



УКРАЇНА
м. Житомир

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
МІСЬКОГО ГОЛОВИ**

від 03.06.2026 № 475

Про затвердження
портфеля проектів

З метою забезпечення ефективної реалізації пілотних рішень в рамках програми «Економіка, орієнтована на досягнення місії», що є спільною ініціативою Європейського Союзу (ЄС) та Програми розвитку Організації Об'єднаних націй (ПРООН) «Мери за економічне зростання» – Фаза III (2025 – 2028) (M4EG-III), відповідно до ст. 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Затвердити портфель проектів, що реалізується в межах програми «Економіка, орієнтована на досягнення місії», згідно з додатком 1.
2. Утворити координаційну групу з реалізації портфеля проектів (далі – Координаційна група) та затвердити її склад згідно з додатком 2.
3. Визначити, що Координаційна група забезпечує:
 - 3.1 координацію реалізації портфеля проектів для досягнення визначеної місії та цілей;
 - 3.2 узгодженість проектів портфеля між собою, їх взаємодоповнюваність та спрямованість на досягнення спільного довгострокового впливу;
 - 3.3 координацію взаємодії між структурними підрозділами, комунальними підприємствами, закладами та установами, бізнесом, громадськістю, міжнародними партнерами та іншими учасниками реалізації портфеля проектів;
 - 3.4 інтегрований та міжсекторальний підхід до реалізації портфеля проектів;
 - 3.5 моніторинг досягнення цільових показників місії, оцінки соціального, економічного, екологічного та інституційного впливу реалізації портфеля проектів;
 - 3.6 адаптивне управління портфелем проектів з урахуванням змін зовнішніх умов, потреб громади та результатів моніторингу;
 - 3.7 виявлення системних бар'єрів, ризиків та викликів, що впливають на реалізацію портфеля проектів, та підготовку пропозицій щодо їх усунення;

3.8 координацію процесу обміну інформацією, даними, аналітичними матеріалами та практиками між учасниками реалізації портфеля проєктів;

3.9 залучення заінтересованих сторін та мешканців громади до процесу реалізації портфеля проєктів;

3.10 впровадження інноваційних підходів, партнерських моделей та сучасних інструментів управління економічним розвитком громади.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Світлану Ольшанську.

Секретар міської ради

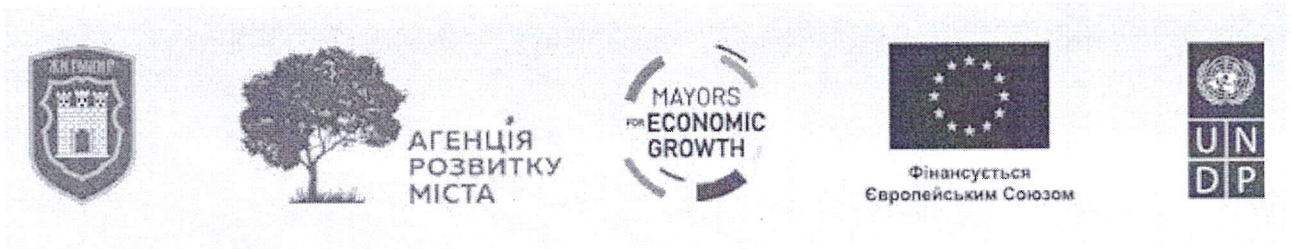
Галина ШИМАНСЬКА

Додаток 1

до розпорядження міського голови

03.06.2026 № 475

Портфель проектів, що реалізується в рамках програми
«Економіка, орієнтована на досягнення місії», що є спільною ініціативою
Європейського Союзу (ЄС) та Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй
(ПРООН) «Мери за економічне зростання» – Фаза III (2025 – 2028)



Програма розвитку малого і середнього підприємництва на території Житомирської міської територіальної громади на 2027-2031 роки

Короткий опис

Програма розвитку малого і середнього підприємництва на території Житомирської міської територіальної громади на 2027-2031 роки спрямована на посилення місцевої економіки через підтримку підприємців, розвиток кластерів та створення сприятливого середовища для бізнесу. Програма базується на аналітиці, консультаціях зі стейкхолдерами та врахуванні локальних економічних особливостей

Візія

Сформувати конкурентоспроможну екосистему малого і середнього бізнесу на території громади, яка забезпечує економічну стійкість, створення робочих місць та розвиток локального виробництва

