

**Звіт про періодичне відстеження
результативності дії рішення виконавчого комітету Житомирської міської
ради від 11.03.2010 № 168 “Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами в м. Житомирі”**

“ 12 “ березня 2026

м. Житомира

Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Житомирської міської ради від 11.03.2010 № 168 “Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі” (зі змінами та доповненнями).

Назва виконавця заходів з відстеження: департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради.

Цілі прийняття регуляторного акта:

- впорядкування зовнішнього вигляду вулиць і територій міста Житомир в частині розміщення рекламних засобів;
- врегулювання правовідносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, що виникають у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами в місті, визначення процедури та вимог до їх розміщення, порядку демонтажу;
- створення прозорої системи плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

Строк виконання заходів з відстеження: 02.03.2026 - 09.03.2026

Тип відстеження: періодичне.

Методи одержання результатів відстеження: для відстеження результативності регуляторного акта використовується метод збору даних департаментом містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради.

Дані, на основі яких відстежувалась результативність: відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу даних департаменту містобудування та земельних відносин і департаменту бюджету та фінансів Житомирської міської ради.

Кількісні та якісні показники:

- кількість виданих дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами;
- розмір надходжень до міського бюджету за договорами на розміщення зовнішньої реклами:

Показники	2023 р.	2024 р.	2025 р.
Кількість дозволів (од.)	27	51	63
Надходження до міського бюджету (тис. грн)	2492,8	2336,8	2508,9

Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначення цілей:

На підставі порівняння наведених показників, можна зробити висновок, що регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, реалізація його положень є необхідною та ефективною. Його впровадженням вдалося покращити дизайн міського середовища шляхом впорядкованого розміщення засобів зовнішньої реклами та додатково залучити фінансові кошти до Житомирської міської територіальної громади.

Після узгодження окремих положень нормативно-правових документів на законодавчому рівні у сфері розповсюдження зовнішньої реклами в даний регуляторний акт необхідно буде внести відповідні зміни та/або доповнення.

Секретар міської ради



Галина ШИМАНСЬКА

Директор департаменту містобудування та земельних відносин міської ради
Блажівський І.Й.

