



У К Р А Ї Н А
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ
п'ятнадцята сесія восьмого скликання

від 24.12.2021 № 416
м. Житомир

Про затвердження
Програми розвитку малого і
середнього підприємництва
Житомирської міської
територіальної громади на
2022 – 2026 роки

З метою реалізації державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва, відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 03.03.2021 № 179 «Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року», Концепції інтегрованого розвитку Житомира 2030, на виконання розпорядження міського голови від 06.07.21 № 609 «Про затвердження заходів з формування проєкту бюджету на 2022 рік та прогнозу на 2022 – 2024», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Світлану Ольшанську.

Міський голова

Сергій СУХОМЛІН

Додаток
до рішення міської ради
24.12.2021 № 416

ПРОГРАМА
розвитку малого і середнього
підприємництва Житомирської міської
територіальної громади
на 2022 – 2026 роки

З М І С Т

1.	Паспорт Програми (загальна характеристика Програми)	4
2.	Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	5
3.	Визначення мети Програми	12
4.	Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування	12
5.	Строки виконання Програми	12
6.	Напрями діяльності, завдання, заходи Програми та результативні показники	12
7.	Координація та контроль за ходом виконання програми	16
8.	Очікувані результати виконання Програми	16
9.	Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Назва Програми (Назва програми повинна вказувати на її специфіку)	Програма розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки	
2.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку міської ради	
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Розпорядження міського голови «Про затвердження заходів з формування проекту бюджету на 2022 рік та прогнозу на 2022 – 2024» від 06.07.2021 № 609	
4.	Головний розробник Програми	Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради	
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради	
6.	Співвиконавці Програми	Виконавчі органи міської ради, центр надання адміністративних послуг міської ради, ГУ ДПС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, КП «ЦЕНТР ІНВЕСТИЦІЙ» міської ради, КУ «Агенція розвитку міста» міської ради, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти малого і середнього підприємництва	
7.	Термін реалізації Програми	2022 – 2026 роки	
8.	Мета Програми	Головною метою програми на 2022 – 2026 роки є створення сприятливого бізнес-середовища та інвестиційного клімату на території громади.	
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	8 076,5 тис. грн	
10.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в	Вихідні дані на початок дії Програми 01.01.2022	Очікувані показники (прогноз) 01.01.2026
	Кількість фізичних осіб – підприємців (тис. осіб)	14,0	16,0
	Кількість найманих працівників у фізичних осіб – підприємців (тис. осіб)	8,9	10,0
	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими, у т.ч. мікропідприємствами (млн грн)	15,4	23,0
	Обсяг надходження до бюджету громади від малого і середнього підприємництва (млн грн)	1 748,0 (станом на 01.10.21)	1 968,5
11.	Ключові показники ефективності		
	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення	107	120
	Кількість найманих працівників на малих підприємствах (тис. осіб) / відсотків до загальної кількості найманих працівників	14,0 / 28,4	16,0 / 32,5

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Розвиток підприємництва в економічному просторі України є запорукою економічного зростання, гідного забезпечення рівня життя громадян, формування середнього класу.

З метою реалізації державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні розроблена нормативно-правова база: Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Національна економічна стратегія на період до 2030 року, що затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 03.03.2021 № 179, Державної стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695, Закон України «Про засади державної регіональної політики», Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», Національній доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна», Рекомендації щодо планування розвитку малого і середнього підприємництва на рівні регіонів та територіальних громад, що розроблені у межах ініціативи Європейського Союзу EU4Business за участі Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Концепції інтегрованого розвитку Житомира 2030, що затвердження рішенням Житомирської міської ради від 07.02.2019 № 1359. На місцевому рівні політика підтримки малого і середнього підприємництва (МСП) розробляється і впроваджується органами місцевого самоврядування.

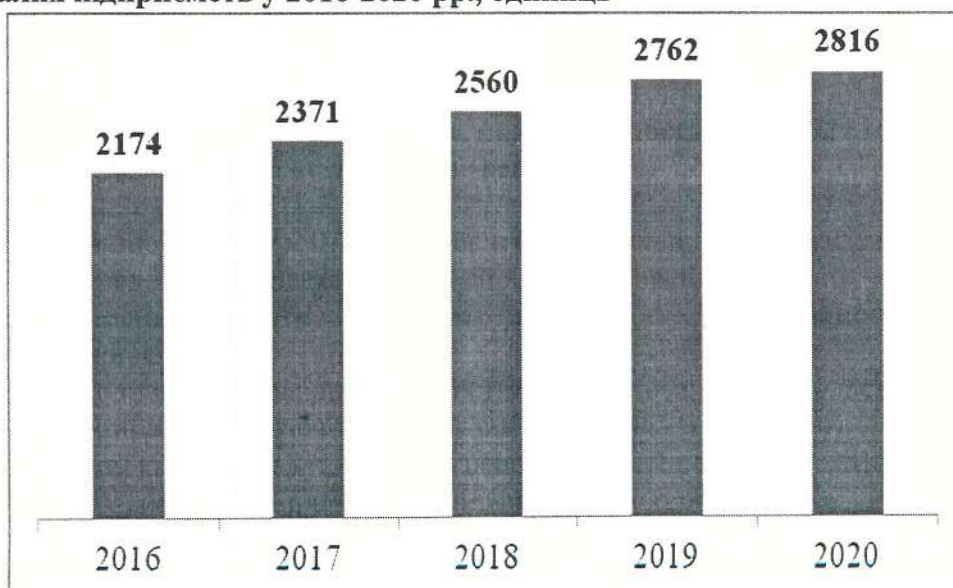
Реалізація державної регуляторної політики здійснюється системно та відповідно до норм Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Станом на 01 листопада 2021 року на території громади діє 25 регуляторних актів.

Мале і середнє підприємництво сприяє створенню нових робочих місць, самозайнятості населення, розвитку конкурентоспроможності, інноваційного та експортного потенціалу економіки громади.

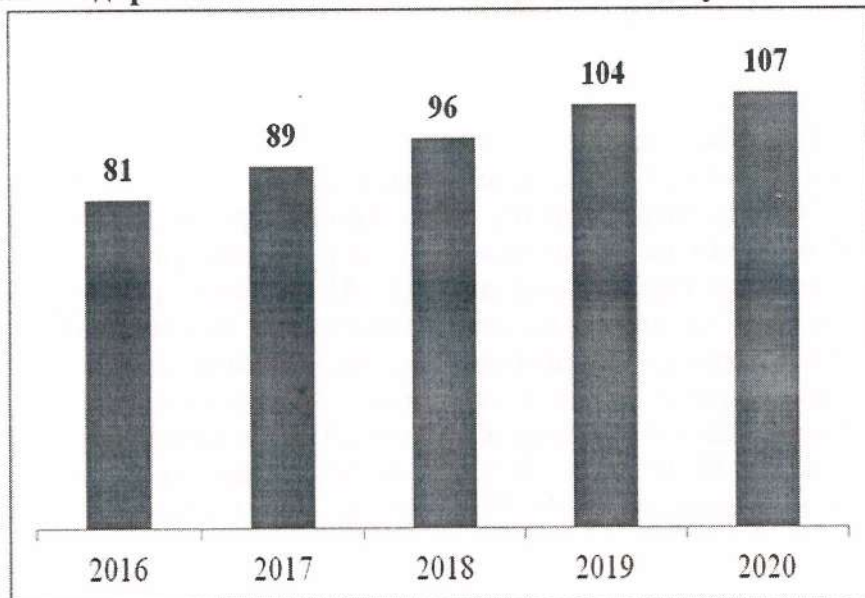
За даними Головного управління статистики в Житомирській області упродовж 2020 року у м. Житомирі провадили господарську діяльність 2955 підприємств – юридичних осіб, або 41,9 % обласної кількості. З них переважна більшість – малі – 2816, з яких 2376 – мікропідприємства. Середніх підприємств налічувалось 136 одиниць.

Кількість малих підприємств у 2016-2020 рр., одиниць



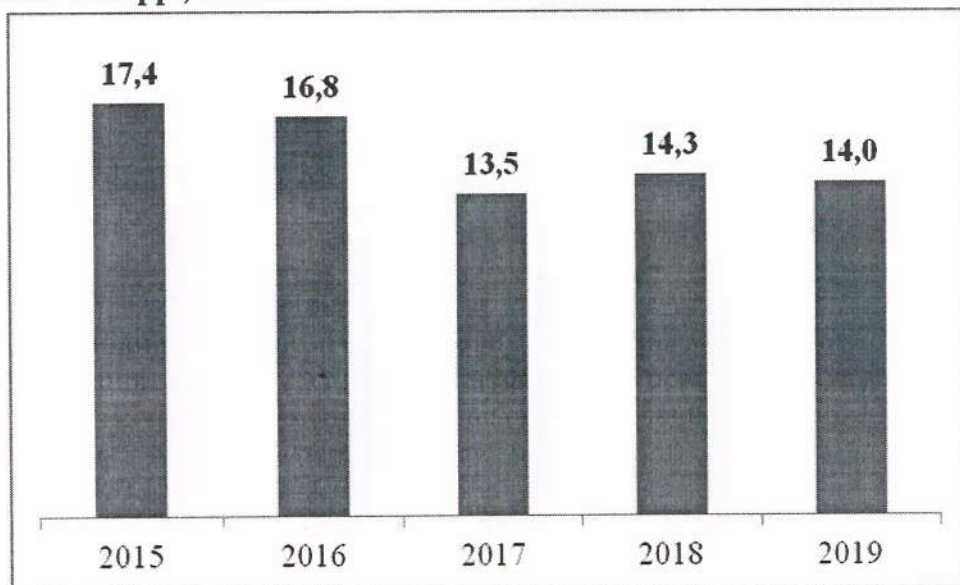
На 10 тис. осіб наявного населення припадало 107 малих підприємств. В середньому одне мале підприємство (без урахування мікропідприємств) налічувало 20 найманих працівників, мікропідприємство – 2.

Кількість малих підприємств на 10 тис. наявного населення у 2016-2020 р.р., одиниць



Вагомим чинником економічного розвитку, важливим джерелом створення робочих місць та наповнення бюджету є діяльність фізичних осіб – підприємців. У 2019 році працювало 14,0 тис. приватних підприємців, забезпечуючи роботою 11,3 тис. найманих працівників*.

