Додаток

до проєкту рішення міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**Зміни, що вносяться до Програми розвитку малого і середнього підприємництва Житомирської міської територіальної громади на**

**2022 - 2026 роки**

1. Внести зміни до Змісту Програми, а саме: доповнити пунктом 10 в такій редакції «Додаток 1 до Програми. Завдання і заходи реалізації Програми 18».
2. Внести зміни до розділу «Паспорт Програми», а саме в пункті 9 визначити загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми у розмірі 9 121,3 тис. грн.
3. Внести зміни до таблиці «Ресурсне забезпечення Програми» розділу 4 «Обгрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування» та викласти в такій редакції:

тис. грн

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | Етапи виконання Програми | | | | | Всього витрат на виконання Програми |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Обсяг ресурсів, всього,  у тому числі: | 3 507,0 | 1 490,3 | 710,0 | 1 627,0 | 1 787,0 | 9 121,3 |
| державний бюджет | В межах затверджених кошторисів ГУ ДПС у Житомирській області, Житомирської філії Житомирського обласного центру зайнятості | | | | | |
| інші джерела фінансування, незаборонені законодавством України | | | | | | |
| бюджет громади | 3 507,0 | 1 490,3 | 710,0 | 1 627,0 | 1 787,0 | 9 121,3 |

1. Внести зміни до таблиці «Показники результативності Програми» за 2024 рік розділу 5 «Строки та етапи виконання Програми» та викласти в такій редакції:

тис. грн

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025  рік | 2026  рік |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| І. Показники затрат | | | | | | | | |
| 1. | Обсяг видатків на виконання заходів з реалізації Програми (міський бюджет) в т.ч. | тис. грн. | 5750,0 (4310,0 підтримка МСП під час COVID-19) | 3507,0 | 1490,3 | 710,0 | 1627,0 | 1787,0 |
| 1.1. | Підтримка стартап-компаній та підприємців-початківців (промоція, премія міського голови тощо) | тис. грн. | 50,0 | 57,0 | 60,3 | 100,0 | 65,0 | 67,0 |
| 1.2. | Підготовка та супровід впровадження проектів за механізмом державного-приватного партнерства (опитування, аналіз кон’юктури ринку, дизайн та виготовлення маркетингових матеріалів, консультаційні послуги тощо) | тис. грн. | - | 50,0 | 53,0 | 55,0 | 57,0 | 60,0 |
| 1.3. | Фінансова підтримка участі підприємців у торгових місіях та ярмарках | тис. грн. | 50,0 | 200,0 | 210,0 | 120,0 | 230,0 | 240,0 |
| 1.4. | Формування та виготовлення інвестиційного паспорта громади, довідника місцевих виробників, надавачів послуг, інформаційних матеріалів з питань підприємницької діяльності тощо | тис. грн. | - | 100,0 | - | 50,0 | - | 110,0 |
| 1.5. | Заходи з популяризації місцевого виробника, соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця | тис. грн. | 90,0 | 100,0 | 106,0 | 50,0 | 113,0 | 115,0 |
| 1.6. | Організація та проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, навчальних курсів, бізнес-форумів, форумів роботодавців, тощо) | тис. грн. | 160,0 | 350,0 | 370,0 | 100,0 | 410,0 | 410,0 |
| 1.7. | Підтримка інформаційної платформи | тис. грн. | 20,0 | 40,0 | 45,0 | 50,0 | 55,0 | 55,0 |
| 1.8. | Висвітлення через інформаційні, медіа-ресурси, мережу Інтернет актуальних питань підприємництва | тис. грн. | 70,0 | 60,0 | 63,0 | 30,0 | 70,0 | 70,0 |
| 1.9. | Сприяння розвитку кадрового потенціалу у відповідності до потреб ринку праці (екскурсії для учнів закладів професійної освіти на підприємства міста, виготовлення промоційних відеороликів з популяризації робітничих професій тощо) | тис. грн. | 10,0 | 50,0 | 53,0 | 55,0 | 57,0 | 60,0 |
| 1.10. | Надання фінансової підтримки СГД | тис. грн. | 990,0 | 500,0 | 530,0 | 100,0 | 570,0 | 600,0 |
| ІІ. Показники продукту | | | | | | | | |
| 1. | Кількість виданих премій підприємцям-початківцям з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія) | од. | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. | Кількість підготовлених концептуальних записок | од. | - | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3. | Кількість учасників у торгових місіях/ярмарках з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія) | од. | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4. | Кількість розроблених довідників місцевого виробника | од. | - | 1 | - | 1 | **-** | 1 |
| 5. | Кількість запланованих заходів з популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого підприємця з урахуванням гендерного компоненту (чол., жін., вікова категорія) | од. | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 6. | Кількість запланованих навчальних заходів та форумів з урахуванням гендерного компоненту (чол, жін., вікова категорія) | од. | 3 | 8 | 8 | 2 | 8 | 8 |
| 7. | Кількість суб’єктів господарської діяльності, яким планується надати фінансову підтримку з урахуванням гендерного компоненту ( чол., жін., вікова категорія) | од. | 7 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 |
| ІІІ. Показники ефективності | | | | | | | | |
| 1. | Середній розмір виданих премій підприємцям-початківцям | грн. | - | 25 000 | 25 000 | 50 000 | 25 000 | 25 000 |
| 2. | Середні витрати на підготовку концептуальної записки | грн. | - | 25 000 | 26 500 | 55 000 | 28 500 | 30 000 |
| 3. | Кількість проведених навчальних заходів та форумів | од. | 3 | 8 | 8 | 2 | 8 | 8 |
| 4. | Кількість проведених заходів із популяризації соціально відповідального бізнесу, відзначення місцевого виробника | од. | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| IV. Показники якості | | | | | | | | |
| 1. | Частка малих підприємств у загальному випуску продукції (робіт, послуг) | % | 48,1 | 48,8 | 49,6 | 50,3 | 51,1 | 52,1 |
| 2. | Частка суб’єктів підприємницької діяльності, залучених до участі у форумах, ярмарках, семінарах, тренінгах до загальної кількості суб’єктів підприємництва | % | 2 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |

1. Внести зміни до додатку 1 до Програми «Завдання і заходи реалізації Програми» викласти в такій редакції: