

Звіт про роботу управління за 2025 рік

Упродовж 2025 року працівники управління по зв'язках з громадськістю систематично інформували громадськість про діяльність Житомирської міської ради та її виконавчих органів. Забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, забезпечення мешканців Житомирської міської територіальної громади актуальною інформацією щодо життєдіяльності міста, популяризація Житомира на міжнародному рівні та розширення зав'язків з містами-партнерами — головні завдання управління.

Щоденно здійснювався збір, обробка та візуалізація максимальної кількості важливої для мешканців інформації, найбільш актуальної в умовах повномасштабного вторгнення ворога на територію нашої держави.

Інформаційна робота в час повномасштабної війни вимагає максимальної оперативності та гнучкості, зокрема у випадках обстрілів та/або влучань на території громади. Так, протягом усього 2025 року фахівці управління оперативно організували брифінги та пресконференції, формували й розсилали інформаційні повідомлення представникам медіа. З метою привернення уваги журналістів до важливих повідомлень, що мали суттєве значення для мешканців громади, інформування також здійснювалося через соціальні мережі Житомирської міської ради.

Загалом робота в напрямку інформаційної діяльності в умовах воєнного стану у 2025 році охоплювала:

- інформування на офіційному сайті та в соціальних мережах;
- оперативну підготовку інформаційних повідомлень щодо термінових рішень громади, а також наслідків ворожих обстрілів території Житомирської громади;
- організацію брифінгів для донесення до ЗМІ інформації про важливі ініціативи міста;
- організацію та проведення відеозйомок важливих аспектів життя міста в умовах війни;
- фотофіксацію життя Житомирської громади в умовах воєнного стану;
- розробку візуальних інформаційних матеріалів;
- надання допомоги місцевим та іноземним журналістам, які зверталися до підрозділу із запитом щодо функціонування міста в умовах війни;

- забезпечення участі посадовців міської ради в радіо- та телеефірах для донесення важливої інформації до мешканців;
- допомогу посадовцям у прямій комунікації з громадою.

Серед пріоритетних тем для висвітлення у 2025 році були підтримка української армії, культурні та освітні події, відбудовна спроможність, якісне урядування та співпраця з міжнародними організаціями.

Зокрема, активно поширювалася інформація щодо формування мережі центрів психічного здоров'я, міських виплат і допомоги в умовах війни, облаштування безбар'єрного середовища в місті тощо. Для цього було підготовлено численні інформаційні повідомлення, фото- та відеоматеріали, а також організовано коментарі для представників засобів масової інформації.

Від початку повномасштабної війни управління працювало над реалізацією медіакампаній із підтримки військовослужбовців та членів їхніх родин, підтримки військових і забезпечення їх усім необхідним на передовій, надання безоплатних консультацій та допомоги управлінням у справах ветеранів війни, а також ініціативи з підтримки з боку громадських організацій і благодійних фондів.

Водночас управління щоденно інформувало громаду про прощання та поховання загиблих воїнів. Окремо було проведено медіакампанію з популяризації вшанування пам'яті Героїв хвилиною мовчання у Житомирі. Щодня в соціальних мережах Житомирської міської ради та на LED-екранах міста управління розміщується відеоматеріал «У цей день загинув Герой» із зазначенням імен та фотографій полеглих Захисників.

Упродовж 2025 року оновлювалася та актуалізовувалася інформація у спеціальній рубриці офіційного сайту «Для ветерана», де розміщено відомості про фінансову підтримку, соціальні послуги, можливості відпочинку, дозвілля та працевлаштування для Захисників і Захисниць, програми підтримки ветеранського бізнесу, допомогу дітям учасників бойових дій, заходи з вшанування пам'яті загиблих воїнів тощо.

Управління активно працювало над медіакампаніями щодо закупівлі та передачі від громади міста для потреб Збройних сил України автомобілів, дронів, технічних засобів та іншого необхідного обладнання. Також проводилася інформаційна робота з метою популяризації можливостей проходження військової служби, які пропонують рекрутингові центри Збройних сил України та окремі військові бригади.

Управління працювало в режимі оперативного інформування у випадках виникнення критичних ситуацій у місті, зокрема ракетних обстрілів, складних погодних умов, пожеж, анонімних повідомлень про

замінування, виявлення боєприпасів, отруєнь чадним газом, спалювання сухої рослинності, нещасних випадків на воді, аварій на мережах водо- та теплопостачання, змін у русі транспорту тощо. Підрозділ забезпечував інформування мешканців через усі доступні онлайн-канали комунікації.