Кількість фізичних осіб – підприємців, що здійснювали діяльність у місті Житомир упродовж 2015-2019 рр., тис. осіб

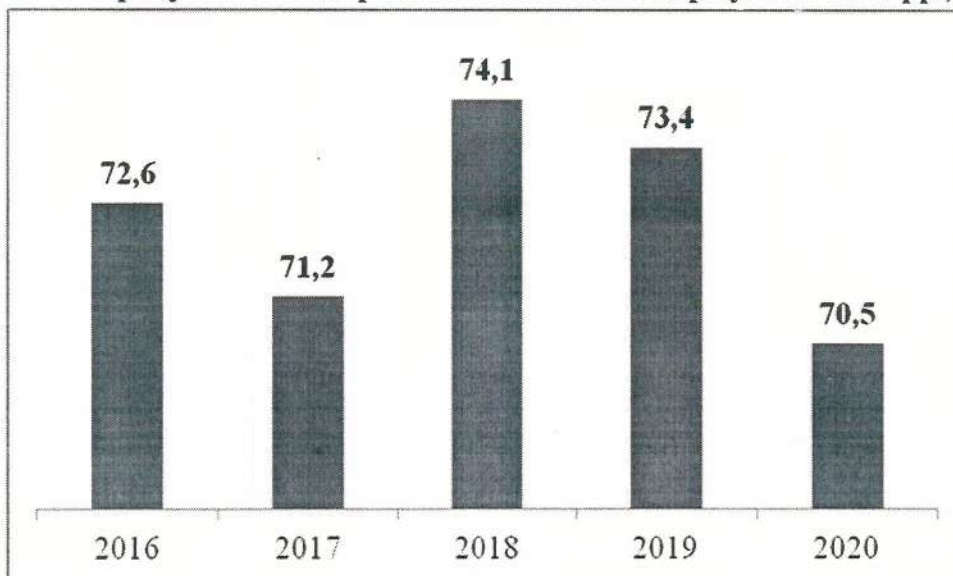


*За даними ГУ ДПС у Житомирській області кількість активних фізичних осіб – підприємців у 2020 році становила 17,9 тис. осіб.

Економіка міста характеризується досить великою (70,5%) часткою прибуткових підприємств, які отримали 1770,25 млн грн чистого прибутку, з них малими – 610,0 млн грн

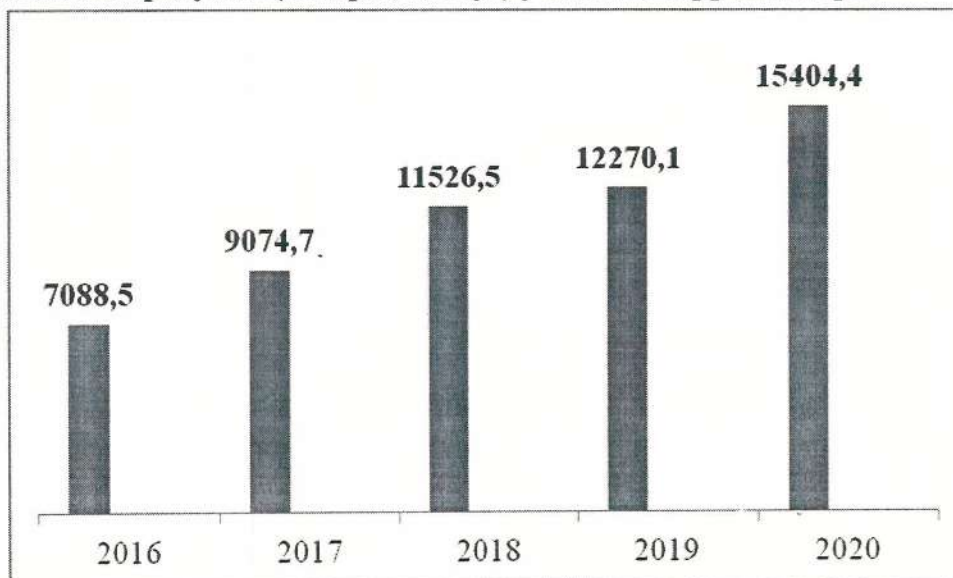
У 2020 році 76% малих підприємств оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів здійснювали діяльність із позитивним фінансовим результатом та отримали найбільший прибуток (234,9 млн грн). Найбільші суми збитку отримано підприємствами промисловості (479,7 млн грн), сфери операцій з нерухомим майном (16,3 млн грн).

Динаміка частки прибуткових підприємств міста Житомира у 2016-2020 рр., %

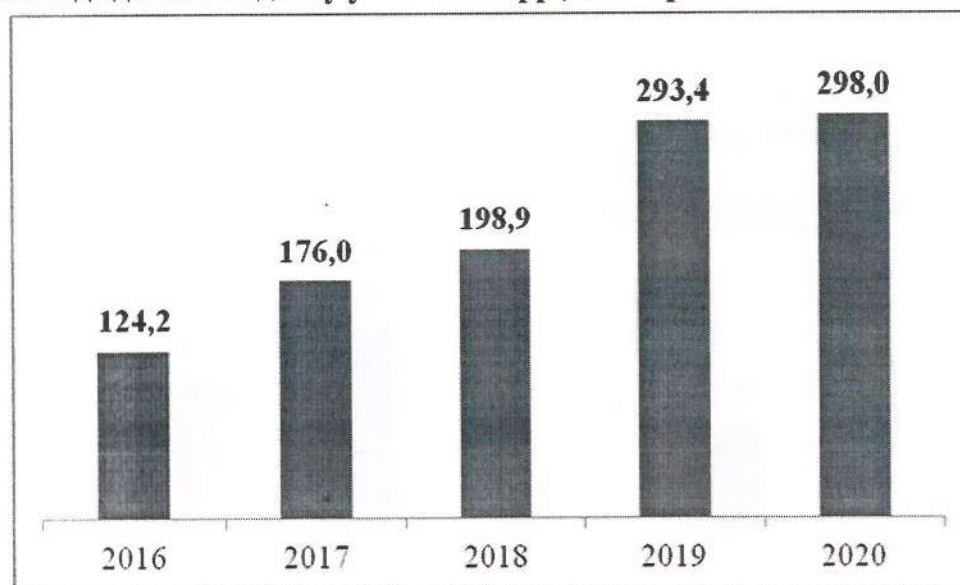


Малими підприємствами міста реалізовано продукції (товарів та послуг) на 15404,4 млн. грн. В середньому одним малим підприємством (без урахування мікропідприємств) реалізовано продукції на 22,6 млн грн.