Місія

- Підтримка підприємців через системні інструменти розвитку
- Формування сприятливого бізнес-середовища
- Посилення взаємодії між бізнесом, владою та освітніми інституціями

Компоненти

- Розробка проекту Програми розвитку малого і середнього підприємництва
- Проведення досліджень та SWOT-аналізу
- Кластеризація економіки міста
- Організація консультацій і фокус-груп з бізнесом
- Розробка механізмів підтримки малого і середнього підприємництва
- Формування інструментів співпраці між стейкхолдерами

Цільові аудиторії

- Малий та середній бізнес
- ВПО, ветерани та ветеранки
- Жінки-підприємниці
- Потенційні підприємці
- Креативні індустрії
- Освітні установи та бізнес-асоціації

Модель впровадження

- Аналітичний етап
- Консультаційний етап
- Розробка проекту програми
- Впровадження через інструменти підтримки
- Постійна взаємодія зі стейкхолдерами



Простір «Зшито»

Короткий опис

Створення сучасного спільного виробничо-освітнього простору забезпечить доступ до виробничої інфраструктури, технологій та знань. Простір працюватиме за принципом економіки спільного використання ресурсів та сприятиме розвитку локального виробництва у сфері легкої промисловості та креативних індустрій

Візія

Створити міський центр спільного виробництва та інновацій, який стане платформою для розвитку підприємництва, локальних брендів і міжсекторальної співпраці

Місія

- Забезпечення доступу до виробничої інфраструктури
- Розвиток економіки спільного використання ресурсів та співпраці
- Підтримка креативного підприємництва та локального виробництва

Компоненти

- Формування функціональної моделі простору
- Оснащення простору обладнанням
- Розробка моделі спільного використання ресурсів
- Навчальні програми та воркшопи
- Онлайн платформа
- Формування спільноти користувачів

Цільові аудиторії

- Малий та середній бізнес
- ВПО та ветерани
- Жінки-підприємниці
- Підприємці-початківці
- Креативні індустрії
- Молодь та студенти
- Освітні установи

Модель впровадження

- Аналіз потреб потенційних користувачів та співпроекування простору
- Формування концепції та функціональних зон
- Пілотне оснащення та запуск простору
- Проведення тестових заходів і збір зворотного зв'язку
- Масштабування моделі



AgriTech Innovation Lab

Короткий опис

Створення мультифункціонального інноваційного тепличного простору, який поєднуватиме виробничу, освітню, інноваційну та соціальну функції для підвищення продовольчої стійкості громади

Візія

Сформувані сучасний міський агроінноваційний простір, який поєднає освіту, підприємництво та локальне виробництво

Місія

- Посилення продовольчої стійкості громади
- Розвиток локального виробництва
- Формування нових можливостей для навчання та зайнятості

Компоненти

- Відновлення тепличної інфраструктури
- Створення навчально-практичного простору
- Демонстрація інноваційних агротехнологій
- Освітні програми та стажування

Цільові аудиторії

- Фермери-початківці
- ВПО та ветерани
- Жінки-підприємниці
- Креативні індустрії
- Молодь та студенти
- Комунальні підприємства

Модель впровадження

- Відновлення сезонної теплиці
- Формування навчальної моделі
- Запуск пілотних програм
- Тестування технологій
- Розширення моделі



Комунікаційна стратегія Житомирської міської територіальної громади

Короткий опис

Розробка комплексної комунікаційної стратегії громади, спрямованої підвищення впізнаваності громади, просування економічного потенціалу громади та покращення взаємодії між владою, бізнесом і громадою

Візія

Сформувати впізнаваний образ як відкритої, інноваційної та підприємницьки орієнтованої громади

Місія

- Посилення бренду громади
- Формування системної комунікації
- Просування економічного потенціалу

Компоненти

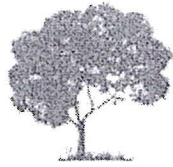
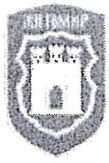
- Аналіз існуючих комунікацій
- Розробка стратегічних повідомлень
- Формування брендів підходів
- План впровадження
- Інструменти взаємодії зі стейкхолдерами

Цільові аудиторії

- Бізнес
- Інвестори
- Мешканці громади
- Партнери розвитку
- Креативний сектор
- Медіа

Модель впровадження

- Аналіз існуючих комунікацій
- Консультації зі стейкхолдерами
- Розробка проєкту стратегії
- Тестування інструментів
- Поетапне впровадження



