловіків різних вікових груп стосовно розвитку сфери молодіжної політики та удосконалювати роботу/заходи на основі результатів опитування;

- систематичне вивчення потреб і запитів молоді (дівчат/жінок і хлопців/чоловіків різного віку) щодо розвитку молодіжної політики у Житомирській міській ОТГ;

- проведення заходів для молоді з урахуванням потреб різних вікових груп та статі, місця проживання та фізичного стану (наприклад, інвалідність);

- надання молодим людям можливості формулювати пропозиції для органів влади, місцевого самоврядування, створення постійних представницьких структур молоді, таких як молодіжна рада;

- удосконалення системи добору соціально активної, талановитої молоді для навчання в освітній програмі «Школа місцевого самоврядування», стажування молодих людей в органах влади з подальшим їх залученням до роботи на державній службі та до кадрового резерву цих органів з урахуванням гендерної складової.

2. Розширення участі молоді у становленні громадянського суспільства, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості, що, зокрема, передбачає:

- виховання у молодих людей почуття відповідальності за стан справ у власній країні та громаді, усвідомлення ними себе людьми, відповідальними за наслідки своїх дій, за майбутнє своєї громади, країни і світової спільноти в цілому;

- надання послуги дітям та молоді Житомирської міської ОТГ у сфері національно-патріотичного виховання шляхом утримання КУ «Пластовий молодіжний центр» Житомирської міської ради.

3. Популяризація підприємництва в молодіжному середовищі, заохочення та підтримка підприємницьких ініціатив молоді, сприяння розвитку підприємницьких навичок, зайнятості молоді, що, зокрема, передбачає;

- проведення акцій, семінарів, засідань, «круглих столів», виставок, ярмарок тощо, спрямованих на вирішення питань зайнятості молоді;

- проведення міського конкурсу бізнес-планів серед молоді.

4. Здійснення заходів, спрямованих на набуття молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою формальної освіти, зокрема:

- проведення семінарів, семінарів-тренінгів, засідань, «круглих столів», конференцій, форумів, відзнак тощо, спрямованих на інтелектуальний розвиток молоді.

5. Популяризація здорового способу життя серед молоді, що, зокрема, передбачає:

- профілактика негативних явищ у підлітковому та молодіжному середовищі, утвердження цінностей здорового способу життя, збереження репродуктивного здоров'я;

- активізація роботи із запобігання поширенню у Житомирській міській ОТГ ВІЛ-інфекції шляхом проведення первинної профілактики серед дітей та молоді;

- виховання у молодого покоління відповідального ставлення до власного здоров'я.

6. Заохочення участі молоді в житті громади та суспільства загалом за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією, що, зокрема, включатиме:

- відкриття нових можливостей для інформування і залучення молоді у життя суспільства, створення необхідних умов для обговорення молодіжним загалом подій і процесів, які відбуваються в суспільно-політичному житті країни. громади;

- здійснення інформування молоді про заходи/послуги у сфері молодіжної політики з урахуванням різноманітних доступних каналів комунікації для різних груп жінок та чоловіків (дівчат, хлопців);

- проведення інформаційних кампаній, створення соціальної реклами для залучення дівчат та хлопців до громадянської активності на основі нестереотипних підходів. Забезпечення паритетного представлення образів жінок/дівчат та чоловіків/хлопців у наглядній агітації (рекламі, брошурах, плакатах тощо).

- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед молоді про ощадливе споживання енергетичних ресурсів і води, розвиток відновлюваних джерел енергії та захист клімату для формування свідомого ставлення до довкілля, енергозбереження та енергоефективності.

7) Реалізація сімейної політики здійснюватиметься шляхом:

- підтримки діяльності громадських організацій, окремих громадян, діяльність яких спрямована на реалізацію державної політики з питань сім’ї;

- проведення заходів, спрямованих на підвищення ролі та престижу сім'ї;

- виховання відповідального батьківства;

- забезпечення багатодітних сімей посвідченнями дітей та батьків з багатодітної сім'ї;

- сприяння поєднанню професійних та сімейних обов’язків, створенню балансу між роботою та життям (професійних, сімейних обов’язків);

- надання можливостей жінкам – багатодітним матерям щодо самореалізації у культурному, соціально-економічному житті;

- сприяння інтегруванню дітей та молоді з інвалідністю в суспільні процеси.

