



У К Р А Ї Н А
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

сорок четверта сесія сьомого скликання

від 18.12.2018 № 1292
м. Житомир

Про затвердження Програми
розвитку малого і середнього
підприємництва у місті Житомир на
2019 – 2021 роки

З метою реалізації державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва, відповідно до пункту 22 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 10 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.08.2017 № 504-р «Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року» та на виконання розпорядження міського голови від 05.09.18 № 784 «Про затвердження заходів», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Програму розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомир на 2019 - 2021 роки» в редакції, що додається.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілом обов'язків.

Міський голова

 С.І. Сухомлин

Додаток
до рішення міської ради
18.12.2018 № 1292

ПРОГРАМА
розвитку малого і середнього
підприємництва у місті Житомирі
на 2019 – 2021 роки

З М І С Т

1.	Паспорт Програми (загальна характеристика Програми)	3
2.	Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
3.	Визначення мети Програми	10
4.	Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування	11
5.	Строки виконання Програми	12
6.	Напрями діяльності, завдання, заходи Програми та результативні показники	12
7.	Координація та контроль за ходом виконання програми	15
8.	Очікувані результати виконання Програми	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Назва Програми (Назва програми повинна вказувати на її специфіку)	Програма розвитку малого і середнього підприємництва у місті Житомирі на 2019 – 2021 роки	
2.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку міської ради	
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Розпорядження міського голови від 05.09.18 № 784 «Про затвердження заходів»	
4.	Головний розробник Програми	Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради	
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку Житомирської міської ради	
6.	Співвиконавці Програми	Департамент бюджету та фінансів міської ради, департамент освіти міської ради департамент містобудування та земельних відносин, центр надання адміністративних послуг міської ради, Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, КП «ЦЕНТР ІНВЕСТИЦІЙ» міської ради, КУ «Агенція розвитку міста» міської ради, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти малого і середнього підприємництва	
7.	Термін реалізації Програми	2019 – 2021 роки	
8.	Мета Програми	Головною метою програми на 2019 – 2021 роки є створення умов для максимально повної реалізації потенціалу малого і середнього підприємництва в місті, забезпечення сталого розвитку, зайнятості населення, створення сприятливого інвестиційного клімату, стимулювання і підтримка експорту місцевих компаній на міжнародні ринки.	
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: в тому числі:		
	- коштів міського бюджету	4 760,00 тис. грн.;	
	- коштів державного бюджету	В межах затверджених кошторисів Житомирської об'єднаної державної податкової інспекції головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирського міського центру зайнятості;	
	- коштів позабюджетних джерел	0,00 грн.	
10.	Очікувані результати виконання	Вихідні дані на початок дії Програми 01.01.19	Вихідні дані на кінець дії Програми 01.01.21
	1. Середній обсяг витрат на одного суб'єкта підприємництва (семінари,	250,00	300,00

	лекції, тренінги, інше), грн.		
	2. Обсяг реалізованої продукції, робіт і послуг малими підприємствами, млн. грн.	11 074,00	15 000,00
	3. Питома вага МСП у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту, %	28,9	31,6
	4. Обсяг сплачених податків суб'єктами МСП до місцевого бюджету, млн. грн.	2 091,6 (станом на 1.10.2018)	3800,0
11.	Ключові показники ефективності:		
	1. Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. населення, одиниць	89	97
	2. Чисельність зайнятих працівників на малих підприємствах, тис. осіб	14,1	16

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Розвиток підприємництва в економічному просторі України є запорукою економічного зростання, гідного забезпечення рівня життя громадян, формування середнього класу.

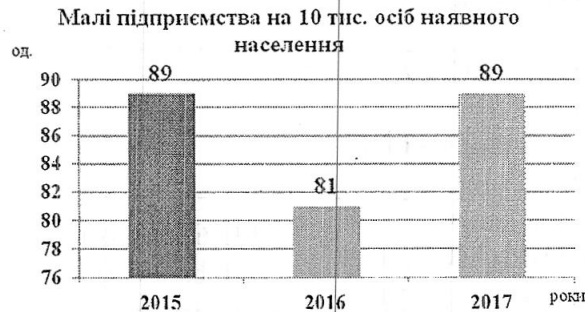
З метою реалізації державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні розроблена нормативно-правова база: Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.08.2017 № 504-р «Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року». На місцевому рівні політика підтримки малого і середнього підприємництва (МСП) розробляється і впроваджується органами місцевого самоврядування.

Мале і середнє підприємництво сприяє створенню нових робочих місць, самозайнятості населення, розвитку конкурентоспроможності, інноваційного та експортного потенціалу економіки міста Житомира.

За даними Головного управління статистики в Житомирській області у 2018 році (станом на 01.10.2018 року) налічувалося 12628 юридичних осіб. Впродовж 2017 року у м. Житомирі здійснювали господарську діяльність 2495 підприємств – юридичних осіб, або 38,4% обласної кількості. З них переважна більшість малі – 2371, з яких 1966 – мікропідприємства. Середніх підприємств налічувалося 122.



В м. Житомирі у 2017 році з розрахунку на 10 тисяч наявного населення кількість малих підприємств становила 89 одиниць (у 2016 році – 81).