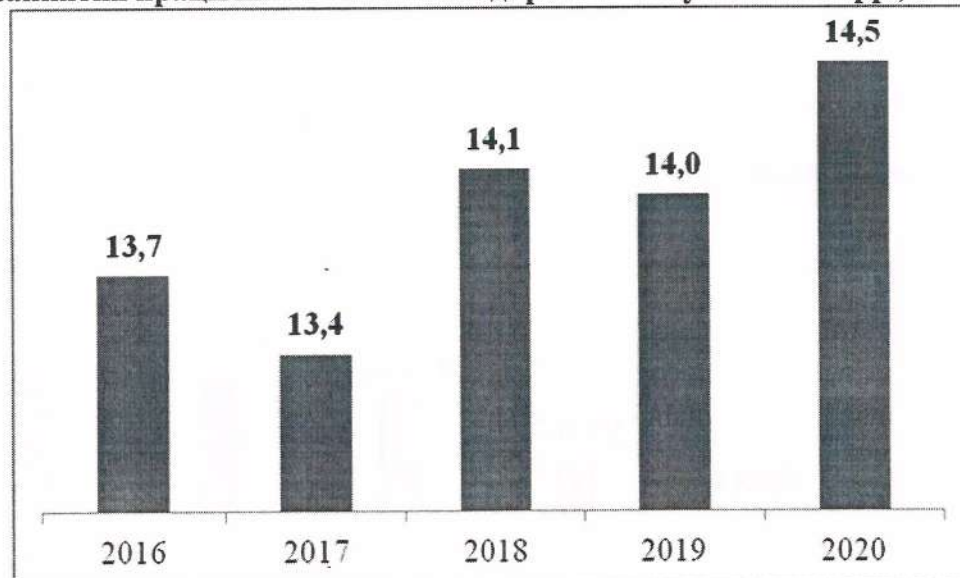
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у 2016-2020 рр., млн.грн.



За 2020 рік до бюджету Житомирської міської територіальної громади надійшло власних доходів загального фонду 1 974,4 млн грн. До бюджету громади надійшло 258,9 млн грн єдиного податку.

Надходження від єдиного податку у 2016-2020 рр., млн. грн

На підприємствах міста у 2020 було зайнято 50,0 тис. осіб або 37,6% відповідної кількості по області, 49,6 тис. з них – наймані працівники. На великих та середніх підприємствах було зайнято 35,5 тис. осіб, решта (14,5 тис. осіб) працювала на малих підприємствах.

Кількість зайнятих працівників на малих підприємствах у 2016-2020 рр., тис. осіб

З метою забезпечення відкритості, прозорості та оперативності надання суб'єктам звернення адміністративних послуг у 2021 році розпочав свою діяльність «Прозорий офіс».

Варто зазначити, що бізнес громади очікує на подальшу оптимізацію базових сервісів, спрощення адміністративних послуг, вдосконалення існуючих процедур та збільшення кількості електронних сервісів.

Протягом останніх років спостерігається активізація промислового комплексу у напрямку розширення виробничих потужностей та створення нових підприємств.

ТОВ «Ферпласт-Україна», підприємство з іноземними інвестиціями, що спеціалізується на виробництві товарів для домашніх тварин, у 2021 році розпочало будівництво нового майданчика із початковим створенням 300 робочих місць.

Планується будівництво та відкриття Житомирського патронного заводу, де створиться 100 робочих місць.

На території громади провідні позиції займає виробництво одягу, взуття та аксесуарів. Найбільшими підприємствами у галузі легкої промисловості є: ТОВ «Грайф Флексібл Україна», ТОВ «Ферпласт-Україна», ПАТ «Житомирська фабрика нетканих матеріалів «Гетерів».

Однак, малий та мікро- бізнес галузі частково перебуває у «тіні», що значно стримує його розвиток. Разом з тим, такі бренди, як: «KachoGroup», OstWon, ТОВ «Галерея льону» доводять перспективу розвитку легкої промисловості.

У 2020 році здійснювались експортні операції по текстильним матеріалам та текстильним виробам на суму 13,3 млн дол. США, по взуттю, головним уборам та парасолькам на суму 2,4 млн дол. США.

Імпортні операції по текстильним матеріалам та текстильним виробам на суму 11,2 млн дол. США, по взуттю, головним уборам та парасолькам – на суму 2,0 млн дол. США.

Галузь харчової промисловості займає провідну роль.

В місті Житомирі виробляється більше 30% всієї реалізованої продукції регіону.

У 2020 році здійснювались експортні операції по продукції рослинного походження на суму 32,8 млн дол. США, по готовим харчовим продуктам на суму 9,0 млн дол. США, по продуктам тваринного походження на суму 94 тис. дол. США.