**Показники результативності цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки**

***До розділу ІХ заходів Програми з питань реалізації молодіжної політики***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва**  **показника** | **Одиниця виміру** | **Вихідні**  **дані на**  **початок дії Програми** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | | **Всього витрат на виконання Програми** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 |
| **І. Показники затрат Програми** | | | | | | | | | | |
| 1. | Обсяг видатків міського бюджету на реалізацію заходів розділу | тис. грн | 1017,9 | 1075,9 | 1132,9 | 1192,9 | 1256,1 | 1322,7 | |  |
| 2. | Обсяг видатків на виплату стипендій міського голови для обдарованих студентів | тис. грн | 42,0 | 48,0 | 51,0 | 54,0 | 57,0 | 60,0 | |  |
| 3. | Обсяг видатків на функціонування комунальної установи «Пластовий молодіжний центр Житомирської міської ради | тис. грн | 409,5 | 832,2 | 886,9 | 935,0 | 984,6 | 1036,8 | |  |
| **ІІ. Показники продукту Програми** | | | | | | | | | | |
| **1.** | Кількість учасників заходів молодіжної політики, з них:  - жінок;  - чоловіків. | осіб | 19800 | 20000 | 20500 | 21000 | 21500 | 22000 | |  |
| **2.** | Кількість заходів (проєктів), організованих та проведених в громаді | од. | 67 | 70 | 72 | 75 | 77 | 80 | |  |
| **3.** | Кількість підтриманих проектів дитячих, молодіжних громадських організацій | од. | 62 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | |  |
| **4.** | Кількість обдарованих студентів, які відзначені стипендією міського голови | осіб | 21 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | |  |
| **5.** | Кількість молодих людей, залучених до освітньої молодіжної програми «Житомирська муніципальна школа місцевого самоврядування» | осіб | 246 | 200 | 210 | 220 | 230 | 240 | |  |
| **ІІІ. Показники ефективності Програми** | | | | | | | | | | |
| **1.** | Середні витрати на проведення одного заходу | грн | 15,2 | 15,3 | 15,7 | 15,9 | 16,3 | | 16,6 |  |
| **2.** | Середні витрати на забезпечення участі в заходах одного учасника | грн | 51,4 | 53,7 | 55,3 | 56,8 | 58,4 | | 60,1 |  |
| **ІV. Показники якості Програми** | | | | | | | | | | |
| **1.** | Динаміка кількості молоді, охопленої заходами державної молодіжної політики з питань молоді порівняно з минулим роком | % | 100 | 102 | 102 | 102 | 102 | | 102 |  |
| **2.** | Динаміка кількості стипендіатів, порівняно з минулим роком | % | 100 | 76 | 106 | 106 | 106 | | 106 |  |
| **3.** | Рівень задоволеності молоді молодіжною політикою у громаді | % | 40 | 42 | 45 | 47 | 50 | | 55 |  |
| **4** | Динаміка кількості підтриманих проектів молодіжних громадських організацій. | % | 100 | 102 | 102 | 102 | 102 | | 102 |  |