Також управління забезпечувало інформаційне висвітлення візитів представників інших міст, представників іноземних держав, посадових осіб та відомих особистостей. Команда здійснювала інформаційну підтримку загальнодержавних і міських заходів та пам'ятних дат, які відзначалися у громаді, зокрема: Дня Гідності та Свободи, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня захисників і захисниць України, Різдва, Великодня, Дня Незалежності України, Дня Державного Прапора України, Дня Української Державності, Дня Збройних сил України та інших подій.

Крім того, реалізовувалися міські медіакампанії, спрямовані на роз'яснення всіх аспектів роботи громадського транспорту міста, підготовки до опалювального сезону в умовах воєнного стану, управління відходами, модернізації системи теплопостачання, програм компенсації коштів за утеплення житла в межах програми «Енергодім». Активно інформували про впровадження інновацій у медичній сфері міста, підтримку сімейних форм виховання дітей, запровадження нових адміністративних послуг у міських ЦНАПах та інші ініціативи.

У 2025 році управлінням було забезпечено інформаційне висвітлення 51 засідання виконавчого комітету Житомирської міської ради та 11 пленарних засідань сесій міської ради. Перед проведенням заходів здійснювалося їх анонсування з метою дотримання принципів публічності та прозорості діяльності органу місцевого самоврядування. За результатами засідань забезпечувалося оперативне інформування громади про ключові ухвалені рішення через офіційний сайт міської ради.

Також управління організувало коментарі посадових осіб міської ради щодо найважливіших рішень та ухвал, а також сприяло участі ключових посадовців міста в тематичних прямих ефірах або ефірах у записі з метою надання роз'яснень із актуальних питань.

У межах своїх повноважень управління виконувало заходи Міської цільової програми «Ефективна влада. Конкурентне місто».

Комунікаційна компанія «Рух без бар'єрів»

Упродовж року була проведена активна комунікаційна робота в межах флагманського проєкту «Рух без бар'єрів». Інформаційні матеріали, що висвітлюють реалізацію безбар'єрного маршруту в місті, — публікації

про реалізацію першої черги та статті, що розкривають деякі історії людей, що користуються оновленим простором, відеоролики про практичні рішення з доступності задля у створення комфортного міського простору.

В межах комунікаційної кампанії «Рух без бар'єрів» було підготовлено 50 публікацій. З-поміж них — матеріали, які найповніше відображають людський вимір безбар'єрності, зокрема це історії ветеранів війни та амбасадорів проєкту. З публікаціями можна ознайомитися у новинному блоці офіційного ресурсу Житомирської міської ради, (ярлик — безбар'єрність).

Робота із запитами від журналістів

У 2025 році було опрацьовано численні звернення від представників медіа. Управління організувало коментарі посадовців та профільних експертів з різних галузей, а також надавало роз'яснення журналістам, у тому числі представникам іноземних засобів масової інформації.

Значна частина запитів потребувала координації коментарів одразу від кількох посадових осіб або працівників комунальних установ. Також було продовжено співпрацю зі ЗМІ щодо висвітлення актуальних тем у форматі прямих ефірів на радіо та телебаченні.

Форми та засоби інформування

Загалом у 2025 році було підготовлено понад чотири тисячі інформаційних новинних матеріалів. На офіційному сайті міської ради оприлюднювалися фоторепортажі та відеорепортажі з ключових подій у місті. Окрім інформаційних пресрелізів і пострелізів, події, важливі для мешканців громади, супроводжувалися фотографіями, відеокоментарями та інфографічними матеріалами (картами-схемами, програмами, візуалізаціями). Здійснювалися трансляції найбільш актуальних подій, брифінгів і пресконференцій за участю посадовців міської ради. Крім того, Здійснювався системний моніторинг інформаційного простору з метою аналізу поширення повідомлень та забезпечення оперативної реакції на кризові інформаційні ситуації.

Соціальні мережі

Соціальні мережі міської ради й надалі залишаються ключовим каналом комунікації з мешканцями громади, забезпечуючи швидке та

ефективне інформування про важливі події, збір зворотного зв'язку та залучення громадськості до процесів прийняття рішень.

Основні показники станом на грудень 2025 року

Аудиторія:

Facebook — понад 45 тис. підписників;

Instagram — понад 2,1 тис. підписників;

Telegram — понад 26,4 тис. підписників.