Імпортні операції по продукції рослинного походження здійснено на суму 11,1 млн дол. США, по готовим харчовим продуктам на суму 10,3 млн.дол. США, по продуктам тваринного походження на суму 4,3 млн.дол. США.

Провідні вітчизняні та іноземні компанії: ПАТ «Житомирський маслозавод», ТОВ «Житомирський м'ясокомбінат», ТОВ «Золотий Коровай».

У Житомирі набувають розвитку компанії у нових сучасних галузях економіки. Зокрема, у сфері ІТ, комп'ютерного програмування й консультивання працюють понад 120 компаній. Збільшується кількість компаній у сфері креативної економіки – медійних і рекламних агенцій, дизайнерських студій, архітектурних бюро, що орієнтуються не лише на внутрішні потреби громади і регіону, а й працюють назовні.

Наразі на ІТ ринку Житомира представлено понад 50 компаній (ТОВ «Infopuls-Україна», ТОВ «ISM-Україна», ТОВ «Viseven», ТОВ «Ignite Outsourcing», ТОВ «Jelastic» тощо), зареєстровано близько 1300 фізичних осіб – підприємців.

У 2020 році компаніями громади експортовано ІТ послуг на суму 15,3 млн. дол. США.

Вагомий вклад у розвиток економіки громади відбувається через галузь металургійного виробництва. Підприємствами міста, що займаються металургійним виробництвом, виробництвом готових металевих виробів, крім машин і устаткування, у 2020 році реалізовано споживачам промислової продукції на суму 30,5 млн.дол. США або 19,4% всієї реалізованої продукції міста Житомир.

Імпортні операції виробництва металургійної промисловості склали 19,6 млн.дол.США.

Загалом, щороку збільшується орієнтація місцевих підприємств на ринки країн Європи.

Найбільший відсоток товарів експортовано до: Польщі (19,6%), Італії (11,4%), Білорусі (10,1%), Німеччини (6,9%). Основу товарної структури експорту складають: продукти рослинного походження, недорогочінні метали, вироби з каменю, деревина і вироби з деревини, текстильні матеріали та текстильні вироби.

Послуги найбільше експортуються до: Нідерландів (19,0%), Ізраїлю (13,9%), Італії (12,3%), Мальти (11,5%), Німеччини (9,9%). Основу структури експорту послуг складають: послуги у сфері телекомунікаційні, комп'ютерні та інформаційні; послуги з переробки матеріальних ресурсів; транспортні послуги; ділові послуги.

Разом з тим, місцевий експорт, в основному, складається з проміжних товарів з відносно низькою технологічною складовою. На даний час існує потреба в оновленні технологічних процесів на підприємствах з метою поступового перетворення місцевої економіки в більш інноваційну та наукомістку і, як результат, більш конкурентоспроможну на світових ринках.

Враховуючи усі позитивні та негативні тенденції у економічних процесах громади, Житомир займає середини провідних рейтингів, що проводяться на території України.

А от у дослідженні «Regional Doing Business» у 2020 році Житомир посів перше місце та визнано найкомфортнішим для ведення бізнесу в Україні.

З метою покращення бізнес-клімату на території громади Житомир відібрано до участі у Програмі Агенства США USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ).

Громаду відібрано пілотною для співпраці в рамках проекту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що виконується GIZ. Реалізація проекту відбуватиметься за напрямком розвиток переробної промисловості (включно харчової) і логістика.

Також громада бере участь у проекті Міністерства фондів та регіональної політики, Польським агентством розвитку підприємництва (PARP) «Польська допомога» за напрямком «Підтримка розвитку підприємництва та конкурентоспроможності українських регіонів» та у II фазі Ініціативи ЄС/ПРООН «Мери за економічне зростання».

З метою діагностування підприємницького середовища проведено SWOT-аналіз, яким визначено сильні та слабкі сторони сектора малого і середнього підприємництва, а також можливості та загрози його розвитку.

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<ul style="list-style-type: none"> - наявність міжнародного аеропорту «Житомир»; - наявність індустріального парку «Житомир-Схід»; - диверсифікована структура економіки; - легкий вхід в бізнес/відкриття власної справи - розвинута науково-освітня інфраструктура; - участь підприємств громади у реалізації дуальної системи освіти; - запровадження спільноту малого і середнього підприємництва принципів соціальної відповідальності; - комфортний для проживання розмір міста; - активна співпраця органу місцевого самоврядування з міжнародними організаціями, які надають технічну, фінансову, освітню підтримку бізнесу. 	<ul style="list-style-type: none"> - низький рівень конкурентоспроможності місцевих підприємств за рахунок високої енергоємності та зношеності виробничих потужностей; - низький рівень інноваційної активності підприємців; - відсутність системи маркетингу та промоції продукції місцевого виробника; - низький рівень діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва; - недостатність матеріально-фінансових ресурсів та можливостей їх отримання; - брак кваліфікованої робочої сили; - низька частка експорту продукції з доданою вартістю.
Можливості (O)	Загрози (T)
<ul style="list-style-type: none"> - розвиток IT-освіти; - розвиток залізничного сполучення; - збільшення можливості експорту продукції з доданою вартістю; - можливість виробництва високоякісних 	<ul style="list-style-type: none"> - продовження геополітичної нестабільності на сході України; - збереження високої вартості кредитного ресурсу; - епідемія коронавірусу та карантин;