***До розділу Х заходів Програми з питань реалізації сімейної політики***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва**  **показника** | **Одини-ця виміру** | **Вихідні**  **дані на**  **початок дії Програми** | **2021** | **20122** | **2023** | **2024** | **2025** | **Всього витрат на виконання Програми** | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |  | 7 | 8 | |
| **І. Показники затрат Програми** | | | | | | | | | |
| 1. | Обсяги видатків на заходи державної політики з питань сім’ї | тис. грн. | 5427,8 | 7373,9 | 8100,7 | 8899,6 | 9777,9 | 10743,4 |  | |
| 2. | Обсяг видатків на проведення заходів | тис. грн. | 212,5 | 229,0 | 349,7 | 252,5 | 265,9 | 400,1 |  | |
| **ІІ. Показники продукту Програми** | | | | | | | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.** | Кількість учасників заходів у сфері сімейної політики, з них:  - жінок;  - чоловіків. | осіб | 4500 | 4700 | 5000 | 5200 | 5400 | 5500 |  | |
| **2** | Кількість заходів (проєктів) у сфері сімейної політики, | од. | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |  | |
| **3.** | Кількість підтриманих проектів громадських організацій у сфері сімейної політики | од. | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |  | |
| **ІІІ. Показники ефективності Програми** | | | | | | | | | |
| **1.** | Середні витрати на проведення одного заходу у сфері сімейної політики | тис. грн. | 10,6 | 10,7 | 10,75 | 10,8 | 10,9 | 11,0 |  | |
| **2.** | Динаміка підтриманих проєктів громадських організацій з питань сімейної політики | % | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 |  | |

**V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

- збільшено кількість молоді, залученої до програм і заходів, спрямованих на підвищення рівня громадянської свідомості, самореалізацію молоді, популяризацію та утвердження здорового способу життя;

- збільшено кількість та покращено якість проєктів громадських організацій за пріоритетними напрямами молодіжної, сімейної політики, реалізованих за підтримки міської ради;

- забезпечено інформування молоді про роботу органів місцевого самоврядування і сприяння участі молоді в його діяльності;

- збільшено кількість молоді залученої до заходів національно-патріотичного виховання;

- збільшено кількість молоді залученої до підприємницьких ініціатив;

- збільшено кількість молоді залученої до неформальної освіти та заходів з формування здорового способу життя;

- збільшено кількість інформаційних заходів щодо участі молоді в житті громади та суспільства загалом;

- збільшено кількість заходів, спрямованих на підвищення ролі та престижу сім'ї, формування відповідального батьківства тощо;

- забезпечено на 100% потребу у видачі посвідчень батьків та дітей з багатодітних родин;

- підвищено рівень поінформованості серед дітей та молоді з питань збереження власного здоров’я, протистояння шкідливим звичкам та утвердження життєвих ціннісних орієнтирів.

**VІ. ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ**

Фінансування програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування на реалізацію заходів Програми за рахунок коштів місцевого бюджету узгоджуються щорічно під час затвердження бюджету Житомирської міської об’єднаної територіальної громади на наступний рік.

**Ресурсне забезпечення цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми | | | | | |
| І | ІІ | ІІІ | IV | V | **Усього витрат на виконання програми** |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| Обсяг ресурсів, усього, у т.ч (тис.грн.): | 9286,4 | 2371,8 | 2383,9 | 2511,3 | 2765,3 | 19318,7 |
| Місцевий бюджет (тис.грн.): | 9286,4 | 2371,8 | 2383,9 | 2511,3 | 2765,3 | 19318,7 |
| Інші джерела фінансування | **-** | **-** |  | **-** |  | **-** |

**VІІ. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Реалізація цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки розрахована на п’ять етапів, строком на один рік кожен етап:

І етап - 2021 рік, ІІ етап - 2022 рік, ІІІ етап - 2023 рік. IV етап – 2024 рік, V етап - 2025 рік

**VІІІ. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Виконання програми здійснюється шляхом реалізації її заходів та завдань відповідальним виконавцем – управлінням у справах сім’ї, молоді та спорту та співвиконавцями: Житомирським міським центром соціальних служб міської ради спільно з управлінням охорони здоров’я міської ради, управлінням культури міської ради, департаментом освіти міської ради, управлінням по зв’язках з громадськістю міської ради, службою (управлінням) у справах дітей міської ради, департаментом соціальної політики міської ради, громадськими організаціями (за згодою).

Контроль за виконанням заходів, завдань та досягненням очікуваних результатів програми здійснюється виконавчим комітетом міської ради та управлінням у справах сім’ї, молоді та спорту міської ради.