За даними Житомирської об'єднаної державної податкової інспекції ГУ ДФС у Житомирській області в 2017 році функціонувало 26 959 суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб-підприємців, що на 6% більше ніж у 2016 році.



У 2017 році сплачено податків до бюджету міста Житомира на загальну суму 1304,3 млн. грн. В порівнянні з 2016 роком надходження від суб'єктів господарювання до міського бюджету зросли на 34%. В тому числі, спостерігається позитивна динаміка надходження від єдиного податку до міського бюджету, майже на 42% більше у 2017 році в порівнянні з 2016 роком.



Чистим фінансовим результатом 2017 року став прибуток у сумі 202,6 млн. грн., при цьому чистий прибуток малих підприємств становив 194,1 млн. грн., що у 4 рази більше від 2015 року. Найбільший прибуток у 2017 році

демонструють підприємства в оптовій та роздрібній торгівлі, ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів, промисловості, сфері інформації та телекомунікації. Найбільші збитки – у сфері тимчасового розміщення й організації харчування, професійної, наукової та технічної діяльності.

Малими підприємствами міста реалізовано споживачам продукції (робіт, послуг) на 9074,7 млн. грн. В середньому одним малим підприємством (без урахування мікропідприємств) реалізовано продукції (робіт, послуг) на суму 14,6 млн. грн.



Загалом у малому бізнесі міста у 2017 році було зайнято 14 тис. осіб, у тому числі 13,4 тис. найманих працівників; майже 40% цих робочих місць створено на мікропідприємствах.



З метою реформування системи надання адміністративних послуг та покращення якості їх надання в місті працює Центр надання адміністративних послуг міської ради (далі – Центр), до складу якого входять дозвільний центр та сектор по наданню адміністративних послуг. Одним із пріоритетних завдань Центру є поліпшення підприємницького середовища в місті, спрощення та оптимізація дозвільних процедур.

Послугами Центру можуть скористатись як підприємці, так і громадяни. Документи дозвільного характеру видаються за принципом організаційної єдності виключно через державних адміністраторів.

Щороку зростає кількість наданих послуг, консультацій з питань отримання документів дозвільного характеру Центром суб'єктам підприємницької діяльності.



Варто зазначити, що житомирський бізнес очікує на подальшу оптимізацію базових сервісів для МСП, в тому числі щодо спрощення адміністративних послуг, вдосконалення існуючих процедур та розширення кількості електронних сервісів.

Реалізація державної регуляторної політики здійснюється системно та відповідно до норм Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Головним принципом міської влади є прийняття доцільних та економічно-ефективних регуляторних актів.

Станом на 1 жовтня 2018 року в місті Житомирі діє 25 регуляторних актів міської ради та її виконавчого комітету.

За результатами рейтингу "Regional Doing Business. 2018" місто Житомир посіло 3 місце. Рейтинг складено Офісом ефективного регулювання BRDO та Союзом українських підприємців за методологією Світового банку. Найбільший прогрес Житомир має за критерієм «легкість створення підприємства». Також місто підключено до Платформи ефективного регулювання PRO <https://regulation.gov.ua/>, де розміщено державний інформаційний сервіс Start Business Challenge. Даний сервіс надає покрокові інструкції про дозвільні документи, що необхідні для реєстрації бізнесу.

У 2018 році (станом на 01.10.2018) суб'єктам МСБ передано в оренду 47 земельних ділянок на загальну площу 12 га.



В місті Житомирі у 2018 році (станом на 01.10.2018) поновлено 34 договори оренди земельних ділянок на загальну площу 10,3 га.



У 2017 році продано 34 земельні ділянки на загальну площу 6,2 га, що на 240% більше у порівнянні з 2016 роком. Через аукціон продано 1 земельну ділянку площею 1 га.



У 2018 році (станом на 01.10.2018) надано 38 дозволів на укладення договорів оренди об'єктів комунальної власності (по конкурсу) на загальну площу 7,2 тис. кв.м. Переукладено 84 договори оренди об'єктів комунальної власності на загальну площу 8,4 тис. кв.м. У 2017 році – 56 договорів, що, у порівнянні з 2016 роком, на 48% менше.



Станом на 01.07.2018 року обсяг експорту товарів склав 87,7 млн. дол. США, що на 111,4% більше ніж у попередньому році. Підприємства переважно експортували продукти рослинного походження – 29,5%, вироби з деревини – 14,8%, вироби з каменю, гіпсу, цементу – 7,6%.

Обсяг імпорту товарів у 2018 році склав 89,4 млн. дол. США, що на 124,3% більше у порівнянні з 2017 роком. У загальному обсязі імпорتنних поставок 25,9% становили машини, обладнання та механізми, 10,8% –

недорогоцінні метали і вироби з них.

В той же час, представники бізнесу всіх пріоритетних галузей потребують підтримки щодо просування продукції та послуг МСП на національному та міжнародному ринках.

З метою підвищення податкової культури платників податків, формування тенденції добровільної сплати, спеціалістами Житомирської об'єднаної державної податкової інспекції головного управління ДФС у Житомирській області упродовж 2017 року проведено 67 семінарів з актуальних питань податкового законодавства. Участь взяло 507 суб'єктів господарської діяльності.