Громадська участь

У жовтні 2025 року спільно з Київською школою економіки було реалізовано інноваційний інструмент дорадчої демократії — Громадську асамблею у Житомирі. Цей пілотний проєкт спрямований на посилення участі мешканців у прийнятті стратегічних рішень. Це був майданчик для конструктивного діалогу між владою та громадою, де рішення приймаються не вузьким колом експертів, а репрезентативною групою житомирян. Для забезпечення об'єктивності було застосовано метод випадкового відбору, із-поміж усіх зареєстрованих кандидатів було обрано 80 учасників, які відображали соціально-демографічний профіль Житомира (різні вікові групи та рівні освіти; представники різних професій; мешканці всіх районів громади). Тематичне спрямування — мобільність та транспорт. Учасники працювали над темою «Транспортна інфраструктура та стала міська мобільність».

За підсумками роботи асамблеї сформовано пакет рекомендацій щодо покращення транспортної мережі Житомирської громади. Житомирська міська рада зобов'язалася інтегрувати їх у подальші плани розвитку інфраструктури. Організація Громадської асамблеї здійснювалися за фінансової підтримки Європейського Союзу в межах міжнародного проєкту BRIDGE.

Оприлюднення офіційної інформації

Офіційний вебсайт міської ради (<http://zt-rada.gov.ua/>) систематично відповідно до вимог оновлюється: створюються нові рубрики, оприлюднюється офіційна інформація, налагоджується співпраця з неурядовими та державними структурами. За 2025 рік загальна кількість переглядів головної сторінки сайту становить 648 тисяч. Кількість активних користувачів вебсайту у 2025 році – 384 тисячі.

На сайті оприлюднюються проекти рішень і рішення сесії та виконавчого комітету. За 2025 рік було оприлюднено проектів рішень сесії – 283, рішень сесії – 302; 301 проектів рішень виконкому та 1868 – рішень виконкому. На сайті розміщуються розпорядження міського голови, зокрема за 2025 рік – 1282 розпоряджень. Загалом за 2025 рік оприлюднено близько 8 000 документів в різних розділах сайту міської ради. Управління забезпечує онлайн-трансляції пленарних засідань сесії, виконавчого комітету та постійних комісій через офіційний сайт Житомирської міської ради, соціальну мережу Facebook, Telegram та YouTube канали. Також у день завершення пленарного засідання на сайті публікується поіменно голосування депутатів міської ради. Управління забезпечує оприлюднення офіційної інформації у друкованому виданні, зокрема офіційних повідомлень від Житомирської міської ради, рішень сесії та виконавчого комітету, повідомлення про оприлюднення та проекти регуляторних актів

Міжнародна співпраця

З метою налагодження міжнародної співпраці, встановлення партнерських стосунків у сфері культури, науки, освіти, спорту, економіки та діяльності місцевого самоврядування Житомирською міською радою укладено документи про побратимство з рядом міст зарубіжних країн.

Протягом 2025 року було здійснено формування, ведення та оновлення Реєстру підписаних Житомирською міською радою міжнародних угод, договорів, меморандумів.

Представником управління було забезпечено підготовку проекту Угоди про солідарне партнерство з містом Кассель (Німеччина) та проекту Угоди про партнерство з містом Дортмунд (Німеччина), а також підготовці проектів рішень сесії Житомирської міської ради про укладання Угод з цими німецькими містами.

В рамках укладених міжнародних угод управлінням було організовано проведення зустрічей представників Житомирської міської ради з делегаціями німецьких міст-партнерів Дортмунд (травень 2025 р.) та Кассель (серпень 2025 р.), польського міста-побратима Плоцьк (грудень 2025 р.).

В цілому, протягом 2025 року управлінням було забезпечено підготовку та координацію 19 візитів іноземних делегації до Житомирської міської ради з Посольств Польщі, Швейцарії, Фінляндії в Україні, Генконсульства Польщі у Вінниці, Держсекретаріату Швейцарії з

економічних питань (SECO), Швецької агенції з питань міжнародного розвитку (SIDA), Естонського центру міжнародного розвитку (ESTDEV), міжнародних компаній і організацій з Іспанії, Литви, Німеччини, Японії.

Крім того протягом 2025 року управлінням забезпечувалось ділове та вітальне листування за із зарубіжними містами-побратимами/партнерами: Битом, Плоцьк, Гдиня, Равич, Дембиця, Освенцим, Люблін (Польща), Малага (Іспанія), Брешия, Віченце (Італія), Дортмунд (Німеччина), Кассель (Німеччина), Пардубіце (Чехія), Таллінн (Естонія), Віла-Нова-де-Фамалікан (Португалія).