<p>продуктів харчування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвиток професійної освіти; - сприяння розвитку інфраструктури підтримки підприємництва; - законодавчі ініціативи у сфері розвитку індустріальних парків; - подальше реформування системи надання адміністративних послуг; - залучення інвестицій шляхом реалізації проєктів за механізмом державно-приватного партнерства; - впровадження енергоощадних технологій на підприємствах міста; - участь у Програма Агенства США USAID «Конкурентоспроможна економіка України»; - участь у проєкті «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП»; - участь у проєкті «Підтримка розвитку підприємництва та конкурентоспроможності українських регіонів»; - участь у II фазі Ініціативи ЄС/ПРООН «Мери за економічне зростання» 	<ul style="list-style-type: none"> - високі податки; - підвищення вартості усіх видів ресурсів; - зниження купівельної спроможності населення; - зниження рівня зайнятості населення; - невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку.
--	--

Проведений SWOT-аналіз дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, розробити комплекс заходів для вирішення проблемних питань розвитку бізнесу, подальшого забезпечення сприятливих умов та активізації підприємницької діяльності, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва, зайнятості населення.

За результатами здійсненого SWOT-аналізу впливає, що значними перешкодами для розвитку бізнесу на території громади є:

- епідемія коронавірусу та карантин;
- низький рівень інноваційної активності підприємців;
- недостатність матеріально-фінансових ресурсів та можливостей їх отримання;
- брак кваліфікованої робочої сили.

3. Визначення мети Програми

Основною метою Програми є створення сприятливого бізнес-середовища та інвестиційного клімату на території Житомирської територіальної громади.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування

Для досягнення головної мети мають бути вирішені такі пріоритетні завдання:

- стимулювання інвестиційної, інноваційної діяльності підприємництва;
- посилення ринкових позицій місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях;
- розвиток інституційної спроможності, інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка суб'єктів господарської діяльності.

Джерелом фінансування Програми є державний та міський бюджети, а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

тис. грн

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					Всього витрат на виконання Програми
	2022	2023	2024	2025	2026	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1 507,0	1 490,0	1 665,0	1 627,0	1 787,0	8 076,0
державний бюджет	В межах затверджених кошторисів ГУ ДПС у Житомирській області, Житомирського міського центру зайнятості					
бюджет громади	1 507,0	1 490,0	1 665,0	1 627,0	1 787,0	8 076,0

5. Строки та етапи виконання Програми

Основні заходи Програми будуть виконуватись упродовж 2022 – 2026 років.

6. Напрями діяльності, завдання, заходи та результативні показники

Реалізація політики у сфері розвитку малого та середнього підприємництва в місті та виконання основних заходів Програми буде проводитися у напрямках, які сприятимуть покращенню економічних показників господарської діяльності малого і середнього підприємництва, збільшенню його внеску у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення бюджету громади.

Основними завданнями та їх заходами Програми є:

1. Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва:
 - 1.1. підтримка стартап-компаній та підприємців-початківців (промоція, премія міського голови тощо);
 - 1.2. підготовка та супровід впровадження проектів за механізмом державно-приватного партнерства (опитування, аналіз кон'юнктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультаційні послуги тощо).
2. Сприяти посиленню ринкових позицій місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях:
 - 2.1. фінансова підтримка участі підприємців у торгових місіях та ярмарках;
 - 2.2. формування та виготовлення інвестиційного паспорта громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо;
 - 2.3. заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця;
3. Сприяти розвитку інституційної спроможності; інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка суб'єктів господарської діяльності:
 - 3.1. організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо);
 - 3.2. підтримка інформаційної платформи;
 - 3.3. висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва;
 - 3.4. сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (екскурсії для учнів закладів професійної освіти на підприємства міста, виготовлення промоційних відеороликів з популяризації робітничих професій тощо);
 - 3.5. надання фінансової підтримки суб'єктам господарської діяльності.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Показники затрат								
1.	Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми (міський бюджет) в т.ч.	тис. грн	5750,0 (4310,0 підтримка МСП під час COVID-19)	1507,0	1490,3	1665,0	1627,0	1787,0
1.1.	Підтримка стартап-компаній та підприємців-початківців (промоція, премія міського голови тощо)	тис. грн	50,0	57,0	60,3	62,7	65,0	67,0
1.2.	Підготовка та супровід впровадження проектів за механізмом державного-приватного партнерства (опитування, аналіз кон'юнктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультаційні послуги тощо)	тис. грн	-	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0
1.3.	Фінансова підтримка участі підприємців у торгових місіях та ярмарках	тис. грн	50,0	200,0	210,0	220,0	230,0	240,0
1.4.	Формування та виготовлення інвестиційного паспорта громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо	тис. грн	-	100,0	-	105,0	-	110,0
1.5.	Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця	тис. грн	90,0	100,0	106,0	111,5	113,0	115,0
1.6.	Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо)	тис. грн	160,0	350,0	370,0	390,0	410,0	410,0
1.7.	Підтримка інформаційної платформи	тис. грн	20,0	40,0	45,0	50,0	55,0	55,0