Для підтримки безробітних у започаткуванні власної справи міський центр зайнятості проводить навчання безробітних та виплачує одноразову допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності.

Крім того, у 2017 році спеціалісти Житомирського міського центру зайнятості провели 25 семінарів з організації підприємницької діяльності, в яких взяла участь 301 безробітна особа. Компенсаційні виплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування отримали 43 роботодавці.

У 2018 році для суб'єктів підприємницької діяльності департаментом економічного розвитку міської ради організовано та проведено 5 навчальних заходів та залучено 330 осіб. Упродовж 2016 – 2017 років – 5 семінарів та тренінгів. Участь взяли близько 200 осіб.

В рамках семінарів та тренінгів бізнес міста ознайомився з онлайн-сервісом #StartBusinessChallenge, механізмами фінансової підтримки приватних підприємств та фізичних осіб-підприємців, міжнародними грантовими програми Senior Experten Service (Служба Старших Експертів), як знайти бізнес-партнера в Європейському Союзі, про публічні закупівлі на електронному майданчику ProZorro, як працювати з сучасним клієнтом, про маркетинг в нових реаліях, де брати ідеї для бізнесу та ін.

В організації та проведенні навчальних заходів партнерами виступили: Представництво Європейського Союзу в Україні, Офіс ефективного регулювання BRDO спільно зі Спілкою українських підприємців, Фонд Василя Хмельницького K.Fund, Фонд громади Житомира, МГО «Сучасний Формат», Western NIS Enterprise Fund, ГО «Рівненський центр «Соціальне партнерство» та ін.

З метою побудови діалогового майданчика між владою, бізнесом та освітою, популяризації виробничих професій департаментом економічного розвитку міської ради з 2016 року щорічно проводяться Форуми роботодавців та Ярмарки вакансій. У 2018 році проведено вже два таких заходи, учасниками яких стали 40 навчальних закладів та близько 100 підприємств міста Житомира і області. Під час Форуму роботодавців обговорювалося питання впровадження елементу дуальної освіти за результатами якого було підписано Меморандум про співпрацю між ТОВ «Ферпласт-Україна» та Центром професійно-технічної освіти міста Житомира.

За результатами проведення Форуму роботодавців та ярмарків вакансій підприємцями міста представлено більш ніж 1000 вакансій більш ніж 10 сфер діяльності та працевлаштовано близько 200 мешканців міста, 100% учасників заходу готові брати участь у наступних Ярмарках, 95% – встановили нові контакти.

Постійно надається організаційна та інформаційна підтримка громадським організаціям, фондам щодо проведення навчань у сфері підприємницької діяльності.

З метою діагностування підприємницького середовища проведений SWOT аналіз, яким визначено сильні та слабкі сторони сектора малого і середнього підприємництва, а також сприятливі можливості та загрози його розвитку.

SWOT аналіз	
Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - вигідне економіко-географічне розташування міста (знаходиться на відстані 135 км від міста Київ, Житомир розташований на лінії III пан'європейського автомобільного транспортного коридору; - розвинута науково-освітня інфраструктура; - забезпечення органами місцевого самоврядування принципів державної регуляторної політики у сфері регуляторної діяльності; - активна співпраця органу місцевого самоврядування з міжнародними організаціями, які надають технічну, фінансову, освітні підтримки бізнесу. 	<ul style="list-style-type: none"> - недостатня обізнаність підприємців з чинним законодавством, основами бізнесу та оподаткування, його ризиками зокрема, інноваційними; - низький рівень діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва; - присутність «тіньової» складової у діяльності суб'єктів підприємництва; - недостатність матеріально-фінансових ресурсів та можливостей їх отримання; - низька інноваційна активність; - відсутність електронних сервісів для суб'єктів МСБ.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - використання можливостей міжнародного та регіонального співробітництва; - збільшення можливості експорту товарів; - можливість виробництва високоякісних продуктів харчування; - розвиток мережі торгових підприємств та товарної структури оптового і роздрібного товарообігу, послуг; - зниження адміністративних бар'єрів для розвитку підприємництва, проведення аналізу чинних нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики; - подальше реформування системи надання адміністративних послуг; - використання наявних освітніх установ з метою забезпечення перекваліфікації 	<ul style="list-style-type: none"> - збереження високої вартості кредитного ресурсу; - невідповідність бюджетної та податкової політики реаліям економіки; - підвищення вартості усіх видів ресурсів; - зниження купівельної спроможності населення; - зниження рівня зайнятості населення; - нестабільність і недосконалість регуляторного законодавства; - невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку; - висока вартість землі, нерухомості, орендна плата для малого та середнього бізнесу.

працівників; - сприяння розвитку інфраструктури підтримки підприємництва.			
---	--	--	--

Спільною проблемою для МСБ є вартість фінансових ресурсів (кредитів), що є значною перешкодою для розвитку та нових інвестицій; брак досвіду виходу та роботи на міжнародних ринках, доступу до міжнародних програм підтримки бізнесу: Європейської мережі підприємств та програми ЄС «Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)», Horizon 2020, фонду «Східна Європа».

