

ПОСЛУГИ З ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВОК

З МЕТОЮ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИСУТНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНИХ ЗАХОДАХ ПЕРЕДБАЧЕНА ДОПОМОГА МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСУ В ОРГАНІЗАЦІЇ УЧАСТІ У МІЖНАРОДНИХ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДАХ У СКЛАДІ КОЛЕКТИВНИХ СТЕНДІВ УКРАЇНИ. УЧАСТЬ У ТАКОМУ ФОРМАТІ НАДАЄ МОЖЛИВІСТЬ ЗМЕНШИТИ ВИТРАТИ ГРОШОВИХ КОШТІВ ТА ЧАСУ, А ТАКОЖ ОТРИМАТИ ПЕРЕВАГУ НАД КОНКУРЕНТАМИ У КІЛЬКОСТІ ВІДВІДУВАЧІВ ЗА РАХУНОК ШИРОКОГО АСОРТИМЕНТУ НА СТЕНДІ ТА ПІЗНАВАЛЬНОСТІ БРЕНДУ КРАЇНИ

ХТО МОЖЕ ВЗЯТИ УЧАСТЬ У ВИСТАВЦІ

Компанія-учасник не обов'язково має мати досвід експорту, однак повинна бути підготовлена до виходу на іноземний ринок.



Підготовленість компанії включає:

наявність наявність інтернет-сторінки на іноземній мові (англійською або ж мовою країни, в якій проходить виставка)

- підготовлені рекламні матеріали також іноземною мовою
- підготовлені зразки продуктів для обраного ринку
- наявність працівника-учасника виставки зі знанням англійської мови (або перекладача)
- прорахована логістика та готова пропозиція для потенційного покупця
- наявність сертифікатів у випадку деяких країн тощо

ЯКІ КРИТЕРІЇ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПІД ЧАС ВІДБОРУ КРАЇНИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВОК?

- дані щорічного опитування експортерів, яке проводить Державна установа «Офіс з просування експорту України».
- запити представників бізнесу, асоціацій та інших суб'єктів
- аналітичні дані, отримані за використанням міжнародних формул та моделей, які показують перспективні українські товари та послуги на іноземних ринках в порівнянні з існуючою конкуренцією
- наявність країн в Експортній стратегії України



ЯКІ ВИТРАТИ НЕСЕ КОМПАНІЯ БЕРУЧИ УЧАСТЬ У ВИСТАВЦІ

Кожна компанія самостійно оплачує особисті логістичні витрати переліт, проживання харчування, візові витрати. Також сплачується реєстраційний збір виставки (якщо передбачено в рамках виставки) і покриває витрати пов'язані з транспортуванням зразків, друкованих матеріалів та оренду додаткового обладнання, необхідного для розміщення зразків, буклетів тощо.



ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ КОЛЕКТИВНОГО СТЕНДУ

- оголошення відкритої реєстрації для українського бізнесу з обраних секторів, які бажають взяти участь у виставці
- проведення освітнього заходу Export Talks щодо виходу на обраний іноземний ринок для компаній, зацікавлених в участі у складі колективного стенду
- перевірка зареєстрованих компаній на відповідність критеріям та на експортну готовність, яка проводиться шляхом особистого спілкування з компанією
- формування остаточного переліку компаній
- робота з українськими компаніями з підготовки до участі у виставці: маркетингові матеріали, супровід у візових питаннях (в разі необхідності), надання рекомендацій стосовно логістики (переліт, проживання) тощо
- комунікація з представниками місцевих державних структур, торгово-промислових палат, тощо для підвищення рівня обізнаності про участь українських компаній у заході
- прес-брифінг для учасників стенду перед виставкою
- Участь у виставці!



Джерело інформації <https://export.gov.ua/>