1.8.	Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	тис. грн	70,0	60,0	63,0	66,0	70,0	70,0
1.9.	Сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (екскурсії для учнів закладів професійної освіти на підприємства міста, виготовлення промоційних відеороликів з популяризації робітничих професій тощо)	тис. грн	10,0	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0
1.10.	Надання фінансової підтримки СГД	тис. грн	990,0	500,0	530,0	550,0	570,0	600,0
II. Показники продукту								
1.	Кількість виданих премій підприємцям-початківцям з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	-	2	2	2	2	2
2.	Кількість підготовлених концептуальних записок	од.	-	2	2	2	2	2
3.	Кількість учасників у торгових місіях/ярмарках з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	2	4	4	4	4	4
4.	Кількість розроблених довідників місцевого виробника	од.	-	1	-	1	-	1
5.	Кількість запланованих заходів з популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)	од.	1	3	3	3	3	3
6.	Кількість запланованих навчальних заходів та форумів з урахуванням гендерного компоненту (чол, жін., вікова категорія)	од.	3	8	8	8	8	8
7.	Кількість суб'єктів господарської діяльності, яким планується надати	од.	7	4	4	4	4	4

	фінансову підтримку з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія)							
III. Показники ефективності								
1.	Середній розмір виданих премій підприємцям-початківцям	грн	-	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000
2.	Середні витрати на підготовку концептуальної записки	грн	-	25 000	26 500	27 500	28 500	30 000
3.	Кількість проведених навчальних заходів та форумів	од.	3	8	8	8	8	8
4.	Кількість проведених заходів із популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого виробника	од.	1	3	3	3	3	3
IV. Показники якості								
1.	Частка малих підприємств у загальному випуску продукції (робіт, послуг)	%	48,1	48,8	49,6	50,3	51,1	52,1
2.	Частка суб'єктів підприємницької діяльності, залучених до участі у форумах, ярмарках, семінарах, тренінгах до загальної кількості суб'єктів підприємництва	%	2	2,2	2,5	2,7	2,7	2,7

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Відповідальним виконавцем Програми є департамент економічного розвитку міської ради. Крім того, співвиконавцями Програми визначені: виконавчі органи міської ради, Головне управління ДПС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти малого і середнього підприємництва.

Співвиконавці Програми щоквартально надають департаменту економічного розвитку міської ради інформацію про виконання її заходів. За результати аналізу отриманої інформації здійснюється її узагальнення та моніторинг виконання.

Департамент економічного розвитку міської ради щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання заходів Програми. Результати виконання Програми щорічно висвітлюються на офіційному сайті Житомирської міської ради.

Після закінчення строку реалізації Програми департамент економічного розвитку міської ради готує підсумковий звіт про її виконання.

Основні напрями і заходи програми можуть коригуватися в період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації в місті.

8. Очікувані результати виконання Програми

- В результаті реалізації програмних заходів очікується:
- збільшення загальної кількості працюючих на підприємствах міста, створення додаткових робочих місць, скорочення рівня безробіття;
 - збільшення податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів підприємництва;
 - підвищення соціальної відповідальності малого бізнесу, створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом в рамках державно-приватного партнерства;
 - підвищення рейтингових позицій міста по рівню ділової та інноваційної активності серед міст України;
 - створення дієвих об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;
 - покращення інформаційного та консультаційного забезпечення суб'єктів малого підприємництва, підвищенню рівня правової та економічної грамотності;
 - забезпечення малого бізнесу підготовленими кадрами;
 - забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики;
 - зростання експорту, розвиток експортних компетенцій місцевого бізнесу, налагодження співробітництва та партнерства між житомирським та закордонним бізнесом;
 - покращення інвестиційного клімату.

9. Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року

Програма	Концепцією інтегрованого розвитку м. Житомира до 2030 року		
Пріоритети, напрями або завдання	Пріоритет	Стратегічна ціль	Завдання, проекти
Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва	Ефективне місто	1.1. Формування сприятливого інвестиційного клімату	Створити інформаційну платформу інвестиційного і кадрового потенціалу міста
		1.3. Впровадження нових форм та напрямів організації економіки	Визначити та підтримувати пріоритетні сфери економіки міста
	Інноваційне місто	2.2. Підтримка інноваційної діяльності	Здійснювати організаційну, фінансову та інформаційну підтримку інноваційного потенціалу міста
Сприяти посиленню ринкових позицій місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях	Ефективне місто	1.4. Просування економічного потенціалу на національній та міжнародній арені	Підтримувати та залучати підприємства міста до участі у національних та міжнародних бізнес-подіях (виставках, форумах, конкурсах, культурних проектах)
Сприяти розвитку інституційної спроможності; інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка суб'єктів господарської діяльності	Інноваційне місто	2.1. Формування та розвиток людського капіталу	Адаптувати вищу і професійно-технічну освіту до потреб сучасного ринку праці
		2.2. Підтримка інноваційної діяльності	Здійснювати організаційну, фінансову та інформаційну підтримку інноваційного потенціалу міста