3. Визначення мети Програми

Головною метою програми на 2019 – 2021 роки є створення умов для максимально повної реалізації потенціалу малого і середнього підприємництва в місті, забезпечення сталого розвитку, зайнятості населення, створення сприятливого інвестиційного клімату, стимулювання і підтримка експорту місцевих компаній на міжнародні ринки.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування

Для досягнення головної мети мають бути вирішені такі пріоритетні завдання:

- формування сприятливого підприємницького середовища;
- удосконалення системи видачі документів дозвільного характеру, спрощення адміністративно-дозвільних процедур;
- зменшення адміністративного тиску контролюючих органів на діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва;
- удосконалення інформаційної та ресурсної підтримки суб'єктів малого і середнього бізнесу;
- залучення до зайняття бізнесом широких верств населення, підвищення професійного рівня суб'єктів господарської діяльності;
- стимулювання суб'єктів господарювання до створення нових робочих місць;
- надання фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки розвитку малого і середнього підприємництва
- сприяння формуванню розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва, зорієнтованої на надання комплексних та доступних послуг;
- налагодження партнерських відносин між міською владою та бізнесом;
- покращення інвестиційного клімату;
- організація подій, спрямованих на підтримку інноваційних ідей та стартапів;
- сприяння експортній діяльності малого та середнього підприємництва.

Джерелом фінансування Програми є державний та міський бюджети, а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

тис. грн.

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми			Всього витрат на виконання Програми
	2019	2020	2021	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1290,0	1720,0	1750,0	4 760,0
державний бюджет	В межах затверджених кошторисів Житомирської об'єднаної державної податкової інспекції головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирського міського центру зайнятості			
міський бюджет	1290,0	1720,0	1750,0	4 760,0
кошти небюджетних джерел	0,0	0,0	0,0	0,0

5. Строки та етапи виконання Програми

Основні заходи Програми будуть виконуватись упродовж 2019 – 2021 років.

6. Напрями діяльності, завдання, заходи та результативні показники

Реалізація політики у сфері розвитку малого та середнього підприємництва в місті та виконання основних заходів Програми буде проводитися у напрямках, які забезпечать покращення економічних показників господарської діяльності малого і середнього підприємництва, збільшать його внесок у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення бюджету міста.

Основними напрямами Програми є:

- впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.;
- інформаційна, ресурсна та фінансово-кредитна підтримка малого і середнього підприємництва;
- розвиток соціального партнерства підприємництва та міської ради;
- стимулювання інвестиційної, інноваційної та міжнародної діяльності суб'єктів господарювання.

У сфері нормативного регулювання підприємницької діяльності передбачається здійснення заходів, спрямованих на всебічне врахування інтересів громадськості, зокрема:

- проведення учбово-методичних заходів щодо дотримання норм та принципів державної регуляторної політики посадовими особами міської ради та її виконавчого комітету, відповідальних за здійснення державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності;
- підтримка Платформи ефективного регулювання PRO, що реалізується офісом ефективного регулювання BRDO, в актуальному стані;
- здійснення анкетування суб'єктів господарювання з питань якісного надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів;

- проведення, за участю підприємців, громадських організацій, місцевого дозвільного органу, нарад, «круглих столів», семінарів, конференцій тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру;

У напрямку інформаційної, ресурсної та фінансово-кредитної підтримки малого і середнього бізнесу заплановано здійснення таких заходів:

- інформування підприємців про нормативно-правові документи міської ради, що регулюють здійснення підприємницької діяльності, проведення виставок, ярмарок тощо;
- підвищення рівня поінформованості підприємців щодо можливостей Європейської мережі підприємств та програми ЄС «Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)», Horizon 2020, фонду «Східна Європа» тощо;
- проведення за участю підприємців, громадських організацій, місцевого дозвільного органу нарад, «круглих столів», семінарів, конференцій тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру;
- створення та підтримка єдиної інформаційної платформи;
- проведення семінарів, круглих столів, надання консультацій для суб'єктів господарювання щодо роз'яснення діючого податкового законодавства та законодавства у сфері праці;
- участь у навчальних семінарах, тренінгах з підвищення кваліфікації представників органів місцевого самоврядування, які відповідають за реалізацію державної політики підтримки підприємництва, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики у місті;
- організація діяльності «Школи малого і середнього бізнесу»;
- проведення заходів із підтримки місцевого виробника «Made in Zhytomyr»;
- висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо).

В напрямку розвитку соціального партнерства підприємництва та міської ради заплановано комплекс заходів:

- організація та проведення «круглих столів», бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності;
- визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця;
- популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті (виготовлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства міста для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів) та ін.

Стимулювання інвестиційної, інноваційної та міжнародної діяльності суб'єктів господарювання.

Важливу роль у створенні сприятливих умов для розвитку економіки відіграють інвестиції.