Виконавці програми: Житомирський міський центр соціальних служб міської ради, управління охорони здоров’я міської ради, управління культури міської ради, департамент освіти міської ради, управління по зв’язках з громадськістю міської ради, служба (управління) у справах дітей міської ради, департамент соціальної політики міської ради, щоквартально, до 10 числа, наступного за звітним періодом місяця, подають управлінню у справах сім’ї, молоді та спорту Житомирської міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки.

Управління у справах сім’ї, молоді та спорту Житомирської міської ради для здійснення моніторингу програми щоквартально, до 15 числа, наступного за звітним періодом місяця, подає департаменту економічного розвитку Житомирської міської ради інформацію про стан та результати виконання заходів та завдань цільової соціальної програми «Житомирська міська об'єднана територіальна громада - територія самореалізації молоді та підтримки сім'ї» на 2021-2025 роки.

Щорічний звіт про виконання кожного етапу програми, а також підсумковий звіт, управління у справах сім’ї, молоді та спорту Житомирської міської ради надається департаменту економічного розвитку міської ради та оприлюднюється на офіційному сайті міської ради.

**Зв'язок між Програмою та «Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Програма | Концепцією інтегрованого розвитку Житомира до 2030 року | | |
| Пріоритети, напрями, або завдання | Пріоритет | Стратегічна ціль | Завдання |
| ***Розділ ІХ п.1***  Залучення молоді до процесів формування та здійснення місцевої молодіжної політики за всіма її основними напрямами та на всіх рівнях. | Інклюзивне місто | Ціль 6.2. Забезпечення партнерських відносин влади, громади. | Застосувати сучасні практики комунікації влади, громади через проведення форумів, фокус-груп, опитувань тощо.  Стимулювати громадську активність містян через використання партисипативних практик міського самоврядування.  Залучати до реалізації суспільних послуг громадські організації у тому числі на конкурсній основі. |
| ***Розділ ІХ п.2***  Розширити участь молоді у становленні громадянського суспільства, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості. | Інклюзивне місто | Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх | Впроваджувати заходи, що сприятимуть підвищенню загального рівня толерантності в суспільстві |
| ***Розділ ІХ п.3***  Популяризувати підприємництво в молодіжному середовищі, заохочення та підтримка підприємницьких ініціатив молоді, сприяння розвитку підприємницьких навичок, зайнятості молоді | Ефективне місто | Ціль 1.2. Малий та середній бізнес - основа економічного розвитку міста | Створювати та розвивати інфраструктуру підтримки бізнесу. |
| ***Розділ ІХ п.4***  Сприяти набуттю молодими людьми знань, навичок та інші компетентності поза системою формальної освіти | Інноваційне місто | Ціль 2.1. Формування та розвиток людського капіталу. | Освіта впродовж життя: підтримувати розвиток альтернативних форм освіти. |
| ***Розділ ІХ п.5***  Популяризувати здоровий спосіб життя серед молоді | Інклюзивне місто | Ціль 6.4. Забезпечення підтримки здоров’я мешканців міста через профілактичні заходи | Формувати дієві механізми профілактики захворювань, інфекцій та інших чинників, що негативно впливають на здоров’я мешканців |
| ***Розділ ІХ п.6***  Заохочення участі молоді в житті міста та суспільства загалом за допомогою інформаційних і комунікаційних технологій, забезпечення молодих людей необхідною інформацією. | Інклюзивне місто | Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх | Забезпечити збалансовану участь жінок і чоловіків у соціально-економічному житті та на рівні прийняття управлінських рішень |
| ***Розділ Х п.1***  Забезпечити формування відповідального батьківства та культури сімейних стосунків | Інклюзивне місто | Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх | Впроваджувати заходи, що сприятимуть підвищенню загального рівня толерантності в суспільстві. |
| ***Розділ Х п.4***  Забезпечити здійснення соціальної роботи з молоддю, дітьми та сім’ями різних категорій | Інклюзивне місто | Ціль 6.1. Забезпечення рівних можливостей для всіх | Здійснювати інтеграцію вразливих категорій мешканців |

Начальник управління

у справах сім'ї, молоді

та спорту міської ради Ірина КОВАЛЬЧУК

Секретар міської ради Віктор КЛІМІНСЬКИЙ