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн				Очікуваний результат	
						2022	2023	2024	2025		2026
1.	Стимулювати інвестиційну, інноваційну діяльність підприємництва	1.1. Підтримка стартап-компаній та підприємств-початківців (промоша, премія міського голови тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради	Місцевий бюджет	57,0	60,3	62,7	65,0	67,0	Збільшення рівня інноваційної активності підприємств
		1.2. Підготовка та супровід впровадження проєктів за механізмом державно-приватного партнерства (опитування, аналіз кон'юнктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультативні послуги тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Місцевий бюджет	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0	Впровадження нових форм та напрямів організації економіки, формування сприятливого інвестиційного клімату, залучення інвестицій до бюджету громади
		1.3. Організація та проведення Житомирського інвестиційного форуму "Polissia Invest"	2022 рік	КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Місцевий бюджет	2000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Збільшення рівня інвестиційної активності на території громади
2.	Посилити ринкові позиції місцевого бізнесу на регіональному та міжнародному рівнях	2.1. Фінансова підтримка участі підприємств у торгових місях та ярмарках	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	200,0	210,0	220,0	230,0	240,0	Збільшення кількості експортоорієнтованих підприємств, підвищення конкурентоспроможності місцевого виробника
		2.2. Формування та виготовлення інвестиційного паспорту громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	100,0	0,0	105,0	0,0	110,0	Збільшення рівня поінформованості зацікавлених осіб про економічний потенціал громади
		2.3. Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради	Місцевий бюджет	100,0	106,0	111,5	113,0	115,0	Збільшення кількості соціально відповідального бізнесу на території громади, збільшення рівня поінформованості мешканців громади та регіону про місцевого виробника
		3.1. Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості	Місцевий бюджет	350,0	370,0	390,0	410,0	410,0	Налагодження ефективної взаємодії між бізнесом та владою, підвищення рівня інституційної спроможності підприємців
3.	Сприяти розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій тощо)	3.2. Підтримка інформаційної платформи	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	40,0	45,0	50,0	55,0	55,0	Збільшення рівня поінформованості зацікавлених сторін про інвестиційні потенціал громади
		3.3. Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Місцевий бюджет	60,0	63,0	66,0	70,0	70,0	Підвищення рівня позитивного іміджу приватних підприємств
		3.4. Сприяти розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (популяризація робітничих професій тощо)	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості	Місцевий бюджет	50,0	53,0	55,0	57,0	60,0	Скорочення терміну адаптації молодого фахівця до першого робочого місяця; скорочення терміну пошуку кадрів підприємцями; зростання ефективності виробничих процесів

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2022	2023	2024	2025	2026	
3.	Сприяє розвитку інституційної спроможності, інформаційна, ресурсна, фінансово-кредитна підтримка підприємств	3.5. Надання фінансової підтримки підприємцям	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Місячний бюджет	500,0	530,0	550,0	570,0	600,0	Збільшення кількості робочих місць, розширення виробничих потужностей, оновлення виробничої бази, зростання рівня конкурентоспроможності.
		3.6. Участь у навчальних заходах з підвищення кваліфікації представників виконавчих органів міської ради, які відповідають за реалізацію державної політики підтримки підприємництва, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики на території громади	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради, КП "Центр інвестицій" міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Підвищення рівня реалізації державної політики
		3.7. Здійснення інформаційно-консультативної роботи для суб'єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, круглих столів тощо	2022-2026 роки	ГУ ДПС у Житомирській області	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності
		3.8. Організація та проведення конкурсів на право укладання договорів оренди нежитлових приміщень, приватизації майнових об'єктів комунальної власності громади	2022-2026 роки	Відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради, департамент містобудування та земельних відносин міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Підвищення рівня прозорості, покращення бізнес-клімату на території громади
		3.9. Залучення підприємницьких структур до участі в закупівлях товарів, робіт, послуг за кошти бюджету територіальної громади	2022-2026 роки	Виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Покращення бізнес-клімату на території громади
		3.10. Проведення комплексу заходів по професійній орієнтації та переорієнтації незайнятого населення, сприяння розвитку самозайнятості	2022-2026 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Створення нових робочих місць
		3.11. Надання суб'єктам малого підприємництва компенсації фактичних витрат на сплату єдиного внеску за працевлаштування безробітних на нові робочі місця	2022-2026 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Створення нових робочих місць

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн					Очікуваний результат
						2022	2023	2024	2025	2026	
4.	Сприяти впорядкуванню нормативного регулювання підприємницької діяльності та удосконаленню системи видачі документів дозвільного характеру, спрощенню адміністративно-дозвільних процедур	4.1. Проведення учбово-методичних заходів щодо дотримання норм та принципів державної регуляторної політики посадовими особами міської ради та її виконавчого комітету, відповідальних за здійснення державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Удосконалення регулювання підприємницької діяльності
		4.2. Здійснення дерегуляції підприємницької діяльності (аналіз нормативно-правових актів, які впливають на підприємницьке середовище; формування плану підготовки проєктів регуляторних актів з питань, які регулюють підприємницьку діяльність на території громади; підтримка в актуальному стані електронного реєстру діючих регуляторних актів	2022-2026 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього:						3507,0	1490,3	1665,2	1627,0	1787,0	10076,5
Всього:											

Директор департаменту економічного розвитку міської ради

Вікторія СИЧОВА

Секретар міської ради

Віктор КЛІМІНСЬКИЙ



УКРАЇНА

ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

Департамент економічного розвитку

майдан ім. С.П. Корольова, 4/2, м. Житомир, 10014, тел. 48-11-94

E-mail: der@zt-rada.gov.ua, код ЄДРПОУ 34973209

№ _____
на № _____ від _____

Обґрунтування

необхідності прийняття рішення міської ради

«Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на 2022 – 2026 роки»

Проект рішення підготовлено відповідно Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695 та на виконання розпорядження міського голови від 06.07.2021 № 609 «Про затвердження заходів з формування проекту бюджету на 2022 рік та прогнозу на 2022 – 2024» .

Прийняття даного рішення обумовлено необхідністю у створенні сприятливих умов, забезпеченні розвитку підприємницького середовища, стимулюванні інвестиційної та інноваційної активності розвитку малого і середнього підприємництва, сприянні провадженню ними діяльності щодо просування вироблених товарів, робіт та послуг, результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки.

Директор департаменту

Вікторія СИЧОВА