Основними заходами цього напрямку є:

- співпраця з Офісом підтримки та залучення інвестицій UkraineInves;
- розвиток індустріального парку «Zhytomyr-East»;
- організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів «Битва Стартапів»;
- налагодження співпраці наукових установ та суб'єктів малого і середнього бізнесу в реалізації проектів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, ноу-хау;
- налагодження співпраці з Офісом просування експорту Export Promotion Office;
- поширення інформації про житомирських виробників.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік
1	2	3	4	5	6	7
І. Показники затрат						
1.	Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми (міський бюджет) в т.ч.	тис. грн.	1117,6	1290,0	1720,0	1750,0
1.1.	Створення та підтримка єдиної інформаційної платформи	тис. грн.	60,3	20,0	20,0	20,0
1.2.	Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	тис. грн.	100,0	50,0	20,0	20,0
1.3.	Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо)	тис. грн.	-	50,0	50,0	50,0
1.4.	Організація «Школи малого і середнього бізнесу»	тис. грн.	-	200,0	150,0	150,0
1.5.	Організація та проведення семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів господарської діяльності	тис. грн.	62,7	60,0	60,0	60,0
1.6.	Проведення заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhytomyr (організація ярмарків, виготовлення	тис. грн.	-	40,0	50,0	50,0

	медійної та друкованої промоційної продукції)					
1.7.	Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів тощо	тис. грн.	500,0	1000,0	1000,0	1000,0
1.8.	Організація та проведення "круглих столів", бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності	тис. грн.	195,9	200,0	200,0	200,0
1.9.	Визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця	тис. грн.	43,6	50,0	50,0	50,0
1.10.	Популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті (виготовлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства міста для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів)	тис. грн.	-	20,0	20,0	20,0
1.11.	Організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів "Битва Start-up"	тис. грн.	-	50,0	50,0	50,0
1.12.	Налагодження співпраці з Офісом просування експорту Export Promotion Office. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місіях, виставках.	тис. грн.	-	50,0	50,0	50,0
II. Показники продукту						
1.	Обсяг реалізованої продукції, робіт і послуг малими підприємствами	млн. грн.	31 442,6	37 442,6	43 442,6	49 442,6
2.	Кількість суб'єктів МСП (юридичні особи)	од.	2 495	2 550	2 600	2 650

3.	Кількість фізичних осіб-підприємців	од.	26 959	27 000	27 200	27 500
4.	Обсяг сплачених податків суб'єктами МСП до місцевого бюджету	млн. грн.	2 091,6 (станом на 1.10.2018)	2 945,0	3 400,0	3 800,0
5.	Об'єкти інфраструктури підтримки підприємництва з них:	од.	93	94	98	98
6.	Кількість осіб, які брали участь у семінарах з орієнтації безробітних на підприємницьку діяльність	осіб	330	450	500	550
7.	Чисельність зайнятих працівників на малих підприємствах,	тис. осіб	14	14,2	14,4	14,5
8.	Кількість заходів з реалізації Програми за рахунок видатків з міського бюджету	од.	7	12	12	12
9.	Створення та підтримка єдиної інформаційної платформи	од.	1	1	1	1
10.	Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	од.	1	1	2	2
11.	Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо)	од.	-	5	5	5
12.	Організація «Школи малого і середнього бізнесу»	од.	-	1	1	1
13.	Організація та проведення семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів господарської діяльності	од.	2	4	4	4
14.	Проведення заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhytomyr (організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промоційної продукції)	од.	-	1	1	1
15.	Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового	од.	-	2	2	2

	відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів тощо					
16.	Організація та проведення “круглих столів”, бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності	од.	2	3	3	3
17.	Визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця	од.	1	1	1	1
18.	Популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті (виготовлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства міста для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів)	од.	-	10	10	10
19.	Організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів "Битва Start-up"	од.	-	1	1	2
20.	Налагодження співпраці з Офісом просування експорту Export Promotion Office. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місіях, виставках	од.	-	2	2	2
III. Показники ефективності						
1.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. наявного населення	од.	89	95	96	97
2.	Середній обсяг витрат на одного суб'єкта підприємництва (семінари, лекції, тренінги, інше)	грн.	250,00	260,0	275,0	300,0
IV. Показники якості						
1.	Темп зростання обсягу витрат на виконання одного заходу порівняно з попереднім роком	%	-	115,4	133,3	101,7

2.	Питома вага МСП у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту	%	28,9	29,5	30,6	31,6
3.	Частка суб'єктів підприємницької діяльності, залучених до участі у форумах, ярмарках, семінарах, тренінгах до загальної кількості суб'єктів підприємництва	%	0,7	1	1,5	2
4.	Питома вага обсягу реалізації продукції (робіт, послуг) малими підприємствами в загальному обсязі реалізації міста	%	35,5	40,0	41,0	42,0

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Відповідальним виконавцем Програми є департамент економічного розвитку міської ради. Крім того, співвиконавцями Програми визначені: виконавчі органи міської ради, Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, громадські об'єднання підприємців, суб'єкти малого і середнього підприємництва.

Співвиконавці Програми щоквартально надають департаменту економічного розвитку міської ради інформацію про виконання її заходів. За результати аналізу отриманої інформації здійснюється її узагальнення та моніторинг виконання.

Департамент економічного розвитку міської ради щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання заходів Програми. Результати виконання Програми щорічно висвітлюються на офіційному сайті Житомирської міської ради.

Після закінчення строку реалізації Програми департамент економічного розвитку міської ради готує підсумковий звіт про її виконання.

Основні напрями і заходи програми можуть коригуватися в період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації в місті.