АГЕНЦІЯ
РОЗВИТКУ
МІСТА



Фінансується
Європейським Союзом



Простір «Жовтень»

Короткий опис

Створення у Житомирі багатофункціонального молодіжного креативного простору, який поєднуватиме майстерні, коворкінги, освітні та подієві зони для розвитку підприємництва, креативних індустрій та міжсекторальної співпраці. Простір стане платформою для спільної роботи молоді, дизайнерів, митців, ремісників, підприємців та творчих спільнот

Візія

Створити відкритий міський креативний хаб для молоді, який стимулює розвиток творчої економіки, підприємництва та локального виробництва

Місія

- Розвиток креативних індустрій
- Підтримка локального підприємництва
- Створення середовища для співпраці та експериментів
- Формування нових економічних можливостей через творчість та інновації

Компоненти

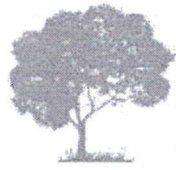
- Коворкінги та творчі майстерні
- Виробничі зони
- Освітні та подієві простори
- Програми резиденцій
- Виставкові та демонстраційні простори

Цільові аудиторії

- Креативні підприємці
- Ремісники та виробники
- Молодь та студенти
- Стартапи
- Митці та культурні ініціативи
- Малий та середній бізнес
- ВПО, ветерани/ветеранки
- Громадські організації

Модель впровадження

- Оцінка простору та потреб користувачів
- Співпроекування функцій простору
- Поетапне облаштування
- Запуск тестових програм
- Розвиток спільноти користувачів
- Масштабування функцій простору



АГЕНЦІЯ
РОЗВИТКУ
МІСТА



Фінансується
Європейським Союзом



Навчальні та тренінгові програми для малого і середнього підприємництва

Короткий опис

Розробка та впровадження системи навчальних, тренінгових та промоційних програм для підприємців, молоді, жінок, ветеранів та інших цільових груп з метою розвитку підприємницьких компетенцій та підтримки створення нових бізнесів

Візія

Створити у громаді екосистему розвитку людського капіталу та підприємницьких компетенцій

Місія

- Підтримка розвитку підприємництва
- Розвиток людського капіталу
- Формування практичних навичок
- Стимулювання самозайнятості та бізнес-ініціатив

Компоненти

- Освітні програми
- Тренінги та воркшопи
- Програми наставництва
- Бізнес-інкубаційні елементи
- Промоційні заходи
- Конкурси бізнес-ідей

Цільові аудиторії

- Креативні підприємці
- Ремісники та виробники
- Молодь та студенти
- Стартапи
- Митці та культурні ініціативи
- Малий та середній бізнес
- ВПО, ветерани/ветеранки
- Громадські організації

Модель впровадження

- Дослідження потреб аудиторій
- Розробка навчальних модулів
- Запуск пілотних програм
- Оцінка результатів
- Масштабування програм

Директор департаменту
економічного розвитку міської ради

Вікторія СИЧОВА

Керуючий справами
виконавчого комітету
міської ради

Ольга ПАШКО

Додаток 2

до розпорядження міського голови

03.06.2026 № 475

Склад

координаційної групи з реалізації портфеля проєктів

Голова координаційної групи

ОЛЬШАНСЬКА Світлана перший заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Заступник голови координаційної групи

МІСЮРОВА Марія заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Координатор координаційної групи

БІЛОУС Марина заступник директора департаменту економічного розвитку міської ради – начальник відділу інвестицій та підприємництва

Члени координаційної групи:

ЗУБКО Людмила депутат міської ради

КОВАЛЬЧУК Ірина начальник управління у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради

КОВТУНЕНКО Світлана перший заступник директора департаменту освіти міської ради

КОЛОДІЙ Ілона начальник управління культури міської ради

ПСЮК Михайло директор ТОВ «Науковий парк» Державного університету «Житомирська політехніка» (за згодою)

ПАХОЛЮК Борис директор КУ «Агенція розвитку міста» міської ради

РЯБОШАПКО Тетяна директор ТОВ «Новодан» (за згодою)

СИЧОВА Вікторія директор департаменту економічного розвитку міської ради

Директор департаменту економічного розвитку міської ради

Вікторія СИЧОВА

Керуючий справами виконавчого комітету міської ради

Ольга ПАШКО