8. Очікувані результати виконання Програми

В результаті реалізації програмних заходів очікується:

- збільшення загальної кількості працюючих на підприємствах міста, створення додаткових робочих місць, скорочення рівня безробіття;
- збільшення податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів підприємництва;
- підвищення соціальної відповідальності малого бізнесу, створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом в рамках державно-приватного партнерства;

- підвищення рейтингових позицій міста по рівню ділової та інноваційної активності серед міст України;
- створення дієвих об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;
- покращення інформаційного та консультаційного забезпечення суб'єктів малого підприємництва, підвищенню рівня правової та економічної грамотності;
- забезпечення малого бізнесу підготовленими кадрами;
- забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики;
- зростання експорту, розвиток експортних компетенцій українського бізнесу, налагодження співробітництва та партнерства між житомирським та закордонним бізнесом;
- покращення інвестиційного клімату.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності									
1.1	Сформувати сприятливе підприємницьке середовище	1.1.1. Проведення учбово-методичних заходів щодо дотримання норм та принципів державної регуляторної політики посадовими особами міської ради та її виконавчого комітету, відповідальних за здійснення державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Вдосконалення регулювання підприємницької діяльності. Уникнення фактів прийняття неефективних регуляторних актів
		1.1.2. Підтримка Платформи ефективного регулювання PRO в актуальному стані (локалізація бізнес-кейсів, підготовка аналізу регуляторного впливу, тестів малого підприємництва за допомогою Платформи)	2019-2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	
		1.1.3. Здійснення дерегуляції підприємницької діяльності (аналіз нормативно-правових актів, які впливають на підприємницьке середовище; формування плану підготовки проектів регуляторних актів на 2019-2021 роки з питань, які регулюють підприємницьку діяльність в місті; підтримання в актуальному стані електронний реєстр діючих регуляторних актів).	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	
1.2	Удосконалити систему видачі документів дозвільного характеру, спростити адміністративно-дозвільні процедури	1.2.1. Оперативне реагування на зміни в дозвільному законодавстві, розробка та внесення пропозицій до центральних органів виконавчої влади щодо спрощення адміністративно-дозвільних процедур	2019 – 2021 роки	Центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Спрощений та прозорий механізм видачі документів дозвільного характеру для суб'єктів господарської діяльності, удосконалення адміністративно-дозвільних процедур
		1.2.2. Здійснення анкетування суб'єктів господарювання з питань якісного надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів	2019 – 2021 роки	Центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Удосконалення якості надання адміністративних послуг
		1.2.3. Оприлюднення актуальної та повної інформації про адміністративні послуги, які надаються через центри надання адміністративних послуг на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, у засобах масової інформації	2019 – 2021 роки	Центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Підвищення ефективності процедури видачі документів дозвільного характеру
		1.2.4. Проведення, за участю підприємств, громадських організацій, місцевого дозвільного органу, нарад, «круглих столів», семінарів, конференцій тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру	2019 – 2021 роки	Центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності у сфері отримання документів дозвільного характеру

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
		1.2.5. Проведення моніторингу здійснення дозвільних процедур	2019 – 2021 роки	Центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Оптимізація процесу проходження дозвільних процедур, необхідних для здійснення господарської діяльності
		1.2.6. Оптимізація діяльності центру надання адміністративних послуг щодо скорочення термінів видачі дозвільних документів	2019 – 2021 роки	Виконавчі органи міської ради, центр надання адміністративних послуг міської ради	Фінансування не потребує				Скорочення термінів видачі документів дозвільного характеру, необхідних для здійснення господарської діяльності
		1.3.1. Підготовка пропозицій спільно з громадськими організаціями, суб'єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади про внесення змін до законодавчих актів щодо удосконалення державного нагляду (контролю)	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, громадські організації і об'єднання підприємців міста, державні наглядові та контролюючі органи (за згодою), Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади	Фінансування не потребує	-	-	-	Налагодження ефективної взаємодії між бізнесом і владою
1.3	Зменшити адміністративний тиск у сфері нагляду і контролю	1.3.2. Ініціювання змін до Податкового кодексу України щодо зменшення кількості податків та зборів, спрощення їх адміністрування, податкової звітності, застосування податкових «канікул»	2019 – 2021 роки	Громадські організації і об'єднання підприємців міста	Фінансування не потребує	-	-	-	Налагодження взаємодії між бізнесом і владою з метою забезпечення ефективного реформування податкової системи України
		1.3.3. Здійснення інформаційно-консультативної роботи для суб'єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, «круглих столів», публікацій у засобах масової інформації, оприлюднення на офіційних веб-сайтах	2019 – 2021 роки	Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області	Фінансування не потребує	-	-	-	Підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
2. Інформаційна, ресурсна та фінансово-кредитна підтримка малого і середнього бізнесу									
2.1	Удосконалити інформаційну та ресурсну підтримку суб'єктів малого і середнього бізнесу	2.1.1. Інформування підприємців про нормативно-правові документи міської ради, що регулюють здійснення підприємницької діяльності, проведення виставок, ярмарок тощо	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Вільний доступ громадян міста та суб'єктів господарської діяльності до нормативно-правових актів міської ради та виконкому, підвищення рівня інформованості щодо роботи міської ради та її виконкому
		2.1.2. Підвищення рівня поінформованості підприємців щодо можливостей Європейської мережі підприємств та програми ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)”.	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує				Долучення до Європейської мережі підприємств, підвищення рівня технологічного розвитку
		2.1.3. Створення та підтримка єдиної інформаційної платформи	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи	Міський бюджет	20,0	20,0	20,0	Створення сучасного комунікаційного середовища з метою інформування зацікавлених сторін про економічний потенціал міста, підвищення інформаційної обізнаності підприємців щодо здійснення господарської діяльності
		2.1.4. Проведення семінарів, круглих столів, надання консультацій для суб'єктів господарювання щодо роз'яснення діючого податкового законодавства та законодавства у сфері праці	2019 – 2021 роки	Департамент бюджету та фінансів міської ради, Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області	Фінансування не потребує	-	-	-	Підвищення рівня культури ведення бізнесу, зростання рівня соціальної відповідальності підприємців
		2.1.4. Участь у навчальних семінарах, тренінгах з підвищення кваліфікації представників органів місцевого самоврядування, які відповідають за реалізацію державної політики підтримки підприємництва, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики у місті	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Підвищення рівня реалізації державної політики підтримки підприємництва; підвищення рівня залучення та супроводу інвесторів
		2.1.5. Організація та проведення конкурсів на право укладання договорів оренди нежилых приміщень, приватизації майнових об'єктів комунальної власності міста, земельних торгів	2019 – 2021 роки	Відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради, департамент містобудування та земельних відносин міської ради, комунальні підприємства міської ради	Міський бюджет	-	-	-	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності
		2.1.6. Залучення підприємницьких структур до участі в закупівлях товарів, робіт, послуг за кошти міського бюджету	2019 – 2021 роки	Виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності
		2.1.7. Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності	2019 – 2021 роки	Виконавчі органи міської ради, громадські організації підприємців	Міський бюджет	50,0	20,0	50,0	Підвищення інформаційної обізнаності підприємців щодо здійснення господарської діяльності

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
		2.1.8. Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва (телевізійні передачі тощо)	2019 – 2021 роки	Виконавчі органи міської ради, засоби масової інформації	Міський бюджет	50,0	50,0	50,0	Створення позитивного іміджу приватних підприємств
		2.1.9. Створення фонду нежитлових приміщень міської комунальної власності, виробничих площ, обладнання та іншого майна суб'єктів господарської діяльності, що пропонується для передачі в оренду або для продажу в т.ч. з використанням системи Prozzoro. Продажі	2019 – 2021 роки	Відділ по управлінню та приватизації комунального майна міської ради, департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Забезпечення доступності нежитлих приміщень комунальної власності, виробничих площ підприємств, обладнання та іншого майна для суб'єктів малого бізнесу
2.2	Залучити до зайняття бізнесом широкі верстви населення, підвищити професійний рівень суб'єктів господарської діяльності	2.2.1. Організація діяльності "Школи малого і середнього бізнесу"	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Міський бюджет	200,0	150,0	150,0	Підвищення професійного рівня підприємств, культури та ефективності ведення бізнесу; збільшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності
		2.2.2. Залучення учнів, студентів, молоді до участі у міських заходах, спрямованих на розвиток підприємницьких навичок та підприємницького мислення	2019 – 2021 роки	Департамент освіти міської ради, департамент економічного розвитку міської ради, управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	збільшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності
		2.2.3. Організація та проведення семінарів-тренінгів, "круглих столів", навчальних курсів для суб'єктів господарської діяльності	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Міський бюджет	60,0	60,0	60,0	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності
		2.2.4. Проведення заходів із підтримки місцевого виробника Made in Zhytomyr (організація ярмарків, виготовлення медійної та друкованої промоційної продукції)	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Міський бюджет	40,0	50,0	50,0	Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності
		2.2.5. Проведення комплексу заходів по професійній орієнтації та переорієнтації незайнятого населення щодо започаткування власної справи у сфері малого і середнього бізнесу, підвищення кваліфікації та перепідготовки незайнятого населення	2019 – 2021 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості			Залучення до підприємницької діяльності незайнятого населення, зниження рівня безробіття
		2.3.1. Сприяння розвитку самозайнятості та підтримки підприємницької ініціативи безробітних з числа зареєстрованих осіб, які виявили бажання провадити підприємницьку діяльність, шляхом виплати їм допомоги по безробіттю одноразово для організації такої діяльності	2019 – 2021 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості			Покращення бізнес-середовища, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та соціальної напруги у місті, підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів малого і середнього бізнесу

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
2.3	Стимулювати суб'єктів господарювання до створення нових робочих місць	2.3.2. Надання роботодавцям компенсації фактичних витрат на сплату єдиного внеску за працевлаштування осіб з числа недостатньо конкурентноспроможних на ринку праці, яким надано статус безробітного на нові робочі місця	2019 – 2021 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості			Створення нових робочих місць
		2.3.3. Надання суб'єктам малого підприємництва компенсації фактичних витрат на сплату єдиного внеску за працевлаштування безробітних на нові робочі місця в пріоритетних видах економічної діяльності	2019 – 2021 роки	Житомирський міський центр зайнятості	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості			Створення нових робочих місць
2.4	Надання фінансово-кредитної та технічної підтримки	2.4.1. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями з метою залучення фінансових ресурсів для суб'єктів малого і середнього підприємництва	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, банківські установи, громадські організації підприємців, підприємства	Фінансування не потребує	-	-	-	Покращення бізнес-середовища, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та соціальної напруги в місті, підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів малого і середнього бізнесу
		2.4.2. Консультування суб'єктів малого і середнього підприємництва з питань написання та подачі проектних заявок на отримання міжнародної фінансової підтримки	2019 – 2021 роки	КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Збільшення кількості залучення коштів для розвитку бізнесу суб'єктами господарювання
		2.4.3. Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсотків за користування кредитом на реалізацію бізнес-проектів тощо	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Міський бюджет	500,0	1000,0	1000,0	Покращення бізнес-середовища, підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів малого і середнього бізнесу

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
2.5	Сприяти формуванню інфраструктури підтримки підприємництва	Підтримка існуючих та сприяння створенню нових об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у т. ч. бізнес-інкубаторів, центрів підтримки підприємництва, коворкінгових просторів на базі навчальних закладів міста	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КУ "Агенція розвитку міста" міської ради	Інші кошти				Створення нових робочих місць та підприємств, розширення знань, уялень населення про ринкові відносини, сприяння структурній перебудові економіки міста
3. Розвиток соціального партнерства підприємництва та міської ради									
3.1	Налагодити партнерські відносини між міською владою та бізнесом	3.1.1. Організація та проведення “круглих столів”, бізнес-форумів, форумів роботодавців, ярмарків вакансій та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості, громадські організації підприємців	Міський бюджет	200,0	200,0	200,0	Обмін досвідом, вивчення думки експертів та підприємців, використання отриманої інформації для покращення бізнес-середовища у місті
		3.1.2. Визначення кращих підприємств міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, Житомирська об'єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, громадські організації підприємців	Міський бюджет	50,0	50,0	50,0	Популяризація підприємницької діяльності, підвищення іміджу підприємця
		3.1.4. Популяризація робітничих професій, працевлаштування в місті (виготовлення промоційних роликів, організація екскурсій на підприємства міста для учнів шкіл та професійно-технічних навчальних закладів)	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, департамент освіти міської ради	Міський бюджет, інші кошти	20,0	20,0	20,0	Підвищення рівня зайнятості населення, зниження рівня відтоку населення міста
		3.1.5. Проведення засідань міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва	2019 – 2021 роки	Міська координаційна рада з питань підтримки розвитку підприємництва, виконавчі органи міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Вирішення різноманітних проблемних питань, пов'язаних з розвитком підприємницької діяльності шляхом консолідації зусиль державних структур та громадських об'єднань підприємців. Покращення бізнес – клімату у місті
		3.1.6. Укладання угод про співпрацю з громадськими організаціями та об'єднаннями підприємців	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Постійна та чітка взаємодія міської ради та її виконавчих органів з громадськими організаціями та об'єднаннями підприємців
4. Стимулювання інвестиційної, інноваційної та міжнародної діяльності суб'єктів господарювання									
4.1.	Сприяти покращенню інвестиційного клімату	4.1.1. Співпраця з Офісом підтримки та залучення інвестицій UkraineInvest	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Покращення інвестиційного клімату
		4.1.2. Розвиток індустріального парку "Zhytomyr-East"	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, КП "Центр інвестицій" міської ради	Фінансування не потребує	-	-	-	Покращення бізнес-середовища, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття, підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів малого і середнього бізнесу

№ з/п	Завдання	Зміст заходів	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування по роках, тис. грн.			Очікуваний результат
						2019	2020	2021	
4.2	Організація подій, спрямованих на підтримку інноваційних ідей та стартапів	4.2.1. Організація та проведення форумів, конференцій, конкурсів "Битва Start-up"	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку міської ради, вищі навчальні заклади міста	Міський бюджет, інші кошти	50,0	50,0	50,0	Популяризація інноваційної діяльності, збільшення кількості інноваційних ідей та продуктів
		4.2.2. Налагодження співпраці наукових установ та суб'єктів малого і середнього бізнесу в реалізації проєктів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, ноу-хау	2019 – 2021 роки	Вищі навчальні заклади, департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, громадські організації підприємців, підприємства тощо	Фінансування не потребує	-	-	-	
4.3.	Сприяння експортній діяльності МСП	4.3.1. Налагодження співпраці з Офісом просування експорту Export Promotion Office. Сприяння участі суб'єктів МСП в торгових місіях, виставках.	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку	Міський бюджет, інші кошти	50,0	50,0	50,0	Зростання експорту, розвиток експортних компетенцій українського бізнесу, налагодження співробітництва та партнерства між житомирським та закордонним бізнесом
		4.3.2. Ноширення інформації про житомирських виробників	2019 – 2021 роки	Департамент економічного розвитку	Фінансування не потребує	-	-	-	
Усього:						1290,0	1720,0	1750,0	

Директор департаменту
економічного розвитку міської ради

М.М. Костриця

Секретар міської ради

Н.М. Чиж